

2020-2026年中国民营医疗 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民营医疗行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018-2024年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 2018-2024年中国医疗行业发展状况分析

1.2.1 2014年行业发展状况

1.2.2 2018年行业发展分析

1.2.3 2018年行业运行态势

1.3 中国医疗行业存在的问题分析

1.3.1 行业发展阻力分析

1.3.2 行业遗留的问题分析

1.3.3 行业发展面临的挑战

1.4 中国医疗行业发展的对策分析

1.4.1 产业发展模式探讨

1.4.2 市场机制作用分析

1.4.3 行业发展建议分析

第二章 2018-2024年中国民营医疗行业发展分析

2.1 2018-2024年中国民营医疗产业发展环境分析

2.1.1 政策发展环境

2.1.2 经济发展环境

2.1.3 社会发展环境

2.2 2018-2024年中国民营医疗行业发展综述

2.2.1 产业发展现状分析

2.2.2 民营资本重要性分析

2.2.3 民营医疗市场变化分析

2.3 2018-2024年中国民营医院发展分析

- 2.3.1 民营医院发展概述
- 2.3.2 民营医院发展驱动因素
- 2.3.3 民营医院发展特点
- 2.3.4 民营医院发展规模
- 2.3.5 民营医院战略定位
- 2.4 中国民营医疗行业发展的问题分析
 - 2.4.1 民营资本进入医疗市场困境
 - 2.4.2 民营医疗机构面临的阻碍
 - 2.4.3 民营医疗机构存在的问题
- 2.5 中国民营医疗行业的发展对策
 - 2.5.1 民营医疗机构发展思路
 - 2.5.2 民营医疗机构健康发展建议
 - 2.5.3 民营医疗机构发展策略分析

第三章 2018-2024年中国各地区民营医疗市场分析

- 3.1 广东省
 - 3.1.1 民营医疗机构发展现状
 - 3.1.2 民营医疗机构发展亮点
 - 3.1.3 民营医院创新发展模式
 - 3.1.4 主要市级地区发展状况
 - 3.1.5 民营医院存在问题分析
 - 3.1.6 民营医疗产业发展建议
- 3.2 福建省
 - 3.2.1 社会资本办医发展
 - 3.2.2 社会资本办医政策
 - 3.2.3 主要市级地区发展
- 3.3 浙江省
 - 3.3.1 社会资本办医新政
 - 3.3.2 主要市级地区发展
 - 3.3.3 民营医疗发展策略
 - 3.3.4 民营医疗保障措施
- 3.4 湖北省

- 3.4.1 民营医疗机构状况
- 3.4.2 主要市级地区发展
- 3.4.3 发展存在的问题
- 3.4.4 发展的政策建议
- 3.5 安徽省
 - 3.5.1 民营医疗机构支持政策
 - 3.5.2 民营医院发展困境
 - 3.5.3 民营医院发展建议
 - 3.5.4 主要市级地区发展
 - 3.5.5 民营医院发展策略
- 3.6 云南省
 - 3.6.1 民营医疗政策环境
 - 3.6.2 民营医疗产业发展
 - 3.6.3 主要市级地区发展
- 3.7 其他地区
 - 3.7.1 北京市
 - 3.7.2 天津市
 - 3.7.3 上海市
 - 3.7.4 黑龙江省
 - 3.7.5 山东省
 - 3.7.6 河南省
 - 3.7.7 江苏省
 - 3.7.8 湖南省
 - 3.7.9 山西省
 - 3.7.10 青海省
 - 3.7.11 甘肃省
 - 3.7.12 宁夏自治区
 - 3.7.13 广西自治区
 - 3.7.14 贵州省

第四章 2018-2024年中国民营医疗产业竞争分析

4.1 民营医院竞争环境分析

- 4.1.1 民营医院生存环境分析
- 4.1.2 民营医院竞争环境分析
- 4.2 民营医疗行业竞争结构分析
 - 4.2.1 潜在进入者
 - 4.2.2 产业内医院竞争
 - 4.2.3 医疗服务替代品
 - 4.2.4 对上游供应商的谈判力
 - 4.2.5 对下游患者的谈判力
- 4.3 民营医院SWOT分析
 - 4.3.1 优势（Strengths）
 - 4.3.2 劣势（Weaknesses）
 - 4.3.3 机遇（Opportunities）
 - 4.3.4 威胁（Threats）
- 4.4 民营医院竞争力制约因素
 - 4.4.1 治理结构先天不足
 - 4.4.2 创新能力严重滞后
 - 4.4.3 “人才荒”日渐突出
 - 4.4.4 商务成本居高不下
 - 4.4.5 融资能力成致命瓶颈
 - 4.4.6 软环境亟需完善
- 4.5 提高民营医院竞争力发展策略
 - 4.5.1 采用先进的企业管理模式
 - 4.5.2 打造特色优势差异化竞争
 - 4.5.3 争取享有医保定点单位的权利

