

2020-2026年中国数字机顶 盒市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数字机顶盒市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顾名思义，机顶盒指电视机顶上的盒子，是扩展电视机功能的一种家电。机顶盒根据接收的信号种类分为模拟机顶盒和数字机顶盒。模拟机顶盒接收模拟信号，数字机顶盒接收数字信号。数字机顶盒是一种多媒体终端，有类似于家用电脑的硬件体系结构和专用的实时操作系统及应用软件。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国数字机顶盒市场深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了数字机顶盒相关概念及发展环境，接着分析了中国数字机顶盒规模及消费需求，然后对中国数字机顶盒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字机顶盒面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字机顶盒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字机顶盒概念及分类

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章 2019年中国数字电视与IPTV 发展概述

第一节 2019年中国数字电视业务概述

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

第二节 我国数字电视发展现状及发展规划

第三节 机顶盒对数字电视产业发展的意义

第四节 IPTV业务概述

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

第三章 2019年中国数字机顶盒行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国数字机顶盒发展的政策环境分析

一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的响

二、《广播影视科技“十五”计划和2017年远景规划》

三、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知

四、中国数字电视传输标准采用情况

五、机卡分离标准

第三节 2017年中国机顶盒行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国数字机顶盒行业技术状况分析

第一节 数字机顶盒的技术标准

一、美国的ATSC标准

二、欧洲的DVB标准

三、日本的ISDB标准

四、DVB与ATSC的比较

五、三种数字地面电视广播系统的比较

六、中国数字电视地面标准的制定

第二节 2019年中国数字机顶盒的技术构成

一、数字机顶盒的总体技术构成

二、数字机顶盒硬件芯片技术构成

三、数字机顶盒软件构成

第三节 2019年中国数字机顶盒的关键技术

一、数字视频技术

二、嵌入式操作系统

三、数字通信技术

四、软件平台技术

五、条件接收技术

第五章 2019年中国数字机顶盒行业市场运行形势解析

第一节 2019年中国数字电视机顶盒市场综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展
- 五、数字电视机顶盒市场的成长

第二节 2019年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- 一、机顶盒细分产品技术研发状况
- 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析

第三节 2019年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字有线电视机顶盒市场面临挑战
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2019年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

- 一、数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈
- 二、品牌竞争力分析
- 三、随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

第二节 2019年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

- 一、数字机顶盒区域集中度分析
- 二、数字机顶盒市场集中度分析

第三节 2019年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 2019年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

第一节 2019年数字机顶盒芯片设计架构分析

第二节 2019年全球芯片市场结构分析

第三节 芯片供应商情况分析

一、ST

二、IBM

三、LST

四、Philips（飞利浦）

五、NEC

六、Broadcom（博通）

七、富士通（Fujitsu）

八、北京海尔

第八章 2019年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

第一节 2019年有条件接收系统的基本组成

第二节 2019年中国机顶盒CA发展分析

第三节 2019年CA厂商分析

一、NDS

二、Irdeto（艾迪德）

三、Nagra和C+（被收购）

四、Conax As

五、Viaccess

六、天柏集团

七、算通（CTI）

八、永新同方（TF）

九、中视联（DTVIA）

第九章 2019年中国数字机顶盒中间件供应商分析

第一节 Opentv

第二节 Alticast

第三节 Micros oft

第四节 上海高清

第五节 Liberate

第六节 天柏集团

第十章2019年中国数字机顶盒制造商上市企业竞争力对比分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2020-2026年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2019年双向机顶盒市场预测

四、2020-2026年机顶盒产业的发展

第十二章 2020-2026年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国数字机顶盒行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国数字机顶盒行业投资机会分析

第三节 2020-2026年数字机顶盒行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 2020-2026年中国数字机顶盒产业发展策略及建议

一、建立更为合理的商业模式建议

二、实现机顶盒按需采购和成本综合控制

三、降低终端用户一次性投资

第十三章 2020-2026年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节 数字机顶盒行业投资效益分析

一、2016-2019年数字机顶盒行业投资状况分析

- 二、2020-2026年数字机顶盒行业投资效益分析
- 三、2020-2026年数字机顶盒行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年数字机顶盒行业的投资方向
- 五、2020-2026年数字机顶盒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响数字机顶盒行业发展的主要因素

第三节 数字机顶盒行业投资风险及控制策略分析

第十四章 2020-2026年中国数字机顶盒行业投资战略研究

第一节 数字机顶盒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国数字机顶盒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、数字机顶盒实施品牌战略的意义
- 三、数字机顶盒企业品牌的现状分析
- 四、中国数字机顶盒企业的品牌战略
- 五、数字机顶盒品牌战略管理的策略

第三节 数字机顶盒产业发展策略

- 一、数字机顶盒后续项目谈判策略
- 二、数字机顶盒企业发展策略分析
- 三、中国数字机顶盒产业提高全球交付能力策略
- 四、中国数字机顶盒业发展策略

第四节 数字机顶盒行业投资战略研究

- 一、2019年通信行业投资战略
- 二、2019年数字机顶盒行业投资战略
- 三、2020-2026年数字机顶盒行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：数字电视业务分类

图表：我国为数字电视整体发展制定的进程表

图表：客户端组网方案

图表：客户端组网方案

图表：用户端组建网方案

图表：中国采用的数字电视传输标准

图表：STB有线电视数字机顶盒逻辑结构框图

图表：STB 整体成本走势预测

图表：全球D-STB出货规模及预测

图表：2017年中国各省数字电视用户分布情况

图表：现有的机顶盒数字产业链

图表：几种数字视频广播接收机芯片的比较

图表：不同档次机顶盒组件及功能对比

图表：机顶盒产品本身的组成部件所占用的成本的分析

图表：理想机顶盒市场产业链的建立

图表：低阶数字有线STB功能方块图

图表：高阶数字有线STB功能方块图

图表：数字有线STB芯片与系统厂商市场占有率分析

图表：ST机顶盒方案框图

图表：LSI LOGIC公司的SC机顶盒（STB）方案框图

图表：LSI LOGIC公司的AVIA-机顶盒（STB）方案框图

图表：富士通 PR-V MEDIA SOLUTION

图表：海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案

图表：有条件接收系统组成框图

图表：NDS 支持厂商及采用的运营商

图表：IRDETO CA支持厂商及采用的运营商

图表：NAGRAVISION CA 支持的厂商及合作运营商

图表：CONAX AS支持的厂商及合作运营商

图表：VIACCESS CA 支持的厂商及合作运营商

图表：算通IP-CA 系统解决方案

图表：CTI CA 支持的厂商及合作运营商

图表：永新同方 CA 支持的厂商及合作运营商

图表：中视联CA 支持的厂商及合作运营商

图表：数字电视广播条件接收系统，用户管理系统入网企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166306.html>