

2020-2026年中国民营医疗 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民营医疗市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019年中国医疗行业发展分析

1.1医疗行业简介

1.1.1医疗行业的定义

1.1.2中国医院的分类

1.1.3医疗行业的经营主体

1.2民营医院概述

1.2.1民营医院的发展历程

1.2.2民营医院的性质

1.2.3民营医院的税收政策

1.2.4民营与公立医院的区别

第二章2019年中国医疗行业发展情况

2.12019年中国卫生机构数量统计

2.1.12019年中国卫生机构床位统计

2.1.22019年中国卫生人力资源统计

2.1.32019年中国社区卫生供给情况

2.1.42019年中国医院服务效率情况

2.22019年中国医院行业市场需求分析

2.2.12019年中国就诊需求统计

2.2.22019年中国卫生总费用统计

2.2.32019年中国人均卫生费用统计

2.2.42019年中国妇幼保健需求统计

2.2.52020-2026年中国公共卫生与疾病防治需求统计

2.32019年中国医院行业经营效益分析

2.3.12019年中国卫生机构资产负债统计

2.3.22019年中国医院行业经营效益分析

2.42019年中国医疗保障制度发展情况分析

第三章2020-2026年中国民营医疗发展情况分析

- 3.1中国民营医院发展概况
 - 3.1.1中国民营医院数量统计
 - 3.1.2中国民营医疗机构资产规模统计
 - 3.1.3中国营利性医疗机构市场份额统计
 - 3.1.4中国民营医疗机构经营效益统计
- 3.2中国民营医院发展中存在的主要问题
 - 3.2.1阻碍民营医院发展的外部因素
 - 3.2.2阻碍民营医院发展的内部因素
 - 3.2.3民营医院发展中存在问题的综合分析
 - 3.2.4中国民营医院发展中的SWOT分析
- 3.3中国民营医院的发展策略
 - 3.3.1民营医院发展战略分析
 - 3.3.2民营医院发展的战略选择
 - 3.3.3民营医院的转型发展策略
 - 3.3.4民营医院差异化发展战略
- 3.42013-2019年中国民营医院发展动态分析
 - 3.4.12019年重庆加强查处民营医院违法违规行为
 - 3.4.22019年云南昆明市民营医院呈快速发展势头
 - 3.4.32019年人大代表呼吁加大民营医院扶持力度
 - 3.4.42019年海口市加强对民营医院的规范化管理
 - 3.4.52019年北京市将从多方面扶持民营医院发展
 - 3.4.62019年长春不达标民营医院将取消营业资格

第四章2019年中国新医改与民营医疗行业发展分析

- 4.1中国医院改革发展概况104
 - 4.1.1中国医院改革的发展历程
 - 4.1.2中国医院改革的主要成就
 - 4.1.3中国医院改革面临的问题与挑战
- 4.22013-2019年中国医改新方案分析
 - 4.2.1中国新医改的重要性
 - 4.2.2中国新医改方案的总体目标
 - 4.2.3中国医改需建立的四大体系

- 4.2.4中国新医改卫生体制的改革
- 4.2.5中国新医改的五项重点改革
- 4.2.6中国新医改实施的总体规划
- 4.2.7中国新医改方案的总体评价
- 4.32019年医改给民营医疗带来的发展机遇
- 4.3.12019年新医改给中国民营医院带来的机会
- 4.3.22019年昆明市出台民营医院投资扶持政策
- 4.3.32019年湖北省出台民营医院发展鼓励政策
- 4.3.42019年山东省出台意见鼓励民营医院发展
- 4.3.52019年广东省民营医院部分纳入医保定点机构

第五章2019年中国民营医院细分行业发展分析

5.1综合医院

- 5.1.1中国民营综合医院数量统计
- 5.1.3民营综合医院市场地位情况
- 5.1.4中国民营医院存在的问题
- 5.1.5中国民营医院发展的对策

5.2专科医院

- 5.2.1中国民营专科医院数量统计
- 5.2.2民营专科医院市场地位情况
- 5.2.3专科医院发展面临的问题
- 5.2.4中国专科医院的建设策略
- 5.2.5中国专科医院的发展策略

