

# 2020-2026年中国节能服务 产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国节能服务产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象是一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%;从业人员达到43万人，比上年增长14%;节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24% 节能服务的措施

1

首先控制增量，调整和优化企业结构。

2

减少污染来源，全面实施重点工程。特别是加强对高耗能企业等推动（燃煤电厂）二氧化硫治理。

3

创新模式，加快发展循环经济。重点推广新能源领域的扩展、特别是太阳能、核能、风能等新能源应用。

4

夯实基础，强化节能服务管理。出台《节能目标责任和评价考核实施方案》，建立“目标明确，责任清晰，措施到位，一级抓一级，一级考核一级”的节能目标责任和评价考核制度。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：节能机制的国内外比较

|   |    |    |      |
|---|----|----|------|
| - | 国内 | 国外 | 法律框架 |
|---|----|----|------|

出台了环境保护法等，缺少相应配套的规章制度，企业的违法成本低于守法成本  
对能源消耗和污染标准进行严格、详细的限制，对企业的违规行为进行严重处罚，企业的违法成本高于守法成本  
制度建设

配套制度建设不完善，关键是落实力度不够。缺少专门针对节能的财政制度  
欧美各国政府先后配套出台了各种制度，使节能减排相关法律法规的实施得到切实具体的落实。各项针对节能的税收制度也比较完整，执行到位  
市场机制

中国的节能机制更多是政府主导，市场力量薄弱  
欧美国家节能减排能取得重大进展，是其政府政策和市场机制相互配合的结果。欧盟成员国实行的固定价格法<sup>2</sup>，对欧盟可再生能源发展促进特别大  
循环经济

中国的循环经济只是在局部地区实现了企业层面的小循环，区域层面的大循环比较少  
发达国家已经出现两种层面的循环：一种是在企业层面上建立的小循环模式。另一种是区域层面上建立的大循环模式，即工业园区层面的循环经济  
生活观念

政府倡导改变节能生活观念，往往流于形式，而未能真正起到模范带头作用

日本在完善法规的同时,政府积极进行政策引导，做好“模范带头”作用。日本主流媒体非常注重发挥自身的组织功能，经常主动发起环保方面的议题、活动。民众的节约观念也是深入人心

中企顾问网发布的《2020-2026年中国节能服务产业发展现状与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国节能服务行业市场发展环境、节能服务整体运行态势等，接着分析了中国节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了节能服务市场竞争格局。随后，报告对节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能服务行业发展趋势与投资预测。您若对节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国节能服务行业发展背景分析22

1.1节能服务行业基本理论22

|       |                 |    |
|-------|-----------------|----|
| 1.1.1 | 节能服务行业定义        | 22 |
| 1.1.2 | 节能服务行业业务内容      | 22 |
| 1.1.3 | 节能服务行业生命周期      | 24 |
| 1.2   | 节能服务行业商业模式分析    | 26 |
| 1.2.1 | 合同能源管理商业模式      | 26 |
| (1)   | 合同能源管理基本类型      | 27 |
| (2)   | 合同能源管理应用领域结构    | 29 |
| (3)   | 合同能源管理在各行业的应用前景 | 30 |
| 1.2.2 | 节能与物业一体化商业模式    | 32 |
| 1.3   | 节能服务行业政策分析      | 32 |
| 1.3.1 | 行业相关政策法规汇总      | 32 |
| 1.3.2 | 政策对节能服务行业的影响分析  | 34 |

