

# 2020-2026年中国彩色电视机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国彩色电视机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示：2016年1-12月中国彩色电视机进口数量为116,492台，同比增长99.2%；2016年1-12月中国彩色电视机进口金额为43,461千美元，同比增长121.6%。2016年1-12月中国彩色电视机进口量统计表如下表所示：2016年1-12月中国彩色电视机进口量统计表

| 月份  | 数量（台）  | 金额（千美元） | 数量同比（%）  | 金额同比（%） |
|-----|--------|---------|----------|---------|
| 1月  | 10,956 | 4,259   | 1,951.70 | 336.9   |
| 2月  | 550    | 593     | -78.5    | 1.1     |
| 3月  | 7,115  | 2,794   | 705.8    | 304     |
| 4月  | 18,457 | 6,574   | 110.8    | 155.6   |
| 5月  | 6,354  | 2,395   | 38.4     | 57.6    |
| 6月  | 23,089 | 10,233  | 147.2    | 382.8   |
| 7月  | 643    | 802     | -92.1    | -56.8   |
| 8月  | 19,953 | 6,028   | 351.6    | 271.1   |
| 9月  | 11,346 | 3,133   | 870.6    | 282     |
| 10月 | 1,651  | 938     | 10.3     | 71.2    |
| 11月 | 6,690  | 2,193   | 157.4    | 105.8   |
| 12月 | 9,701  | 3,525   | -30.5    | -32.6   |

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2016年1-12月中国彩色电视机进口数量统计图资料来源：中国海关，中企顾问网整理

2016年1-12月中国彩色电视机进口金额统计图资料来源：中国海关，中企顾问网整理

2017年11月中国彩色电视机进口量统计表

| 单位：千美元 | 商品名称 | 计量单位 | 11月   | 1至11月累计 | 比去年同期&plusmn;% | 累计比去年同期&plusmn;% | 数量   | 金额  | 数量    | 金额    | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
|--------|------|------|-------|---------|----------------|------------------|------|-----|-------|-------|----|----|----|----|
| 彩色电视机  | 台    |      | 6,498 | 2,300   | 52,841         | 21,697           | -2.9 | 4.9 | -50.5 | -45.7 |    |    |    |    |

资料来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国彩色电视机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 彩色电视机行业概述第一节 彩色电视机行业定义及分类情况一、定义二、分类第二节 彩色电视机行业特征分析一、产业链分析二、彩色电视机行业在国民经济中的地位三、彩色电视机行业生命周期分析第三节 中国彩色电视机行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 2017年中国彩色电视机行业发展现状分析第一节 中国彩色电视机行业发展概述一、中国彩色电视机行业发展历程二、我国彩色电视机行业发展特点分析三、中国彩色电视机行业发展面临问

题四、中国彩色电视机行业技术发展现状及趋势第二节 2014-2017年中国彩色电视机行业供需分析一、2014-2017年中国彩色电视机行业需求分析二、2014-2017年中国彩色电视机行业供求分析第三节 2017年彩色电视机行业产量分析一、2017年我国彩色电视机产量分析二

、2020-2026年我国彩色电视机产量预测第四节 2014-2017年中国彩色电视机价格走势及影响因素分析一、2015年中国彩色电视机价格回顾二、彩色电视机当前市场价格及评述三、彩色电视机价格影响因素分析四、2020-2026年彩色电视机未来价格走势预测第五节 对中国彩色电视机市场的分析及思考一、彩色电视机市场分析二、彩色电视机市场变化的方向三、中国彩色电视机产业发展的新思路四、对中国彩色电视机产业发展的思考 第三章 我国彩色电视机行业进出口分析第一节 我国彩色电视机进口分析第二节 我国彩色电视机出口分析 数据显示：

：2016年1-12月中国彩色电视机出口数量为8,064万台，同比增长12.3%；2016年1-12月中国彩色电视机出口金额为12,266,575千美元，同比下降1.9%。2016年1-12月中国彩色电视机出口量统计表如下表所示：2016年1-12月中国彩色电视机出口量统计表

| 月份  | 数量（万台） | 金额（千美元）   | 数量同比（%） | 金额同比（%） |
|-----|--------|-----------|---------|---------|
| 1月  | 499    | 736,485   | 5.8     | -13.5   |
| 2月  | 397    | 609,898   | -15.4   | -28.4   |
| 3月  | 587    | 836,602   | 41.3    | 11      |
| 4月  | 667    | 920,601   | 22.4    | -5.7    |
| 5月  | 698    | 1,000,379 | 23.9    | -2.9    |
| 6月  | 681    | 970,946   | 13.7    | -8.5    |
| 7月  | 806    | 1,197,655 | 31.9    | 14.2    |
| 8月  | 917    | 1,349,309 | 29.2    | 10.7    |
| 9月  | 871    | 1,383,581 | 6.7     | -4.3    |
| 10月 | 703    | 1,189,292 | -6.3    | -8.6    |
| 11月 | 666    | 1,122,151 | 6.2     | 6.5     |
| 12月 | 580    | 973,944   | -4.1    | 6.2     |