5.3医院

- 5.3.1中国医疗供给情况统计
- 5.3.2中国医疗需求情况统计
- 5.3.3民营医院市场地位情况
- 5.3.4专科医院经营管理分析
- 5.3.5新形势下专科医院发展分析

5.4眼科医院

- 5.4.1中国眼科医疗供给状况统计
- 5.4.2中国眼科医疗需求状况统计

- 5.4.3民营眼科医院市场地位情况
- 5.4.4中国眼科医院发展模式分析
- 5.4.5中国眼科资源现状与策略分析
- 5.4.62019年中国首家眼科专科医院在创业板上市
- 5.5口腔医院
 - 5.5.1中国口腔医疗供给情况统计
 - 5.5.2中国口腔医疗需求情况统计
 - 5.5.3民营口腔医院市场地位情况
 - 5.5.4民营口腔医疗市场的整合之路
 - 5.5.5口腔医疗市场的营销模式分析
 - 5.5.6中国民营口腔医院的发展趋势
- 5.6医疗整形美容医院
 - 5.6.1中国医疗整形美容医疗供给状况统计
 - 5.6.2中国医疗整形美容医疗供给状况统计
 - 5.6.3民营医疗整形医院市场地位情况
 - 5.6.4医疗整形美容市场发展态势
 - 5.6.5医疗美容市场亟待规范发展
 - 5.6.6医疗整形美容医院发展措施
 - 5.6.72019年医疗整形医院行业度过考验年
- 5.7骨科和妇产科医院
 - 5.7.1中国民营综合医院数量统计
 - 5.7.2民营骨科医院市场地位变化情况
 - 5.7.1中国民营妇产科医院数量统计
 - 5.7.2民营妇产科医院市场地位变化情况

第六章医院核心竞争力分析

- 6.1医院的核心竞争力
 - 6.1.1医院核心竞争力的定义和特点
 - 6.1.2医院核心竞争力在经营中的作用
 - 6.1.3构建医院核心竞争力的发展建议
- 6.2医院竞争的关键因素分析
 - 6.2.1医院行业竞争中的决策能力因素

6.2.2医院行业竞争中的产品服务因素

6.2.3医院行业竞争中的人才资源因素

6.2.4医院行业竞争中的组织文化因素

6.3提高医院竞争力的策略

6.3.1提高医院竞争力的产品策略

6.3.2提高医院竞争力的价格策略

6.3.3提高医院竞争力的管理策略

6.3.4提高医院竞争力的品牌策略

第七章医院经营与管理分析

7.1医院经营管理分析

7.1.1医院经营管理环境分析

7.1.2医院经营管理能力分析

7.1.3医院经营能力评价指标

7.1.4中国医院管理发展趋势

7.2医院营销管理分析

7.2.1医院营销概述

7.2.2中国医院营销现状分析

7.2.3中国医院营销问题分析

7.2.4中国医院营销对策分析

7.2.5医院营销管理体系的建立

7.2.6制定医院营销战略的步骤

7.3医院信息化管理分析

7.3.1医院信息化管理概述

7.3.2医院信息化的发展阶段与障碍

7.3.3中国医院信息化建设步入拐点

7.3.4中国医院信息化热点领域分析

7.3.5中国医院信息化发展趋势分析

第八章中外医疗重点企业发展分析

8.1美国CHS连锁医院（COMMUNITY

8.1.1企业基本情况

8.1.2企业医院业务情况

8.1.32013-2019年企业经营状况224

8.1.42020-2026年企业财务状况

8.2美国UHS连锁医院(UNIVERSAL

8.2.1企业基本情况

8.2.2企业医院业务情况

8.2.32013-2019年企业经营状况

8.2.42020-2026年企业财务状况

8.3美国HMA连锁医院(HEALTHMANAGEMENTASSOCIATES)

