2020-2026年中国数据中心行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数据中心行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202003/155718.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据中心前期需要建造机房、搭建机柜、服务器、铺设线缆通信网络、以及其他空调制冷系统、发电应急系统等一系列配套设施，投资成本高，属于重资产行业。后期运营，能耗是最大成本，占比超过50%，据统计，目前全球数据中心的电力消耗总量已经占据了全球电力使用量的百分之三，迫使大量数据中心选择建设在偏远电力充足便宜地区。其次是前期投资成本折旧费用，和房屋租赁费用。 中心电力消耗明细数据来源：公开资料整理光环运营成本构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国数据中心行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了数据中心相关概念及发展环境，接着分析了中国数据中心规模及消费需求，然后对中国数据中心市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数据中心面临的机遇及发展前景。您若想对中国数据中心有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业运行环境
第.一章 数据中心行业相关概述
第.一节 数据中心行业定义特点及分类
一、行业定义特点
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 数据中心行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 2012-2017中国数据中心行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度

三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 数据中心行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 数据中心行业2020-2026规划概述
第.一节 2012-2017数据中心行业发展回顾
一、2012-2017数据中心行业运行情况
二、2012-2017数据中心行业发展特点
三、2012-2017数据中心行业发展成就
第二节 数据中心行业2020-2026总体规划
一、数据中心行业2020-2026规划纲要
二、数据中心行业2020-2026规划指导思想
三、数据中心行业2020-2026规划主要目标
第三节 2020-2026规划解读
一、2020-2026规划的总体战略布局
二、2020-2026规划对经济发展的影响
三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析
第.一节 2020-2026世界经济发展趋势
一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
二、2020-2026经济全球化曲折发展

三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
四、2020-2026跨国投资再趋活跃
五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
六、2020-2026美元地位继续削弱
七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升
第二节 2020-2026我国经济面临的形势
一、2020-2026我国经济将长期趋好
二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
三、2020-2026我国工业产业将全面升级
四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调
第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测
一、2020-2026我国劳动力结构预测
二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
三、2020-2026我国自主创新结构预测
四、2020-2026我国产业体系预测
五、2020-2026我国产业竞争力预测
六、2020-2026我国经济国家化预测
七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析
第四章 数据中心行业全球发展分析
第.一节 全球数据中心市场总体情况分析
一、全球数据中心行业的发展特点
二、2012-2019年全球数据中心市场结构
三、2012-2019年全球数据中心行业发展分析
四、2012-2019年全球数据中心行业竞争格局
五、2012-2019年全球数据中心市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲

1、欧洲数据中心行业发展概况
2、2012-2019年欧洲数据中心市场结构
3、2020-2026欧洲数据中心行业发展前景预测
二、北美
1、北美数据中心行业发展概况
2、2012-2019年北美数据中心市场结构
3、2020-2026北美数据中心行业发展前景预测
三、日本
1、日本数据中心行业发展概况
2、2012-2019年日本数据中心市场结构
3、2020-2026日本数据中心行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国数据中心行业发展概况
2、2012-2019年韩国数据中心市场结构
3、2020-2026韩国数据中心行业发展前景预测
五、其他国家地区

第五章 2012-2017数据中心行业总体发展状况
第.一节 数据中心行业特性分析
第二节 数据中心产业特征与行业重要性
第三节 2012-2017数据中心行业发展分析
一、2012-2017数据中心行业发展态势分析
二、2012-2017数据中心行业发展特点分析
三、2020-2026区域产业布局与产业转移
第四节 2012-2017数据中心行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第五节 2012-2017数据中心行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测

第六章中国数据中心市场规模分析
第.一节 2012-2017中国数据中心市场规模分析
第二节 2012-2017我国数据中心区域结构分析
第三节 2012-2017中国数据中心区域市场规模
一、2012-2017东北地区市场规模分析
二、2012-2017华北地区市场规模分析
三、2012-2017华东地区市场规模分析
四、2012-2017华中地区市场规模分析
五、2012-2017华南地区市场规模分析
六、2012-2017西部地区市场规模分析
第四节 2020-2026中国数据中心市场规模预测

第七章我国数据中心行业运行分析
第.一节 我国数据中心行业发展状况分析
一、我国数据中心行业发展阶段
二、我国数据中心行业发展总体概况
三、我国数据中心行业发展特点分析
四、我国数据中心行业商业模式分析
第二节 2012-2019年数据中心行业发展现状
一、2012-2019年我国数据中心行业市场规模
二、2012-2019年我国数据中心行业发展分析
三、2012-2019年中国数据中心企业发展分析
第三节 2012-2019年数据中心市场情况分析
一、2014-2019年中国数据中心市场总体概况
二、2012-2019年中国数据中心市场发展分析
第四节 我国数据中心市场价格走势分析
一、数据中心市场定价机制组成
二、数据中心市场价格影响因素
三、2012-2019年数据中心价格走势分析

