

# 2020-2026年中国光模块产业发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国光模块产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自90年代初以来，全球互联网流量高速增长，2007年以前年均增速接近100%。近10年来，随着渗透率的提升增速有所下降，但平均仍高达33%，每秒流量从2007年的2000GB增至2016年的26600GB，预计到2021年仍将保持32%的平均增速，同期中国互联网流量增速与全球基本保持一致。全球互联网流量测算

根据分析，5G前传网络将以光纤直驱为主，光纤资源紧张区域采用OTN等设备承载，传输距离在1-10km，光模块速率需25G或100G；中传网络以环网结构为主，传输距离在40-80km，采用100G/200GOTN设备；回传网络采用环网或全互联结构传输距离在200km以内，采用200G/400GOTN设备。由此可见，5G承载网中光模块速率需要从10G/40G/100G向25G/100G/400G升级，光网络设备需要更新换代以满足更高的速率和时延指标。同时，5G的移动边缘计算（MEC）将云计算平台迁移到移动接入网边缘，实现业务本地化、近距离及低时延的业务交付，也需要将大量原有的接入机房改造为小型数据中心，其内部互联也将带动光模块需求。

预计5G拉动的光模块市场空间约400亿元。前传方面，由于小基站是一体化基站，仅宏基站有前传光模块需求，3个扇区共需要6个，模块速率需使用25G直连或100G模块组建环网。由于100G模块实际仍是由4个25G模块组成，为简便起见统一采用25G模块来测算，预计市场空间约75亿元。中传和回传方面，可以统一通过城域网承载，承载网一般分为接入层、汇聚层、核心层，参考中国电信的模型，接入和汇聚设备采用环状组网，每12000个基站需要4个核心设备、42个汇聚环、1500个接入环，每个接入环连接8个基站需要带宽50/100G，每个汇聚环连接6个汇聚设备需要带宽200/400G，核心设备出口带宽需要6.5T（宏站）-25T（微站）。按照5G宏基站250万个，小基站490万个测算，预计中传/回传光模块市场空间约333亿元。5G承载网光模块需求测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光模块产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国光模块行业市场发展环境、光模块整体运行态势等，接着分析了中国光模块行业市场运行的现状，然后介绍了光模块市场竞争格局。随后，报告对光模块做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光模块行业发展趋势与投资预测。您若想对光模块产业有个系统的了解或者想投资中国光模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章光模块行业分析概述1

#### 1.1光模块行业报告研究范围1

##### 1.1.1光模块行业专业名词解释1

##### 1.1.2光模块行业研究范围界定3

##### 1.1.3光模块行业分析框架简介4

##### 1.1.4光模块行业分析工具介绍5

#### 1.2光模块行业统计标准介绍7

##### 1.2.1行业统计部门和统计口径7

##### 1.2.2行业研究机构介绍8

##### 1.2.3行业主要统计方法介绍8

##### 1.2.4行业涵盖数据种类介绍8

#### 1.3光模块行业市场概述9

##### 1.3.1行业定义9

##### 1.3.2行业主要产品分类9

##### 1.3.3行业关键成功要素10

##### 1.3.4行业价值链分析13

##### 1.3.5行业市场规模分析及预测13

### 第二章2014-2019年中国光模块行业发展环境分析15

#### 2.1中国光模块行业经济发展环境分析15

##### 2.1.1中国GDP增长情况分析15

##### 2.1.2工业经济发展形势分析17

##### 2.1.3全社会固定资产投资分析21

##### 2.1.4城乡居民收入与消费分析26

##### 2.1.5社会消费品零售总额分析28

##### 2.1.6对外贸易的发展形势分析32

#### 2.2中国光模块行业政策环境分析34

##### 2.2.1行业监管部门及管理体制34

##### 2.2.2产业相关政策分析34

##### 2.2.3上下游产业政策影响36

- 2.2.4进出口政策影响分析40
- 2.3中国光模块行业技术环境分析40
  - 2.3.1行业技术发展概况40
  - 2.3.2行业技术水平分析41
  - 2.3.3行业技术特点分析42
  - 2.3.4行业技术动态分析42

### 第三章中国光模块所属行业运行现状分析44

- 3.1中国光模块所属行业发展状况分析44
  - 3.1.1中国光模块行业发展阶段44
  - 3.1.2中国光模块行业发展总体概况45
  - 3.1.3中国光模块行业发展特点分析46
- 3.22014-2019年光模块所属行业发展现状47
  - 3.2.1中国光模块所属行业市场规模47
  - 3.2.2中国光模块行业发展分析47

