

2020-2026年中国节能门窗 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节能门窗市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能门窗是为了增大采光通风面积或表现现代建筑的性格特征的一种门窗。节能门窗会提高材料的光学性能、热工性能和密封性，改善门窗的构造来达到预计效果。从门窗材料来看，目前有铝合金断热型材、铝木复合型材、钢塑整体挤出型材以及UPVC塑料型材等一些技术含量较高的节能产品，其中使用较广的是UPVC塑料型材，它所使用的原料是高分子材料--硬质聚氯乙烯。

很多人可能不了解，门窗已成为我国建筑物节能最薄弱的环节，每年通过门窗流失的能量可占到建筑能耗的四五成。因此，推广节能门窗具有必要性及现实意义。但由于种种问题，节能门窗行业发展并不顺利。在建筑节能领域中，门窗节能具有举足轻重的地位。换句话说，门窗节能是降低建筑能耗的主要途径之一。所以，发展节能门窗是大势所趋，顺应社会公众对环保的诉求。

近年来，我国节能门窗行业发展迅速。从单层窗到双层窗，再到中空玻璃窗，节能门窗的种类日益增多，在大量节能建筑得以广泛应用。

报告目录第一章 节能门窗行业基本概述

第一节 节能建材的定义及优势

一、节能建材的定义

二、常用节能建材介绍

三、节能建材应用广泛

四、新型节能建材的成本优势

第二节 节能门窗行业概况

一、节能门窗的定义

二、节能门窗材料种类

三、节能门窗行业发展历程

第三节 绿色建筑对节能门窗的要求

一、住宅建筑

二、公共建筑

第四节 节能门窗的节能措施

第二章 2016-2019年中国节能门窗行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国建筑节能行业政策环境分析

一、政策积极扶持节能建材行业发展

二、我国大力支持绿色节能建材行业发展

三、公共建筑节能政策助力节能建材业发展

四、促进新型节能建材行业发展的措施解读

五、建筑节能技改推动新型节能建材行业发展

第三节 2016-2019年中国节能门窗行业社会环境分析

第三章 2016-2019年中国节能建材行业发展分析

第一节 2016-2019年中国节能建材行业发展综述

一、中国节能建材行业发展态势分析

二、我国新型节能建材发展成效显著

三、中国节能建材细分领域现状分析

四、我国仿石节能建材产业发展现状

第二节 2016-2019年环保节能型建材行业发展分析

一、环保节能型建材概述

二、开发环保节能型建材意义重大

三、新型环保节能建材产品消费分析

四、环保节能型建材应用现状分析

第三节 中国节能建材行业发展的问题分析

一、成本过高

二、标准不明确

三、发展方式亟待转变

第四节 中国节能建材行业的发展对策

一、节能建材行业的发展方向

二、节能建材发展的具体对策

三、发展节能建材行业的措施建议

第四章 2016-2019年中国门窗行业发展分析

第一节 世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗产业发展态势

第二节 2019年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、2019年中国门窗业发展情况

三、中国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节 2016-2019年门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展主流

第四节 2019年门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、中国门窗行业发展缺乏名牌

三、中国门窗业装后服务亟待改善

第五节 2020-2026年门窗行业发展的对策

一、门窗企业应积极推进产品互联网营销

二、门窗企业推进产品互联网营销策略

三、“十三五”中国门窗业发展政策措施

第五章 2016-2019年中国节能门窗行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国节能门窗行业发展现状分析