四、2020-2026数据中心价格走势预测

第八章 2020-2026我国数据中心市场供需形势分析
第.一节 我国数据中心市场供需分析
一、2012-2019年我国数据中心行业供给情况
1、我国数据中心行业供给分析
2、重点企业供给及占有份额
二、2012-2019年我国数据中心行业需求情况
1、数据中心行业需求市场
2、数据中心行业客户结构
3、数据中心行业需求的地区差异
三、2012-2019年我国数据中心行业供需平衡分析
第二节 数据中心产品（服务）市场应用及需求预测
一、数据中心产品（服务）应用市场总体需求分析
1、数据中心产品（服务）应用市场需求特征
2、数据中心产品（服务）应用市场需求总规模
二、2020-2026数据中心行业领域需求量预测
1、2020-2026数据中心行业领域需求产品（服务）功能预测
2、2020-2026数据中心行业领域需求产品（服务）市场格局预测
三、重点行业数据中心产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略
第九章 2020-2026数据中心行业产业结构调整分析
第.一节 数据中心产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国数据中心行业参与国际竞争的战略市场定位
四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章数据中心行业竞争力优势分析
第.一节 数据中心行业竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节 中国数据中心行业竞争力分析
IDC行业属于重资产行业，前期投入较大，类似商业地产，后期回收周期长，美国金融业相对更加发达，部分IDC企业选择进行资产证券化，降低财务压力。而国内企业更多选择自有资金和加大财务杠杆，相比其他IDC企业，光环资产负债率远低于其他几家企业，财务费用低，盈利能力明显强于竞争对手。
从市场格局来看，三大运营商占据网络优势，且发展较早，市场份额最大，其他第三方数据中心主要是美国上市的万国数据、世纪互联，其他就是A股上市的鹏博士、光环新网等企业，14/15年有大量其他行业公司如美利纸业、广东荣泰开始进入IDC行业，第三方IDC行业整体格局分散。国外IDC龙头Equnix已经开始进行横向整合，通过不断进行大量整合。IDC国内市场格局数据来源：公开资料整理
一、我国数据中心行业竞争力剖析
二、我国数据中心企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析
四、国内数据中心企业竞争能力提升途径
第三节 数据中心行业SWOT分析
一、数据中心行业优势分析
二、数据中心行业劣势分析
三、数据中心行业机会分析
四、数据中心行业威胁分析

第十一章 2020-2026数据中心行业市场竞争策略分析

第.一节 行业总体市场竞争状况分析

与三大运营商相比，国内上市公司机柜体量明显不足，但与运营商相比，第三方数据中心位置优越，定制化服务能力强，更加能满足大型企业的定制化需求，上架率高，同时能够供应电信、联通等多个运营商网络。国内IDC上市企业不断通过自建或者收购的方式，扩大其市场规模。

-

现有机房规模

未来规划

机房位置

毛利率

光环新网

约23000机柜

预计2019年太和桥并入后达到30000

北京、上海

52.50%

鹏博士

超过28000机柜

预计2020年达到50000个

北京、上海、广州、武汉

44.93%

万国数据

约12000机柜

预计未来建成30000机柜

北京、上海、深圳、广州、香港、成都

26.00%

宝之云

13000机柜

预计18年新增17500个机柜

上海

-

世纪互联

超过27000机柜

预计18年新增4000-5000机柜

北上广等80多个城市

21.00%

美利云

-

云创机房建成后预计达到19700机柜

宁夏

-

科华恒盛

约10000机柜

预计2019年达到13600机柜，未来预计达到17000机柜

北京、上海、广州、成都

30.84%

数据港

7017机柜

-

上海、杭州、张家口

41.93%

华星创业

约10000机柜

-

北京、上海、广州

30.17%

高升控股

约8034机柜

-

-

32.90%

浙大网新

约10000机柜

约1万个4.5KW机柜，容纳16万台服务器

上海、杭州

-

奥飞数据

约1500机柜

两个新机房建成后将新增可用机柜3,500个左右，数量将接近5,000个

广州、深圳

34% 数据来源：公开资料整理

一、数据中心行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、数据中心行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、数据中心行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国数据中心行业竞争格局综述