工信部在路线图中明确提出2022年中低端光电子芯片国产化率超过60%、高端芯片国产化率突破20%、国内企业占据全球光通信器件市场份额的30%以上、有1家企业进入全球前3名。同时，提出了若干重磅政策建议，包括加大国家财政投入力度、争取光电子企业享有集成电路企业同样政策、设立产业基金扶持若干示范企业等，力图推动我国光电子产业加快跨越升级发展。2017年光收发模块国产化率

- 3.2.3中国光模块企业发展分析48
- 3.32014-2019年光模块市场情况分析48
  - 3.3.1中国光模块市场总体概况48
  - 3.3.2中国光模块产品市场发展分析49
  - 3.3.3中国光模块市场发展分析50

### 第四章中国光模块所属行业市场供需指标分析52

- 4.1中国光模块行业供给分析52
  - 4.1.12014-2019年中国光模块企业数量结构52
  - 4.1.22014-2019年中国光模块行业供给分析52
  - 4.1.3中国光模块行业区域供给分析53
- 4.22014-2019年中国光模块行业需求情况53

- 4.2.1中国光模块行业需求市场53
- 4.2.2中国光模块行业客户结构54
- 4.2.3中国光模块行业需求的地区差异54
- 4.3中国光模块市场应用及需求预测55
- 4.3.1中国光模块应用市场总体需求分析55
  - (1) 中国光模块应用市场需求特征55
- 4.3.22020-2026中国年光模块行业领域需求量预测57
  - (1) 2020-2026年中国光模块行业领域需求产品/服务功能预测57
  - (2) 2020-2026年中国光模块行业领域需求产品/服务市场格局预测58

## 第五章中国光模块行业产业链指标分析59

- 5.1光模块行业产业链概述59
  - 5.1.1产业链定义59
  - 5.1.2光模块行业产业链61
- 5.2中国光模块行业主要上游产业发展分析62
  - 5.2.1上游产业发展现状62
  - 5.2.2上游产业供给分析62
  - 5.2.3上游供给价格分析69
  - 5.2.4主要供给企业分析76
- 5.3中国光模块行业主要下游产业发展分析81
  - 5.3.1下游(应用行业)产业发展现状81
  - 5.3.2下游(应用行业)产业发展前景84
  - 5.3.3下游(应用行业)主要需求企业分析85
  - 5.3.4下游(应用行业)最具前景产品/行业分析85

## 第六章2014-2019年中国光模块所属行业经济指标分析95

- 6.12014-2019年中国光模块行业资产负债状况分析95
  - 6.1.12014-2019年中国光模块行业总资产状况分析95
  - 6.1.22014-2019年中国光模块行业应收账款状况分析95
  - 6.1.32014-2019年中国光模块行业流动资产状况分析96
  - 6.1.42014-2019年中国光模块行业负债状况分析96
- 6.22014-2019年中国光模块行业销售及利润分析97

|       |                           |     |
|-------|---------------------------|-----|
| 6.2.1 | 2014-2019年中国光模块行业销售收入分析   | 97  |
| 6.2.2 | 2014-2019年中国光模块行业产品销售税金情况 | 97  |
| 6.2.3 | 2014-2019年中国光模块行业利润增长情况   | 98  |
| 6.2.4 | 2014-2019年中国光模块行业亏损情况     | 98  |
| 6.3   | 2014-2019年中国光模块行业成本费用结构分析 | 99  |
| 6.3.1 | 2014-2019年中国光模块行业销售成本情况   | 99  |
| 6.3.2 | 2014-2019年中国光模块行业销售费用情况   | 99  |
| 6.3.3 | 2014-2019年中国光模块行业管理费用情况   | 100 |
| 6.3.4 | 2014-2019年中国光模块行业财务费用情况   | 100 |
| 6.4   | 2014-2019年中国光模块行业盈利能力总体评价 | 101 |
| 6.4.1 | 2014-2019年中国光模块行业毛利率      | 101 |
| 6.4.2 | 2014-2019年中国光模块行业资产利润率    | 101 |
| 6.4.3 | 2014-2019年中国光模块行业销售利润率    | 102 |
| 6.4.4 | 2014-2019年中国光模块行业成本费用利润率  | 102 |