第五章 2018-2024年中国民营医疗机构经营管理分析

- 5.1 医院经营管理状况
 - 5.1.1 医院经营管理的概念及特点
 - 5.1.2 医院经营管理的手段与方法
 - 5.1.3 我国医院经营管理发展阶段
- 5.2 民营医院的经营管理状况
 - 5.2.1 民营医院经营管理的理念

- 5.2.2 民营医院经营存在的问题
- 5.3 民营医院的管理模式探讨
 - 5.3.1 国外私立医院管理模式
 - 5.3.2 民营医院基本管理模式
 - 5.3.3 民营医院管理特点分析
 - 5.3.4 民营医院新监管模式解析
- 5.4 民营医院经营管理策略综述
 - 5.4.1 民营医疗机构经营策略分析
 - 5.4.2 民营医院管理策略分析
 - 5.4.3 民营医院经营管理建议分析
 - 5.4.4 民营医院内部控制对策分析
 - 5.4.5 民营医院经营管理措施分析
 - 5.4.6 民营医院品牌经营策略分析
 - 5.4.7 民营医院人才管理策略分析
- 5.5 未来民营医院经营管理的方向
 - 5.5.1 连锁经营成为一种趋势
 - 5.5.2 树立长远品牌营销观念
 - 5.5.3 寻求个性化发展
 - 5.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
 - 5.5.5 建立良性培养人才鼓励机制
 - 5.5.6 打造动态化和显现化的核心优势
 - 5.5.7 重点发展专科和健康服务业

第六章 2018-2024年中国民营医疗市场营销分析

- 6.1 民营医疗市场营销总体状况
 - 6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程
 - 6.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析
 - 6.1.3 民营医疗市场营销策略分析
 - 6.1.4 民营医疗可实施营销策略分析
- 6.2 民营医疗新媒体营销分析
 - 6.2.1 新媒体营销基础分析
 - 6.2.2 新媒体营销重要性分析

- 6.2.3 新媒体营销方式分析
- 6.3 民营医院网络营销分析
 - 6.3.1 民营医院网络营销环境分析
 - 6.3.2 民营医院网络营销优势分析
 - 6.3.3 民营医院网络营销战略
 - 6.3.4 民营医疗微信营销优劣势分析
 - 6.3.5 民营医院微博营销建议
- 6.4 民营医院营销存在的问题及对策
 - 6.4.1 民营医院营销存在的问题
 - 6.4.2 民营医院营销存在的误区
 - 6.4.3 民营医院营销存在的不足
 - 6.4.4 民营医院深层营销策略分析
- 6.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 6.5.1 以战略管理保持持续优势
 - 6.5.2 强化企业动态竞争管理
 - 6.5.3 坚持企业品质营销建设
 - 6.5.4 建立营销绩效管理策略
 - 6.5.5 加强企业品牌经营管理
 - 6.5.6 积极整合传播营销计划
 - 6.5.7 优化企业公共关系管理
- 6.6 民营医院的整合营销研究
 - 6.6.1 战略营销
 - 6.6.2 质量营销
 - 6.6.3 整合营销
 - 6.6.4 人力资源营销
- 6.7 民营医院品牌塑造与营销策略探讨
 - 6.7.1 品牌营销存在的问题
 - 6.7.2 树立正确的价值取向
 - 6.7.3 医疗资源的优化整合
 - 6.7.4 科学的人才管理机制

第七章 2018-2024年中国医疗改革与民营医疗市场分析

- 7.1 新医改方案分析
 - 7.1.1 新医改方案发展历程
 - 7.1.2 新医改的基本路线图
 - 7.1.3 新医改方案的主要创新
 - 7.1.4 新医改2020年发展目标
- 7.2 2018-2024年中国医疗体制改革发展分析
 - 7.2.1 医疗体制改革现状
 - 7.2.2 医疗体制改革重点任务
 - 7.2.3 医疗体制发展道路分析
 - 7.2.4 “十三五”医改发展分析
 - 7.2.5 深化医疗体制改革意见
- 7.3 新医改下民营医疗市场的发展
 - 7.3.1 新医改下公立医院改革政策
 - 7.3.2 新医改下社会办医政策分析
 - 7.3.3 新医改方案利好民营医院发展
 - 7.3.4 民营医疗在新医改中的地位
 - 7.3.5 新医改对民营医院经营对策的影响
 - 7.3.6 新医改下民营医院面临的机遇与挑战
- 7.4 民营医院应对医改的发展战略
 - 7.4.1 民营医院在新医改中的重要作用
 - 7.4.2 新医改形势下民营医院发展条件
 - 7.4.3 新医改形势下民营医院发展对策