## 第2章国际节能服务行业发展状况及经验启示36

|       |                   |    |
|-------|-------------------|----|
| 2.1   | 国际节能服务行业发展现状与前景   | 36 |
| 2.1.1 | 国际节能服务行业发展概况      | 36 |
| 2.1.2 | 国际节能服务行业业务领域分布情况  | 36 |
| 2.1.3 | 国际节能服务行业发展障碍      | 37 |
| 2.1.4 | 国际节能服务行业发展前景      | 37 |
| 2.2   | 主要国家节能服务行业发展与经验启示 | 38 |
| 2.2.1 | 美国节能服务行业发展分析      | 38 |
| (1)   | 美国对节能服务行业的扶持      | 38 |
| (2)   | 美国节能服务行业发展阶段      | 40 |
| (3)   | 美国节能服务行业规模与结构     | 41 |
| (4)   | 美国节能服务行业市场竞争      | 42 |
| (5)   | 美国节能服务行业利润来源      | 43 |
| 2.2.2 | 日本节能服务行业发展分析      | 44 |
| (1)   | 日本对节能服务行业的扶持      | 44 |
| (2)   | 日本节能服务行业发展现状      | 45 |
| (3)   | 日本节能服务领先企业分析      | 46 |
| (4)   | 日本节能服务行业发展趋势与前景   | 47 |
| 2.2.3 | 德国节能服务行业发展分析      | 48 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| (1) 德国对节能服务行业的扶持     | 48 |
| (2) 德国节能服务行业发展情况     | 49 |
| (3) 德国节能服务行业领先企业     | 50 |
| 2.2.4 国际节能服务行业的经验启示  | 51 |
| 2.3 跨国节能服务公司在华投资布局分析 | 52 |
| 2.3.1 美国霍尼韦尔         | 52 |
| (1) 企业发展简介分析         | 52 |
| (2) 企业经营情况分析         | 53 |
| (3) 企业节能服务领域分布       | 53 |
| (4) 企业在华投资布局分析       | 53 |
| 2.3.2 美国江森自控         | 55 |
| (1) 企业发展简介分析         | 55 |
| (2) 企业经营情况分析         | 55 |
| (3) 企业节能服务领域分布       | 56 |
| (4) 企业在华投资布局分析       | 56 |
| 2.3.3 德国西门子          | 58 |
| (1) 企业发展简介分析         | 58 |
| (2) 企业经营情况分析         | 58 |
| (3) 企业节能服务领域分布       | 59 |
| (4) 企业在华投资布局分析       | 59 |
| 2.3.4 法国施耐德电气        | 60 |
| (1) 企业发展简介分析         | 60 |
| (2) 企业经营情况分析         | 60 |
| (3) 企业节能服务领域分布       | 61 |
| (4) 企业在华投资布局分析       | 61 |

### 第3章 中国节能服务行业发展规模与竞争现状分析63

#### 3.1 中国节能潜力与节能服务行业概况63

##### 3.1.1 能耗情况与节能潜力分析63

- (1) 能源经济效率与节能潜力63
- (2) 能源使用效率与节能潜力64
- (3) 主要用电设备节能潜力65

### 3.1.2节能服务行业发展概况65

### 3.1.3节能服务行业业务领域分布66

## 3.2中国节能服务行业发展规模分析67

### 3.2.1节能服务行业企业数量增长情况67

### 3.2.2节能服务行业从业人员增长情况68

### 3.2.3节能服务行业产值规模分析69

“我国节能服务产业产值从2004年的33.6亿元增长到了2013年的2,155.6亿元，年均复合增长率为58.78%。根据“十三五”规划，到2020年，全国节能服务公司数量达到6000家左右，行业从业人员突破100万人，节能服务产业实现总产值突破6000亿元。”