## 第七章 2014-2019年中国光模块所属行业进出口指标分析 103

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 7.1   | 中国光模块行业进出口市场分析       | 103 |
| 7.1.1 | 中国光模块行业进出口综述         | 103 |
| (1)   | 中国光模块进出口的特点分析        | 103 |
| (2)   | 中国光模块进出口地区分布状况       | 104 |
| (3)   | 中国光模块进出口的贸易方式及经营企业分析 | 105 |
| (4)   | 中国光模块进出口政策与国际化经营     | 105 |
| 7.1.2 | 中国光模块行业出口市场分析        | 107 |
| (1)   | 2014-2019年行业出口整体情况   | 107 |
| (2)   | 2014-2019年行业出口总额分析   | 107 |
| (3)   | 2014-2019年行业出口结构分析   | 108 |
| 7.1.3 | 中国光模块行业进口市场分析        | 109 |
| (1)   | 2014-2019年行业进口整体情况   | 109 |
| (2)   | 2014-2019年行业进口总额分析   | 109 |
| (3)   | 2014-2019年行业进口结构分析   | 110 |
| 7.2   | 中国光模块进出口面临的挑战及对策     | 111 |
| 7.2.1 | 中国光模块进出口面临的挑战及对策     | 111 |

- (1) 光模块进出口面临的挑战111
- (2) 光模块进出口策略分析111
- 7.2.2中国光模块行业进出口前景及建议111
  - (1) 光模块进口前景及建议111
  - (2) 光模块出口前景及建议112

## 第八章中国光模块行业区域市场指标分析113

### 8.1行业总体区域结构特征及变化113

#### 8.1.1行业区域结构总体特征113

#### 8.1.2行业区域集中度分析113

#### 8.1.3行业规模指标区域分布分析115

#### 8.1.4行业企业数的区域分布分析116

### 8.2光模块区域市场分析118

#### 8.2.1东北地区光模块市场分析118

##### (1) 黑龙江省光模块市场分析118

##### (2) 吉林省光模块市场分析119

##### (3) 辽宁省光模块市场分析120

#### 8.2.2华北地区光模块市场分析122

##### (1) 北京市光模块市场分析122

##### (2) 天津市光模块市场分析124

##### (3) 河北省光模块市场分析125

##### (4) 山西省光模块市场分析126

##### (5) 内蒙古光模块市场分析128

#### 8.2.3华东地区光模块市场分析128

##### (1) 山东省光模块市场分析128

##### (2) 上海市光模块市场分析129

##### (3) 江苏省光模块市场分析131

##### (4) 浙江省光模块市场分析133

##### (5) 福建省光模块市场分析134

##### (6) 安徽省光模块市场分析135

##### (7) 江西省光模块市场分析137

#### 8.2.4华南地区光模块市场分析138

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (1) 广东省光模块市场分析    | 138 |
| (2) 广西自治区光模块市场分析  | 140 |
| (3) 海南省光模块市场分析    | 141 |
| 8.2.5 华中地区光模块市场分析 | 143 |
| (1) 湖北省光模块市场分析    | 143 |
| (2) 湖南省光模块市场分析    | 144 |
| (3) 河南省光模块市场分析    | 146 |
| 8.2.6 西南地区光模块市场分析 | 147 |
| (1) 四川省光模块市场分析    | 147 |
| (2) 云南省光模块市场分析    | 148 |
| (3) 贵州省光模块市场分析    | 150 |
| (4) 重庆市光模块市场分析    | 150 |
| (5) 西藏自治区光模块市场分析  | 151 |
| 8.2.7 西北地区光模块市场分析 | 152 |
| (1) 甘肃省光模块市场分析    | 152 |
| (2) 新疆自治区光模块市场分析  | 154 |
| (3) 陕西省光模块市场分析    | 155 |
| (4) 青海省光模块市场分析    | 156 |
| (5) 宁夏自治区光模块市场分析  | 157 |