数据来源：中国海关，中企顾问网整理2016年1-12月中国彩色电视机出口数量统计图资料来源：中国海关，中企顾问网整理2016

年1-12月中国彩色电视机出口金额统计图资料来源：中国海关，中企顾问网整理2017年11月中国彩色电视机出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 彩色电视机 万台 798 1,313,694 7,422 12,689,773 19.8 17.1 -0.4 12.6 数据来源：中国

海关，中企顾问网整理第三节 2020-2026年我国彩色电视机进出口预测 第二部分 行业深度分析第四章 中国彩色电视机行业区域市场分析第一节 2017年华北地区彩色电视机行业分析一

、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第二节 2017年东北地区彩色电视机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第三节 2017年华东地区彩色电视机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第四节 2017年华南地区彩色电视机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第五节 2017年华中地区彩色电视机行业分析一

、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第六节 2017年西南地区彩色电视机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第七节 2017年西北地区彩色电视机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市

场规模情况分析 第五章 彩色电视机行业产业结构分析第一节 彩色电视机产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国彩色电视机行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章 我国彩色电视机行业产业链分析第一节 彩色电视机行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 彩色电视机上游行业分析一、彩色电视机成本构成二、2017年上游行业发展现状三、2020-2026年上游行业发展趋势四、上游行业对彩色电视机行业的影响第三节 彩色电视机下游行业分析一、彩色电视机下游行业分布二、2017年下游行业发展现状三、2020-2026年下游行业发展趋势四、下游需求对彩色电视机行业的影响 第三部分 行业竞争格局第七章 彩色电视机行业竞争格局分析第一节 彩色电视机行业集中度分析一、彩色电视机市场集中度分析二、彩色电视机企业集中度分析三、彩色电视机区域集中度分析第二节 彩色电视机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析第三节 彩色电视机行业竞争格局分析一、2017年彩色电视机行业竞争分析二、2017年中外彩色电视机企业竞争分析三、2020-2026年国内主要彩色电视机企业动向 第八章 2017年中国彩色电视机行业发展形势分析第一节 彩色电视机行业发展概况一、彩色电视机行业发展特点分析二、彩色电视机行业投资现状分析三、彩色电视机行业总产值分析四、彩色电视机行业技术发展分析第二节 2014-2017年彩色电视机行业市场情况分析一、彩色电视机行业市场发展分析二、彩色电视机市场存在的问题三、彩色电视机市场规模分析第三节 2014-2017年彩色电视机产销状况分析一、彩色电视机产量分析二、彩色电视机产能分析三、彩色电视机市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第九章 中国彩色电视机行业整体运行指标分析第一节 2017年中国彩色电视机行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2017年中国彩色电视机行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2017年中国彩色电视机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2014-2017年彩色电视机行业产销情况二、2014-2017年彩色电视机行业库存情况三、2014-2017年彩色电视机行业资金周转情况第五节 盈利水平分析一、2014-2017年彩色电视机行业价格走势二、2014-2017年彩色电视机行业营业收入情况三、2014-2017年彩色电视机行业毛利率情况四、2014-2017年彩色电视机行业赢利能力 第十章 彩色电视机行业重点企业分析第一节 海尔集团一、企业发展概况二、企业经营状

况分析三、企业发展战略分析第二节 长虹一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 康佳集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 创维集团一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 厦华电子公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 熊猫电子集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 TCL集团一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 上海广电集团一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 海信集团一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 瑞菱(高路华)电器集团一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十一章 2020-2026年彩色电视机行业投资前景第一节 2020-2026年彩色电视机市场发展前景一、2020-2026年彩色电视机市场发展潜力二、2020-2026年彩色电视机市场发展前景展望第二节 2020-2026年彩色电视机市场发展趋势预测一、2020-2026年彩色电视机行业发展趋势二、2020-2026年彩色电视机市场规模预测第三节 2020-2026年中国彩色电视机行业供需预测一、2020-2026年中国彩色电视机行业供给预测二、2020-2026年中国彩色电视机行业需求预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章 2017年彩色电视机行业投资环境分析第一节 彩色电视机行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 彩色电视机行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 彩色电视机行业社会环境分析一、彩色电视机产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、彩色电视机产业发展对社会发展的影响第四部分 投资策略分析第十三章 彩色电视机行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 彩色电视机行业投资效益分析第四节 中国彩色电视机制造行业的投资建议一、彩色电视机制造行业投资现状分析二、彩色电视机制造行业最新投资动向三、彩色电视机制造行业投资建议分析第十四章 2020-2026年彩色电视机行业投资机会与风险第一节 彩色电视机行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2020-2026年彩色电视机行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 2020-2026年彩色电视机行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范第十五章 2020-2026年彩色电视机行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国彩色电视机市场趋势分析一、2014-2017年我国彩色电视机市场趋势总结二、2020-2026年我国彩色电视机发展趋势分析第二节 2020-2026

年彩色电视机产品发展趋势分析一、2020-2026年彩色电视机产品技术趋势分析二、2020-2026年彩色电视机产品价格趋势分析第三节 2020-2026年中国彩色电视机行业供需预测一、2020-2026年中国彩色电视机供给预测二、2020-2026年中国彩色电视机需求预测 图表目录

图表：中国彩色电视机产业链图

图表：中国彩色电视机行业生命周期图

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表：2011-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年中国彩色电视机消费者生活方式调查

图表：2011-2017年中国彩色电视机消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143857.html>