### 2016-2020年中国节能服务业产值规模及预测（亿元）

### 3.2.4节能服务行业投资规模分析70

### 3.2.5节能服务行业节能和减排分析70

## 3.3中国节能服务行业经营效益分析71

### 3.3.1节能服务行业收益构成分析71

### 3.3.2节能服务行业盈利水平分析73

## 3.4中国节能服务行业竞争及应对策略分析74

### 3.4.1节能服务公司四大阵营74

### 3.4.2节能服务行业竞争格局74

### 3.4.3企业应对竞争策略分析76

## 3.5中国节能服务行业机遇与挑战分析77

### 3.5.1节能服务行业机遇分析77

### 3.5.2节能服务行业挑战分析78

## 3.6中国节能服务行业发展前景预测80

### 3.6.1企业规模前景预测80

### 3.6.2从业人员前景预测81

### 3.6.3产值规模前景预测82

### 3.6.4投资规模前景预测82

### 3.6.5节能能力前景预测82

## 第4章中国建筑节能服务行业发展状况与细分市场分析84

### 4.1国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴84

#### 4.1.1国际建筑节能服务行业发展分析84

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (1) 美国建筑节能服务行业发展分析        | 84  |
| (2) 加拿大建筑节能服务行业发展分析       | 85  |
| (3) 日本建筑节能服务行业发展分析        | 86  |
| (4) 德国建筑节能服务行业发展分析        | 87  |
| 4.1.2 国际建筑节能服务行业经验借鉴      | 88  |
| 4.2 中国建筑节能服务行业发展分析        | 90  |
| 4.2.1 建筑节能服务行业相关政策        | 90  |
| 4.2.2 建筑面积与能源消耗现状         | 91  |
| 4.2.3 建筑节能服务行业发展规模        | 91  |
| (1) 建筑节能服务行业发展情况          | 91  |
| (2) 建筑节能服务行业市场规模          | 92  |
| (3) 国内外建筑节能服务行业对比         | 93  |
| 4.2.4 建筑节能服务行业投资效益分析      | 94  |
| 4.2.5 建筑节能服务行业主要客户群分析     | 95  |
| 4.2.6 建筑节能服务行业企业发展分析      | 95  |
| (1) 建筑节能服务企业各类型优劣势分析      | 95  |
| (2) 建筑节能服务行业竞争状况          | 96  |
| 4.3 中国建筑节能服务行业细分市场分析      | 97  |
| 4.3.1 建筑设备监控系统 (BAS) 市场分析 | 97  |
| 4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析      | 100 |
| (1) 建筑机电设备节能服务市场规模        | 100 |
| (2) 建筑机电设备节能改造市场分析        | 100 |
| 1) 中央空调节能改造市场分析           | 100 |
| 2) 照明系统节能改造市场分析           | 101 |
| 3) 电梯节能改造市场分析             | 101 |
| 4.4 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析     | 102 |
| 4.4.1 建筑节能服务行业机遇分析        | 102 |
| 4.4.2 建筑节能服务行业挑战分析        | 103 |
| 4.4.3 建筑节能服务行业发展建议        | 104 |

## 第5章 中国工业节能服务行业发展状况与细分市场分析 106

### 5.1 中国工业节能服务行业发展状况分析 106

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 5.1.1工业节能减排相关政策                        | 106 |
| 5.1.2工业发展情况与能耗情况                       | 108 |
| 5.2中国电机系统节能服务市场现状与前景                   | 109 |
| 5.2.1电机系统节能途径及使用场合                     | 109 |
| 5.2.2电机系统节能主要措施分析                      | 109 |
| 5.2.3电机系统节能服务细分市场                      | 110 |
| (1) 电机变频调速节能市场分析                       | 110 |
| (2) 高效节能电机市场分析                         | 113 |
| 5.2.4电机系统节能服务重点企业                      | 115 |
| 5.2.5电机系统节能市场前景分析                      | 116 |
| 5.3中国余热利用市场现状与前景                       | 117 |
| 5.3.1余热资源分布情况与节能潜力                     | 117 |
| 5.3.2余热利用细分市场                          | 117 |
| (1) 余热发电市场分析                           | 117 |
| 1) 水泥行业余热发电市场分析                        | 117 |
| 2) 钢铁行业余热发电市场分析                        | 119 |
| 3) 玻璃行业余热发电市场分析                        | 121 |
| 4) 化工行业余热发电市场分析                        | 122 |
| 5) 有色金属行业余热发电市场分析                      | 123 |
| (2) 热泵市场分析                             | 123 |
| 1) 热泵市场需求规模分析                          | 123 |
| 2) 热泵市场竞争格局分析                          | 124 |
| 5.3.3余热利用重点企业分析                        | 126 |
| 5.3.4余热利用项目情况分析                        | 127 |
| 5.3.5余热利用市场前景分析                        | 128 |
| 5.4中国热电联产市场现状与前景                       | 129 |
| 5.4.1热电联产发展现状分析129 “十三五”期间中国热电联产装机规模预测 |     |
| 2016-2020年中国热电联产行业供给预测                 |     |
| 5.4.2工业企业热电厂建设需求                       | 130 |
| 5.4.3热电联产重点企业分析                        | 131 |
| 5.4.4热电联产重点项目分析                        | 132 |
| 5.4.5热电联产市场前景分析                        | 132 |

