

2020-2026年中国节能服务 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节能服务市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象是一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%;从业人员达到43万人，比上年增长14%;节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24%

1

首先控制增量，调整和优化企业结构。

2

减少污染来源，全面实施重点工程。特别是加强对高耗能企业等推动（燃煤电厂）二氧化硫治理。

3

创新模式，加快发展循环经济。重点推广新能源领域的扩展、特别是太阳能、核能、风能等新能源应用。

4

夯实基础，强化节能服务管理。出台《节能目标责任和评价考核实施方案》，建立“目标明确，责任清晰，措施到位，一级抓一级，一级考核一级”的节能目标责任和评价考核制度。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：节能机制的国内外比较

- 国内 国外 法律框架

出台了环境保护法等，缺少相应配套的规章制度，企业的违法成本低于守法成本
对能源消耗和污染标准进行严格、详细的限制，对企业的违规行为进行严重处罚，企业的违法成本高于守法成本 制度建设

配套制度建设不完善，关键是落实力度不够。缺少专门针对节能的财政制度

欧美各国政府先后配套出台了各种制度，使节能减排相关法律法规的实施得到切实具体的落实。各项针对节能的税收制度也比较完整，执行到位 市场机制

中国的节能机制更多是政府主导，市场力量薄弱

欧美国家节能减排能取得重大进展，是其政府政策和市场机制相互配合的结果。欧盟成员国实行的固定价格法²，对欧盟可再生能源发展促进特别大 循环经济

中国的循环经济只是在局部地区实现了企业层面的小循环，区域层面的大循环比较少

发达国家已经出现两种层面的循环：一种是在企业层面上建立的小循环模式。另一种是区域层面上建立的大循环模式，即工业园区层面的循环经济 生活观念

政府倡导改变节能生活观

念，往往流于形式，而未能

真正起到模范带头作用

日本在完善法规的同时,政府积极进行政策引导，做好“模范带头”作用。日本主流媒体非常注重发挥自身的组织功能，经常主动发起环保方面的议题、活动。民众的节约观念也是深入人心

中企顾问网发布的《2020-2026年中国节能服务市场深度分析与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了中国节能服务行业市场发展环境、节能服务整体运行态势等，接着分析了中国节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了节能服务市场竞争格局。随后，报告对节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概况

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国节能服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 全球节能服务行业发展轨迹综述

一、全球节能服务行业发展历程

二、全球节能服务行业发展面临的问题

三、全球节能服务行业技术发展现状及趋势

第二节 全球节能服务行业市场情况

一、2020-2026年全球节能服务市场结构分析

二、2020-2026年全球节能服务竞争格局分析

三、2020-2026年全球节能服务市场规模分析

第三节 部分国家地区节能服务行业发展状况

一、2020-2026年美国节能服务行业发展分析

二、2020-2026年欧洲节能服务行业发展分析

三、2020-2026年日本节能服务行业发展分析

四、2020-2026年韩国节能服务行业发展分析

第三章 2020-2026年中国节能服务发展环境分析

第一节 2020-2026年中国宏观经济环境分析

一、2020-2026年中国宏观经济运行情况

二、2020-2026年中国宏观经济形势分析

三、2020-2026年中国宏观经济走势分析

第二节 2020-2026年中国节能服务行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

- 1、《清洁生产促进法》
- 2、《节约能源法》解析
- 3、《节能中长期专项规划》
- 4、《关于加强节能工作的决定》

二、行业产业政策

- 1、《节能中长期专项规划》
- 2、《关于加强节能工作的决定》
- 3、促进节能服务发展税收政策
- 4、合同能源管理促进相关政策
- 5、2020-2026年节能服务相关政策分析
- 6、2020-2026年节能减排低碳发展行动方案
- 7、《南宁市“十三五”节能环保服务业发展规划（2016—2020年）》

第三节 2020-2026年中国节能服务行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2020-2026年中国节能服务行业技术环境分析

一、节能服务行业生产技术发展现状

二、节能服务行业产品生产工艺特点

三、节能服务行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2020-2026年中国节能服务行业发展现状分析