一、中国节能门窗行业发展现状分析

二、中国节能门窗行业的发展必要性

三、节能政策为门窗产业迎来新的发展时期

四、中国节能门窗行业发展方向分析

第二节 2016-2019年中国节能门窗技术研究分析

一、节能门窗采用技术

二、节能门窗行业技术标准落后国际20年

三、中国节能门窗技术研究现状分析

四、中国节能门窗技术研究情景分析

第三节 2016-2019年中国节能门窗市场供需现状分析

一、中国节能门窗市场供应情况分析

二、中国节能门窗市场需求现状分析

三、中国节能门窗市场供需趋势分析

第四节 2016-2019年中国节能门窗行业发展存在的问题

第六章 2016-2019年中国节能门窗行业市场分析

第一节 2016-2019年中国节能门窗市场现状分析

一、中国节能门窗市场规模分析

二、中国节能门窗市场增速分析

三、中国节能门窗未来市场前景

第二节 2016-2019年中国节能门窗市场运行分析

一、节能门窗市场需求上升

二、2019年节能门窗将开启抵制雾霾攻坚战

三、节能门窗市场前景乐观有待提高技术

四、未来节能门窗市场占有率将稳步提高

第七章 2016-2019年中国门窗产业重点产品运行分析

第一节 2016-2019年中国铝合金门窗分析

一、2019年铝合金门窗发展概况

二、2019年功能性铝合金门窗发展分析

三、2019年铝合金门窗行业农村市场分析

四、2016-2019年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

五、2020-2026年铝合金行业发展前景趋势分析

第二节 2016-2019年中国塑料门窗分析

一、塑料门窗概况

二、2016-2019年中国塑料门窗行业发展综述

三、2016-2019年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

四、2020-2026年塑料门窗行业发展前景展望分析

第三节 2016-2019年其它门窗发展分析

一、塑钢门窗

二、玻璃钢门窗

三、智能门窗

第八章 2016-2019年中国节能门窗地区销售分析

第一节 节能门窗“东北地区”销售分析

一、2016-2019年东北地区发展情况

二、2016-2019年东北地区节能门窗需求分析

第二节 节能门窗“华北地区”销售分析

一、2016-2019年华北地区发展情况

二、2016-2019年华北地区节能门窗需求分析

第三节 节能门窗“中南地区”销售分析

一、2016-2019年中南地区发展情况

二、2016-2019年中南地区节能门窗需求分析

第四节 节能门窗“华东地区”销售分析

一、2016-2019年华东地区发展情况

二、2016-2019年华东地区节能门窗需求分析

第五节 节能门窗“西北地区”销售分析

一、2016-2019年西北地区发展情况

二、2016-2019年西北地区节能门窗需求分析

第六节 节能门窗“西南地区”销售分析

一、2016-2019年西南地区发展情况

二、2016-2019年西南地区节能门窗需求分析

第九章 2016-2019年中国节能门窗行业营销策略分析

第一节 2016-2019年中国节能门窗行业营销策略分析

一、中国节能门窗行业的主要营销策略

二、我国节能门窗企业营销的关键点分析

三、中国节能门窗行业网络营销战略分析

四、节能门窗企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2016-2018中国节能门窗品牌营销思路分析

一、中国节能门窗品牌快速成长的策略探讨

二、节能门窗品牌有效营销需建立创新营销模式

三、节能门窗品牌有效营销要注重产品的性能

四、节能门窗新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国节能门窗市场消费需求分析

一、节能门窗市场的消费需求变化

二、节能门窗行业的需求情况分析

三、2019年中国节能门窗品牌市场消费需求分析

第十章 2016-2019年中国节能门窗行业生产现状分析

第一节 2016-2019年中国节能门窗行业生产情况

一、中国节能门窗行业生产现状分析

二、中国节能门窗行业生产产量分析

三、中国节能门窗行业生产增速分析

四、中国节能门窗行业生产趋势分析

第二节 2016-2019年中国节能门窗行业生产区域分析

一、中国节能门窗行业生产区域分布

二、中国节能门窗行业生产集中度分析

第十一章 2016-2019年中国节能门窗产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国节能门窗市场竞争力研究

一、节能门窗产业竞争力体现

二、节能门窗市场竞争力分析

三、节能门窗品牌竞争分析

第二节 2016-2019年中国节能门窗产业集中度分析

一、节能门窗市场集中度分析

二、节能门窗区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国节能门窗企业竞争力策略分析

第十二章 2019年中国节能门窗部分企业运行现状分析

第一节 浙江瑞明节能科技股份有限公司

第二节 安徽省家好家节能门窗有限公司

第三节 湖南茵莱节能科技有限公司

第四节 武汉欧泰克节能门窗有限公司

第五节 奥润顺达窗业有限公司

第六节 迪斯卡沃铝业集团

第七节 秦皇岛欧泰克节能门窗有限公司

第八节 广东坚朗五金制品股份有限公司

第九节 武汉福瑞森节能门窗有限公司

第十节 皇明洁能控股有限公司

第十一节 四川瑞深节能门窗有限公司

第十三章 2020-2026中国节能门窗行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2026年中国节能门窗产品发展趋势分析

一、节能门窗技术开发方向分析

二、节能门窗行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国节能门窗行业市场前景预测分析

一、节能门窗供给预测分析

二、节能门窗需求预测分析

三、节能门窗市场竞争格局预测分析

第十四章 2020-2026年中国节能门窗产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国节能门窗产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国节能门窗产业投资机会分析

一、节能门窗投资潜力分析

二、节能门窗投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国节能门窗产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议 图表目录

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP同比增长速度

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP同比增长速度

图表：2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年中国新型节能建材行业相关国家政策法规

图表：2016-2019年中国节能门窗市场供应情况分析

图表：2016-2019年中国节能门窗市场需求分析

图表：2016-2019年中国节能门窗市场供需分析

图表：2016-2019年中国节能门窗市场规模分析

图表：2016-2019年中国节能门窗市场规模增速分析

图表：2016-2019年东北地区节能门窗发展情况

图表：2016-2019年东北地区节能门窗需求分析

图表：2016-2019年华北地区节能门窗发展情况

图表：2016-2019年华北地区节能门窗需求分析

图表：2016-2019年中南地区节能门窗发展情况

图表：2016-2019年中南地区节能门窗需求分析

图表：2016-2019年华东地区节能门窗发展情况

图表：2016-2019年华东地区节能门窗需求分析

图表：2016-2019年西北地区节能门窗发展情况

图表：2016-2019年西北地区节能门窗需求分析

图表：2016-2019年西南地区节能门窗发展情况

图表：2016-2019年西南地区节能门窗需求分析

图表：2016-2019年中国节能门窗行业生产产量分析

图表：2016-2019年中国节能门窗行业生产增速分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169087.html>