## 5.5中国配电系统节能改造市场分析133

### 5.5.1配电系统能耗情况133

### 5.5.2配电系统节能改造市场分析133

### 5.5.3配电系统节能改造重点企业135

### 5.5.4配电系统节能改造重点项目136

### 5.5.5配电系统节能改造市场前景分析136

## 第6章其他领域节能服务行业发展现状与前景分析138

### 6.1中国交通运输节能服务行业发展现状与前景138

#### 6.1.1交通运输节能服务行业相关政策及取向138

##### (1) 交通运输节能服务行业相关政策138

##### (2) 未来交通运输节能政策取向139

#### 6.1.2交通运输能源消耗及能源利用效率140

##### (1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率140

##### (2) 道路运输能源消耗及能源利用效率141

##### (3) 水路运输能源消耗及能源利用效率142

##### (4) 民航运输能源消耗及能源利用效率143

##### (5) 管道运输能源消耗及能源利用效率143

#### 6.1.3交通运输节能服务模式与潜力143

##### (1) 铁路运输节能模式与潜力143

##### (2) 公路运输节能模式与潜力144

##### (3) 城市交通节能模式与潜力145

##### (4) 水运节能模式与潜力145

##### (5) 民航运输节能模式与潜力146

#### 6.1.4交通运输节能服务行业存在问题与国际经验147

##### (1) 交通运输节能服务行业存在的问题147

##### (2) 相关国际经验启示148

#### 6.1.5交通运输节能服务行业发展前景149

### 6.2中国公共机构节能服务行业发展现状与前景149

#### 6.2.1公共机构节能服务相关政策149

#### 6.2.2公共机构能耗与节能潜力150

#### 6.2.3公共机构节能减排措施分析151

#### 6.2.4公共机构节能服务细分市场分析151

(1) 政府机关节能服务市场分析151

(2) 宾馆、酒店节能服务市场分析152

(3) 商场、超市节能服务市场分析152

#### 6.2.5公共机构节能服务存在的问题153

#### 6.2.6公共机构节能服务项目分析153

#### 6.2.7公共机构节能服务行业发展前景154

### 第7章中国节能服务行业企业个案分析156

#### 7.1中国节能服务企业总体情况分析156

##### 7.1.12012年节能服务行业品牌企业156

##### 7.1.22012年节能服务行业最具成长性企业157

##### 7.1.32015年节能量排名前十的企业157

#### 7.2中国节能服务行业企业个案分析158

##### 7.2.1中节能科技投资有限公司经营情况分析158

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业经营业务分析159

(3) 企业资质与荣誉分析159

(4) 企业经营情况分析160

(5) 企业主要工程业绩160

(6) 企业经营优劣势分析162

(7) 企业最新动向分析163

##### 7.2.2北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析163

(1) 企业发展简况分析163

(2) 企业产品结构分析164

(3) 企业技术水平分析165

(4) 企业资质与荣誉分析165

(5) 企业经营情况分析165

(6) 企业主要工程业绩166

(7) 企业经营优劣势分析166

(8) 企业最新动向分析166

##### 7.2.3辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析167

- (1) 企业发展简况分析167
- (2) 企业经营业务分析167
- (3) 企业技术水平分析168
- (4) 企业资质与荣誉分析168
- (5) 企业经营情况分析168
- (6) 企业主要工程业绩169
- (7) 企业经营优劣势分析169
- (8) 企业最新动向分析170

#### 7.2.4广州智光节能有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析170
- (2) 企业经营业务分析171
- (3) 企业技术水平分析171
- (4) 企业资质与荣誉分析171
- (5) 企业经营情况分析171
- (6) 企业经营优劣势分析172
- (7) 企业最新动向分析172

#### 7.2.5山东融世华租赁有限公司经营情况分析173

- (1) 企业发展简况分析173
- (2) 企业经营业务分析173
- (3) 企业技术水平分析174
- (4) 企业资质与荣誉分析174
- (5) 企业主要工程业绩174
- (6) 企业经营情况分析175
- (7) 企业经营优劣势分析176

### 第8章中国节能服务行业授信与融资分析294

#### 8.1中国节能服务行业风险分析294

- 8.1.1节能服务行业信用风险分析294
- 8.1.2节能服务行业建设风险分析294
- 8.1.3节能服务行业设备风险分析294
- 8.1.4节能服务行业财务风险分析294
- 8.1.5节能服务行业节能量风险分析294