8.3.1企业基本情况

8.3.2企业医院业务情况

8.3.32013-2019年企业经营状况

8.3.42020-2026年企业财务状况

8.4华夏医疗集团（HK.08143）

8.4.1企业基本情况

8.4.2企业医院业务情况

8.4.32019年度企业经营状况

8.4.42019年度企业经营状况

8.4.52013-2019年企业财务状况

8.4.6企业未来发展战略

8.5爱尔眼科医院集团股份有限公司

8.5.1企业基本情况

8.5.2企业医院业务情况

8.5.32019年企业经营情况

8.5.42020-2026年企业财务情况

8.5.52019年爱尔眼科在创业板成功上市

8.5.62019年爱尔眼科发展战略

8.5.72019年爱尔眼科将迎来快速扩张期

8.6通策医疗投资股份有限公司

8.6.1企业基本情况

8.6.2企业医院业务情况

8.6.32019年企业经营情况

8.6.4 2019年企业经营情况

8.6.5 2020-2026年企业财务情况

8.6.6 企业未来发展战略

8.7 其他企业

8.7.1 广州仁爱医院集团

8.7.2 深圳博爱医院集团

8.7.3 北京凤凰医疗集团

8.7.4 天津现代女子医院

第九章 2020-2026年中国民营医疗发展趋势分析

9.1 2020-2026年中国医疗市场发展趋势分析

9.1.1 基本医疗市场容量将进一步放大

9.1.2 城镇和农村医院市场将逐步扩大

9.1.3 中国县级医院市场潜力将获得释放

9.1.4 中西部将成国家财政投入的主要区域

9.1.5 医院投资的人才和技术壁垒有望打破

9.1.6 居民健康管理市场将会得到较快发展

9.1.7 医疗市场将成为启动内需的重要领域

9.2 民营医院的发展趋势

9.2.1 民营医院将朝规模化发展

9.2.2 民营医院将更侧重品牌营销

9.2.3 民营医院将寻求个性化发展

9.2.4 培养人才及建立良性的鼓励机制

9.2.5 打造动态化和显现化的核心优势

9.2.6 资本运作将成民营医院发展的新途径

第十章 2020-2026年中国民营医院投资分析

10.1 中国医院投资决策分析

10.1.1 医院投资中遇到的问题

10.1.2 医院投资的主要模式分析

10.1.3 医院长期投资的决策分析

10.1.4 医院投资的赢利因素分析

10.2	民营医院投资模式分析
10.2.1	民营企业资本向民营医院延伸
10.2.2	公立医院整体转让给民营企业
10.2.3	投资机构和集团并购国有医院
10.2.4	投资机构和集团托管公有医院
10.2.5	村民集体联合投资兴办民营医院
10.2.6	通过有偿转让实现公立医院产权过渡
10.3	2020-2026年中国医院投资机会分析
10.3.1	2020-2026年中国医疗市场发展预测
10.3.2	2020-2026年中国民营医疗市场发展预测
10.3.3	2013-2019年财政部将投8500亿至医疗领域
10.3.4	公立医院转民营将带来投资机会
10.3.5	中国民营医院投资将迎来新时代
10.4	2020-2026年中国医院投资风险分析
10.4.1	政策风险
10.4.2	社会风险
10.4.3	竞争风险
10.4.4	技术风险
10.4.5	医疗事故
10.4.6	目标选择风险
10.4.7	医院投资风险防范策略

部分图表目录：

图表12019年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表22019年中国按地区分各级医院数量统计表

图表3中国医疗行业经营主体分类

图表42013-2019年中国卫生医疗机构数量统计表

图表52013-2019年中国卫生机构数量变化趋势图

图表62013-2019年中国医院数量变化趋势图

图表72019年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167826.html>