一、数据中心行业竞争概况

1、中国数据中心行业品牌竞争格局

2、数据中心业未来竞争格局和特点

3、数据中心市场进入及竞争对手分析

二、数据中心行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 2012-2019年数据中心行业竞争格局分析
一、2012-2019年国内外数据中心竞争分析
二、2012-2019年我国数据中心市场竞争分析
三、2012-2019年我国数据中心市场集中度分析
四、2012-2019年国内主要数据中心企业动向
五、2012-2019年国内数据中心企业拟在建项目分析
第四节 数据中心企业竞争策略分析
一、提高数据中心企业核心竞争力的对策
二、影响数据中心企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高数据中心企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026数据中心行业重点企业发展形势分析
第.一节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第二节 网宿科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第三节北京光环新网科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第五节 蓝汛国际控股有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第六节 北京万网志成科技有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第七节 蓝汛国际控股有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第八节 成都西维数码科技有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标
第五节 蓝汛国际控股有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2012-2017经营状况分析
四、2012-2017主要经营数据指标

第四部分投资前景展望
第十三章 2020-2026数据中心行业投资前景展望
第.一节 数据中心行业2020-2026投资机会分析
一、数据中心投资项目分析

二、可以投资的数据中心模式
三、2020-2026数据中心投资机会
第二节 2020-2026数据中心行业发展预测分析
一、2020-2026数据中心发展分析
二、2020-2026数据中心行业技术开发方向
三、总体行业2020-2026整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、2020-2026行业发展趋势
第四节 2020-2026规划将为数据中心行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026数据中心行业投资价值评估分析
第.一节 数据中心行业投资特性分析
一、数据中心行业进入壁垒分析
二、数据中心行业盈利因素分析
三、数据中心行业盈利模式分析
第二节 2020-2026数据中心行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2020-2026数据中心行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节 2020-2026中国数据中心行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026中国数据中心行业总产值预测
三、2020-2026中国数据中心行业销售收入预测
四、2020-2026中国数据中心行业利润总额预测

五、2020-2026中国数据中心行业总资产预测

第十五章 2020-2026数据中心行业发展趋势及投资风险分析
第.一节 2012-2017数据中心存在的问题
第二节 2020-2026发展预测分析
一、2020-2026数据中心发展方向分析
二、2020-2026数据中心行业发展规模预测
三、2020-2026数据中心行业发展趋势预测
第三节 2020-2026数据中心行业投资风险分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资风险分析

第十六章数据中心行业2020-2026热点问题探讨
第.一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
第二节 发展绿色经济和数据中心经济，增强可持续发展能力
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
第六节 2020-2026时期数据中心行业自身热点问题研究
一、行业技术发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导
第十七章 2020-2026数据中心行业面临的困境及对策
第.一节 2019年数据中心行业面临的困境
第二节 数据中心企业面临的困境及对策
一、重点数据中心企业面临的困境及对策

1、重点数据中心企业面临的困境
2、重点数据中心企业对策探讨
二、中小数据中心企业发展困境及策略分析
1、中小数据中心企业面临的困境
2、中小数据中心企业对策探讨
三、国内数据中心企业的出路分析
第三节 中国数据中心行业存在的问题及对策
一、中国数据中心行业存在的问题
二、数据中心行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国数据中心市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026数据中心行业投资战略研究
第.一节 数据中心行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国数据中心品牌的战略思考
一、数据中心品牌的重要性
二、数据中心实施品牌战略的意义
三、数据中心企业品牌的现状分析

四、我国数据中心企业的品牌战略
五、数据中心品牌战略管理的策略
第三节 数据中心经营策略分析
一、数据中心市场细分策略
二、数据中心市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、数据中心新产品差异化战略
第四节 数据中心行业投资战略研究
一、2019年数据中心行业投资战略
二、2020-2026数据中心行业投资战略
三、2020-2026细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议
第.一节 数据中心行业研究结论及建议
第二节 数据中心子行业研究结论及建议
第三节数据中心行业2020-2026投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：数据中心行业生命周期
图表：数据中心行业产业链结构
图表：2012-2019年全球数据中心行业市场规模
图表：2012-2019年中国数据中心行业市场规模
图表：2012-2019年数据中心行业重要数据指标比较
图表：2012-2019年中国数据中心市场占全球份额比较
图表：2012-2019年数据中心行业销售收入
图表：2014-2019年数据中心行业利润总额
图表：2015-2019年数据中心行业资产总计
图表：2012-2019年数据中心行业负债总计
图表：2012-2019年数据中心行业竞争力分析

图表：2012-2019年数据中心市场价格走势
图表：2012-2019年数据中心行业主营业务收入
图表：2012-2019年数据中心行业主营业务成本
图表：2012-2019年数据中心行业销售费用分析
图表：2012-2019年数据中心行业管理费用分析
图表：2012-2019年数据中心行业财务费用分析
图表：2012-2019年数据中心行业销售毛利率分析
图表：2012-2019年数据中心行业销售利润率分析
图表：2012-2019年数据中心行业成本费用利润率分析
图表：2014-2019年数据中心行业总资产利润率分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202003/155718.html