第八章 2018-2024年中国民营医疗行业重点企业发展分析

- 8.1 通策医疗投资股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 业务发展分析
 - 8.1.3 经营效益分析
 - 8.1.4 业务经营分析
- 8.2 爱尔眼科医院集团
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 业务布局分析

- 8.2.3 企业发展策略
- 8.2.4 经营效益分析
- 8.2.7 未来前景展望
- 8.3 凤凰医疗集团
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 企业IOT模式
 - 8.3.3 企业竞争优势
 - 8.3.4 企业投资动态
- 8.4 华韩整形美容医院控股股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 公司业务分布
 - 8.4.3 核心竞争优势
 - 8.4.4 市场发展前景
- 8.5 德州可恩口腔医院股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 公司业务分布
 - 8.5.3 核心竞争优势
 - 8.5.4 市场发展前景

第九章 2018-2024年中国民营医疗行业投融资分析

- 9.1 民营医疗机构投融资总体分析
 - 9.1.1 民营医院投资主体
 - 9.1.2 民营医院投资特征
 - 9.1.3 民营医疗融资状况
 - 9.1.4 民营医疗融资困境
- 9.2 民营医疗机构投资模式分析
 - 9.2.1 行业投资模式分析
 - 9.2.2 专科连锁模式扩张
 - 9.2.3 PPP模式分析
- 9.3 资本进入民营医院的方式分析
 - 9.3.1 投资入股现有医院
 - 9.3.2 独立资本建立医院

- 9.3.3 托管模式实现收益互换
- 9.4 民营医疗机构资本运作分析
 - 9.4.1 资本运作模式
 - 9.4.2 IPO上市
 - 9.4.3 新三板上市
 - 9.4.4 上市公司并购
 - 9.4.5 PE+上市公司
- 9.5 2018-2024年中国民营医疗行业投资动态分析
 - 9.5.1 民营医院投资规模
 - 9.5.2 民营医院投资现状
 - 9.5.3 民营医疗并购热潮
 - 9.5.4 医药企业风投状况
- 9.6 民营医疗行业投融资壁垒分析
 - 9.6.1 行业进入壁垒
 - 9.6.2 行业退出壁垒
 - 9.6.3 行业准入条件
- 9.7 民营医疗行业投资机会分析
 - 9.7.1 高端医疗服务
 - 9.7.2 专科连锁
 - 9.7.3 综合医院
 - 9.7.4 健康服务

第十章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

- 10.1 环境风险
 - 10.1.1 宏观经济风险
 - 10.1.2 行业政策风险
 - 10.1.3 医药筹资风险
 - 10.1.4 社会认知风险
- 10.2 市场风险
 - 10.2.1 产业链风险
 - 10.2.2 需求调整的风险
 - 10.2.3 市场竞争风险

10.3 医疗事故风险

10.3.1 当前医疗纠纷发生的特点

10.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响

10.4 经营风险

10.4.1 经营成本风险

10.4.2 人力资源风险

10.4.3 税收政策风险

10.5 投资建议及风险防控

10.5.1 投资建议分析

10.5.2 投资战略分析

10.5.3 投资风险防控措施

第十一章 2020-2026年中国民营医疗市场前景预测分析)

11.1 未来民营医疗产业前景及趋势

11.1.1 民营医疗服务投资前景良好

11.1.2 民营医疗产业未来发展展望

11.1.3 民营医院发展前景广阔

11.1.4 民营医疗产业发展趋势

11.2 2020-2026年我国民营医疗产业驱动因素分析

11.2.1 中国民营医疗行业发展因素分析

11.2.2 2020-2026年中国民营医院数量预测

11.2.3 2020-2026年中国民营医院数量占医院总量比例预测)

附录

附录一：关于促进社会办医加快发展的若干政策措施

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2019-2020年）

附录三：关于非公医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题通知

附录四：医疗器械监督管理条例（2014版）

部分图表目录：

图表1 医疗行业产业链图

图表2 2018年全国医疗卫生机构数

图表3 2018年全国医疗卫生机构医疗服务质量

图表4 2018年病床使用情况

图表5 2011-2018年全国医疗卫生机构数

图表6 2018-2024年全国卫生机构及床位数

图表7 2011-2018年全国医疗卫生机构床位数及其增速

图表8 2011-2018年全国卫生技术人员数

图表9 2018-2024年全国卫生人员数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164948.html>