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 8.2中国节能服务行业授信机会及建议          | 295 |
| 8.2.1总体授信机会及授信建议            | 295 |
| 8.2.2细分产业授信机会及授信建议          | 295 |
| (1)建筑节能服务行业授信机会及建议          | 295 |
| (2)工业节能服务行业授信机会及建议          | 295 |
| 8.2.3区域授信机会及建议              | 296 |
| (1)区域发展特点及总结                | 296 |
| (2)区域市场授信建议                 | 296 |
| 8.2.4企业授信机会及建议              | 296 |
| 8.3中国节能服务行业融资现状分析           | 297 |
| 8.3.1节能服务行业融资环境分析           | 297 |
| 8.3.2节能服务行业融资障碍分析           | 298 |
| (1)体制与观念性障碍                 | 298 |
| (2)规模性障碍                    | 298 |
| (3)金融服务能力和水平的限制             | 298 |
| (4)信息不对称的障碍                 | 299 |
| (5)信用体制的障碍                  | 299 |
| 8.3.3节能服务行业融资现状分析           | 300 |
| 8.3.4金融机构对节能服务行业的扶持情况       | 300 |
| 8.4中国节能服务行业融资模式分析           | 301 |
| 8.4.1节能服务项目特点分析             | 301 |
| 8.4.2国外节能服务项目融资模式借鉴         | 302 |
| (1)美国节能服务项目的融资模式            | 302 |
| (2)巴西节能服务项目的融资模式            | 304 |
| (3)国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义     | 307 |
| 8.4.3常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析 | 308 |
| (1)债权融资方式分析                 | 308 |
| (2)股权融资方式分析                 | 308 |
| (3)可转换债券融资方式分析              | 309 |
| 8.4.4中国节能服务项目融资模式设计         | 309 |
| (1)适用于中小型节能服务项目的融资模式设计      | 309 |
| (2)适用于大型节能服务项目的融资模式设计       | 309 |

## 图表目录：

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表1：节能服务行业相关定义                        | 22 |
| 图表2：节能服务行业业务内容分析                      | 23 |
| 图表3：节能服务行业生命周期分析                      | 24 |
| 图表4：节能服务行业生命周期预测曲线                    | 26 |
| 图表5：合同能源管理项目的协作关系图                    | 27 |
| 图表6：合同能源管理类型分布情况（单位：%）                | 27 |
| 图表7：节能效益分享型                           | 28 |
| 图表8：节能量保证型                            | 29 |
| 图表9：能源费用托管型                           | 29 |
| 图表10：合同能源管理应用领域分布情况（单位：%）             | 30 |
| 图表11：合同能源管理在各行业应用前景分析                 | 30 |
| 图表12：2000-2019年中央节能政策法规汇总             | 32 |
| 图表13：我国节能服务产业发展重要历史节点                 | 35 |
| 图表14：国际节能服务公司的主要业务领域                  | 36 |
| 图表15：国际节能服务行业发展的障碍                    | 37 |
| 图表16：国际节能服务行业发展前景分析                   | 38 |
| 图表17：美国政府对节能服务行业的扶持分析                 | 39 |
| 图表18：美国节能服务行业发展阶段分析                   | 40 |
| 图表19：2000-2015年美国节能服务行业产值变化情况（单位：亿美元） | 41 |
| 图表20：美国节能服务行业业务领域分布情况（单位：%）           | 42 |
| 图表21：美国节能服务企业服务地域分类（单位：%）             | 42 |
| 图表22：美国节能服务行业按项目类型分类（单位：%）            | 43 |
| 图表23：美国节能服务行业利润来源分布（单位：%）             | 43 |
| 图表24：日本对节能服务行业扶持分析                    | 44 |
| 图表25：日本企业开展节能服务业务资金来源（单位：%）           | 45 |
| 图表26：日本节能服务领先企业分析                     | 46 |
| 图表27：日本节能服务行业发展趋势分析                   | 47 |
| 图表28：德国对节能服务行业扶持分析                    | 48 |
| 图表29：德国节能服务行业发展情况分析                   | 49 |
| 图表30：德国节能服务行业领先企业分析                   | 50 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155304.html>