第一节 2020-2026年中国节能服务行业发展分析

- 一、2020-2026年中国节能服务行业发展态势分析
- 二、2020-2026年中国节能服务行业发展特点分析
- 三、2020-2026年中国节能服务行业市场规模分析

第二节 2020-2026年节能服务行业市场情况分析

一、节能服务行业市场发展分析

二、节能服务市场存在的问题

三、合同能源管理模式服务推广的三大难点

第五章 2020-2026年中国节能服务行业供需分析

第一节 2020-2026年中国节能服务行业供给情况

一、中国节能服务行业供给分析

二、中国节能服务行业产品结构分析

第二节 2020-2026年中国节能服务行业需求情况

一、节能服务行业需求市场

二、节能服务行业客户结构

三、节能服务行业需求的地区差异

第三节 2020-2026年中国节能服务行业供需平衡分析

第六章 2020-2026年中国节能服务行业经济运行分析

第一节 2020-2026年中国节能服务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2020-2026年中国节能服务行业经济指标分析

一、2020-2026年中国节能服务行业产值分析

“我国节能服务产业产值从2004年的33.6亿元增长到了2013年的2,155.6亿元，年均复合增长率为58.78%。根据“十三五”规划，到2020年，全国节能服务公司数量达到6000家左右，行业从业人员突破100万人，节能服务产业实现总产值突破6000亿元

。 “2016-2020年中国节能服务业产值规模及预测（亿元）

二、2020-2026年中国节能服务行业营业收入分析

三、2020-2026年中国节能服务行业利润情况分析

第三节 2020-2026年年中国节能服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020-2026年中国节能服务行业区域市场分析

第一节 2020-2026年中国节能服务行业区域市场结构分析

第二节 2020-2026年中国节能服务行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第八章 2020-2026年中国节能服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国节能服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中国节能服务行业企业间竞争格局分析

三、中国节能服务行业集中度分析

四、中国节能服务行业SWOT分析

第二节 中国节能服务行业竞争格局综述

一、中国节能服务行业竞争概况

二、中国节能服务行业竞争力分析

三、中国节能服务行业主要企业竞争力分析

第九章 2020-2026中国节能服务行业重点企业发展分析

第一节 湖南永清环保股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 深圳市英威腾电气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 北京动力源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 湖北能源集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 中材节能股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十章 2020-2026年中国节能服务行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中国节能服务行业市场发展前景

一、2020-2026年中国节能服务行业市场发展潜力

二、2020-2026年中国节能服务行业市场前景展望

三、2020-2026年中国节能服务行业发展趋势分析

四、2020-2026年中国节能服务行业市场规模分析

第二节 2020-2026年中国节能服务行业供需预测

一、2020-2026年中国节能服务行业供给预测

二、2020-2026年中国节能服务行业需求预测

三、2020-2026年中国节能服务行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年中国节能服务行业投资风险分析

第一节 2020-2026年节能服务行业投资特性分析

一、节能服务行业进入壁垒分析

二、节能服务行业盈利因素分析

三、节能服务行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年中国节能服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年中国节能服务行业投资总结

一、2020-2026年中国节能服务行业投资机会

二、2020-2026年中国节能服务行业投资效益

第四节 2020-2026年中国节能服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 中国节能服务研究结论及建议

第二节 节能服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2020-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2020-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2020-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2020-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2020-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2020-2026年中国城镇化率走势图

图表：2020-2026年中国节能服务市场供给情况分析

图表：2020-2026年中国节能服务市场需求情况分析

图表：2020-2026年中国节能服务产量分析

图表：2019年中国节能服务市场价格月度数据统计

图表：2020-2026年中国节能服务产量情况分析

图表：2020-2026年中国节能服务销售收入情况分析

图表：2020-2026年中国节能服务行业盈利能力分析

图表：2020-2026年中国节能服务分地区投资分析

图表：2020-2026年中国节能服务区域集中度分析

图表：2020-2026年中国节能服务行业市场规模分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155298.html>