## 第九章 中国光模块行业领先企业竞争指标分析158

### 9.1 武汉光迅科技股份有限公司竞争力分析158

#### 9.1.1 企业发展基本情况158

#### 9.1.2 企业主要产品分析159

#### 9.1.3 企业竞争优势分析160

#### 9.1.4 企业经营状况分析160

#### 9.1.5 企业最新发展动态165

#### 9.1.6 企业发展战略分析166

### 9.2 苏州旭创科技有限公司竞争力分析168

#### 9.2.1 企业发展基本情况168

#### 9.2.2 企业主要产品分析168

#### 9.2.3 企业竞争优势分析168

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 9.2.4企业经营状况分析           | 170 |
| 9.2.5企业最新发展动态           | 171 |
| 9.2.6企业发展战略分析           | 172 |
| 9.3成都新易盛通信科技股份有限公司竞争力分析 | 172 |
| 9.3.1企业发展基本情况           | 172 |
| 9.3.2企业主要产品分析           | 173 |
| 9.3.3企业竞争优势分析           | 173 |
| 9.3.4企业经营状况分析           | 174 |
| 9.3.5企业最新发展动态           | 178 |
| 9.3.6企业发展战略分析           | 179 |
| 9.4青岛海信宽带多媒体技术有限公司竞争力分析 | 179 |
| 9.4.1企业发展基本情况           | 179 |
| 9.4.2企业主要产品分析           | 179 |
| 9.4.3企业竞争优势分析           | 179 |
| 9.4.4企业经营状况分析           | 180 |
| 9.4.5企业最新发展动态           | 181 |
| 9.4.6企业发展战略分析           | 182 |

## 第十章2020-2026年中国光模块行业投资与发展前景分析183

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 10.1光模块行业投资特性分析             | 183 |
| 10.1.1光模块行业进入壁垒分析           | 183 |
| 10.1.2光模块行业盈利模式分析           | 184 |
| 10.1.3光模块行业盈利因素分析           | 184 |
| 10.2中国光模块行业投资机会分析           | 184 |
| 10.2.1产业链投资机会               | 184 |
| 10.2.2细分市场投资机会              | 186 |
| 10.2.3重点区域投资机会              | 188 |
| 10.32020-2026年中国光模块行业发展预测分析 | 188 |
| 10.3.1未来中国光模块行业发展趋势分析       | 188 |
| 10.3.2未来中国光模块行业发展前景展望       | 189 |
| 10.3.3未来中国光模块行业技术开发方向       | 190 |
| 10.3.4中国光模块行业“十三五”预测        | 190 |

## 第十一章2020-2026年中国光模块行业运行指标预测192

### 11.12020-2026年中国光模块行业整体规模预测192

#### 11.1.12020-2026年中国光模块行业企业数量预测192

#### 11.1.22020-2026年中国光模块行业市场规模预测192

#### 11.22020-2026年中国光模块行业市场供需预测193

#### 11.2.12020-2026年中国光模块行业供给规模预测193

#### 11.2.22020-2026年中国光模块行业需求规模预测193

### 11.32020-2026年中国光模块行业区域市场预测194

#### 11.3.12020-2026年中国光模块行业区域集中度趋势预测194

#### 11.3.22020-2026年中国光模块行业重点区域需求规模预测196

### 11.42020-2026年中国光模块行业进出口预测196

#### 11.4.12020-2026年中国光模块行业进口规模预测196

#### 11.4.22020-2026年中国光模块行业出口规模预测197

## 第十二章2020-2026年中国光模块行业投资风险预警198

### 12.12020-2026年影响光模块行业发展的主要因素198

#### 12.1.12020-2026年影响光模块行业运行的有利因素198

#### 12.1.22020-2026年影响光模块行业运行的稳定因素198

#### 12.1.32020-2026年影响光模块行业运行的不利因素199

#### 12.1.42020-2026年我国光模块行业发展面临的挑战200

#### 12.1.52020-2026年我国光模块行业发展面临的机遇200

### 12.22020-2026年光模块行业投资风险预警201

#### 12.2.12020-2026年光模块行业市场风险预测201

#### 12.2.22020-2026年光模块行业政策风险预测201

#### 12.2.32020-2026年光模块行业经营风险预测202

#### 12.2.42020-2026年光模块行业技术风险预测202

#### 12.2.52020-2026年光模块行业竞争风险预测202

## 第十三章2020-2026年中国光模块行业投资发展策略

### 13.1光模块行业发展策略分析203

#### 13.1.1坚持产品创新的领先战略203

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 13.1.2坚持品牌建设的引导战略   | 203 |
| 13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略 | 203 |
| 13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略 | 204 |
| 13.1.5坚持企业管理创新的保证战略 | 204 |
| 13.2光模块行业营销策略分析及建议  | 204 |
| 13.2.1光模块行业营销模式     | 204 |
| 13.2.2光模块行业营销策略     | 205 |
| 13.3光模块行业应对策略       | 206 |
| 13.3.1把握国家投资的契机     | 206 |
| 13.3.2竞争性战略联盟的实施    | 207 |
| 13.3.3企业自身应对策略      | 207 |

#### 第十四章研究结论及建议209 ( )

14.1光模块行业研究结论209

14.2建议209 ( )

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188072.html>