

2020-2026年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展态势与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第.一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11第.一章2013-2019年产业研究范围界定及市场特征分析11第.一节我国卫星导航定位市场类型11一高精度GNSS行业11二GNSS消费类行业11第二节高精度卫星导航定位产业链12一全球卫星导航系统（GNSS）12二基础类产品12三GNSS终端产品及应用软件13四GNSS系统工程13第三节行业特有经营模式13一盈利模式13二生产模式14三销售模式14第四节行业特征分析15一行业盈利性15二行业周期性15三行业区域性15四行业季节性15五行业技术水平15 第二章2013-2019年卫星导航定位产业发展背景分析18第.一节2013-2019年经济运行18一2014-2019年经济运行18二2013-2019年经济前景20第二节2013-2019年消费指数21一居民消费水平与指数21二社会消费品零售总额23第三节2013-2019年投资分析23一城镇固定资产投资23二房地产开发投资情况26第四节2013-2019年经济贸易27一进出口贸易总额27二出口贸易方式总值27三进口贸易方式总值28第五节2013-2019年人口及收入28一2014-2019年人口数量28二2014-2019年城乡居民收入29三2014-2019年城乡居民消费30 第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31第三章2013-2019年全球及中国卫星导航产业31第.一节全球四大卫星导航定位系统31一美国GPS系统31二欧盟Galileo系统34三俄罗斯GLONASS系统36四我国北斗卫星导航系统38第二节全球卫星导航定位行业现状40一全球发展历史及应用40二2014-2019年市场规模40第三节中国卫星导航定位行业发展41一国内行业发展历程41二2014-2019年市场规模41北斗系统市场规模及增速测算 应用领域 主要终端 2016(亿元) 2020E (亿元) 复合增长率% 谨慎预计 中性预计 乐观预计 谨慎预计 中性预计 乐观预计 大众领域 智能手机 487 898 1047 1197 17% 21% 25% 车载导航 364 1020 1190 1360 29% 34% 39% 行业领域 高精度 GNSS测绘仪器 60 156 182 208 27% 32% 36%

GIS数据采集器	普通精度	渔船导航终端	4	6	8	14	10%	20%	25%	民航机载导航	0
0	16	31	-	-	-	合计	915	2079	2443	2810	23% 28% 32%

第四章2014-2019年中国卫星导航定位市场分析43

第一节行业管理体系及产业政策43

一行业管理体系分析43

二行业法律法规及政策43

第二节高精度GNSS行业特点45

一市场规模持续增长45

二市场集中度较高45

三行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一市场规模较大45

二竞争差异性较大46

三行业利润率持续下降46

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46

一进入壁垒46

二竞争程度47

三盈利水平47

第五章2020-2026年国内高精度GNSS市场容量分析48

第一节2014-2019年高精度GNSS市场容量48

一2014-2019年高精度GNSS市场容量48

二2014-2019年高精度GNSS细分市场48

三2020-2026年需求增长驱动因素分析49

第二节2014-2019年高精度GNSS测量型市场50

一2014-2019年测绘仪器产品市场容量50

二2014-2019年高精度GNSS测量型产品容量51

第三节2014-2019年GIS数据采集器市场容量52

一GIS数据采集器市场特征分析52

二2014-2019年GIS数据采集器市场容量53

第四节2014-2019年水声探测设备市场容量54

一2016年中国水声探测市场结构54

二2014-2019年水声探测设备市场容量55

第五节2014-2019年GNSS系统工程市场容量56

第六节2014-2019年影响行业发展因素分析57

一有利因素分析57

二不利因素分析58

第六章2014-2019年国内高精度GNSS市场竞争分析60

第一节2014-2019年行业竞争分析60

一2014-2019年国产进口品牌格局60

二国产品牌市场竞争格局61

三国产高精度GNSS产业发展61

第二节2014-2019年细分市场格局62

一测量型GNSS产品竞争格局62

二GIS数据采集器市场竞争格局63

三水声探测设备市场竞争格局63

四GNSS系统工程市场竞争64

第三节GNSS行业进入壁垒分析64

一技术壁垒64

二管理壁垒64

三市场壁垒65

四业务模式障碍65

五资金壁垒65

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66

第七章2014-2019年国内领先企业竞争力分析66

第一节美国天宝66

一企业概况66

二产品系列66

三、经营情况67

第二节瑞士徕卡68

一企业概况68

二产品系列69

第三节日本拓普康71

一企业概况71

二产品系列71

三、运营情况72

第四节广州中海达73

一企业概况73

二产品系列74

三企业运营74

第五节广州南方测绘76

一企业概况76

二产品系列76

三企业运营76

第六节上海华测导航78

一企业概况78

二产品系列78

第七节北京合众思壮79

一企业概况79

二产品系列80

三企业运营80

第八节美国劳雷82

一企业概况82

二产品系列82

第九节青岛领海83

一企业概况83

二产品系列83

第十节海鹰加科84

一企业概况84

二产品系列84

图表目录：图表1中国GNSS产品细分市场结构图11

图表2高精度卫星导航定位产业链12

图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表14

图表4高精度GNSS行业简要销售流程图14

图表52009-2019年国内生产总值及其增长速度18

图表62013-2019年中国工业增加值增长情况19

图表72009-2019年粮食产量及其增长速度20

图表82013-2019年中国CPI走势图21

图表92016年-2019年中国CPI月度数据变化情况统计22

图表102016年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表112009-2019年社会消费品零售总额及其增长速度23

图表122009-2019年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表132016

年—2019年固定资产投资增长变化趋势图25图表142016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26图表152009-2019年中国货物进出口总额27图表162016年年末人口数及其构成28图表172009-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度29图表182009-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度29图表192000 - 2016年全球GNSS产业应用市场产值及增长41图表202000 - 2016年中国GNSS产业应用市场产值及增长42图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总44图表22高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析47图表232010-2019年高精度GNSS市场容量48图表242010-2019年高精度GNSS市场容量趋势图48图表252016年高精度GNSS细分市场49图表262010-2019年中国测绘仪器市场容量50图表272010-2019年中国测绘仪器市场容量趋势图51图表282010-2019年中国高精度GNSS测量型产品市场容量52图表292010-2019年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图52图表302010-2019年中国GIS数据采集器市场容量53图表312010-2019年中国GIS数据采集器市场容量趋势图54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169519.html>