

# 2020-2026年中国在线教育 产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国在线教育产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015-2018年间，中国在线教育用户规模快速发展，从2012年5957万人增长至2016年的1.12亿人，年均复合增长率达到17.18%。2016年在线教育用户规模为1.12亿人，同比增长19.8%。2017年中国在线教育用户规模达到1.35亿人，到2018年用户规模将超1.6亿人。中国在线教育市场规模（亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国在线教育产业发展现状与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了在线教育相关概念及发展环境，接着分析了中国在线教育规模及消费需求，然后对中国在线教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本现状

第一章 中国教育体系概述

第一节 中国教育体系概述

第二节 中国在线教育概述

一、在线教育定义

二、在线教育属性

三、在线教育所具备的特点

四、在线教育分类

第三节 中国在线教育各领域概述

一、课程内容提供方

二、技术设备提供方

三、工具产品提供方

第四节 平台资源整合方

第五节 行业监管机构

## 第二章 中国在线教育市场环境分析

### 第一节 中国在线教育政策分析

### 第二节 中国在线教育经济环境分析

#### 一、贫富差距仍然巨大

#### 二、中国教育财政支出情况

#### 三、中国家庭教育支出情况

### 第三节 中国在线教育社会环境分析

#### 一、学校环境分析

#### 二、用户环境分析

### 第四节 中国在线教育技术环境分析

## 第二部分 行业市场分析

### 第三章 在线教育市场分析

#### 第一节 海外在线教育市场分析

##### 一、海外在线教育发展现状

##### 二、海外教育投资环境分析

#### 第二节 中国在线教育市场分析

##### 一、中国在线教育现状 K12还是主流在线教育项目聚集地

##### 二、中国在线教育用户规模

##### 三、2015-2018年中国在线教育市场规模

##### 四、2015-2018年中在线教育细分市场分析

##### 五、中国教育行业投资环境分析

#### 第三节 所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第四章 在线教育各细分领域分析

### 第一节 中国学前在线教育市场分析

- 一、2015-2018年中国学前在线教育市场规模
- 二、2015-2018年中国学前在线教育用户规模
- 三、中国学前在线教育创业投资热潮
- 四、中国学前在线教育产品特点

### 第二节 中国中小学在线教育市场分析

- 一、2015-2018年中国中小学在线教育市场规模
- 二、2015-2018年中国中小学在线教育用户规模
- 三、中小学在线教育市场特点

### 第三节 中国高等学历在线教育市场分析

- 一、2015-2018年中国高等学历在线教育市场规模
- 二、2015-2018年中国高等学历在线教育用户规模
- 三、高等学历在线教育市场特点

## 第五章 我国在线教育行业产业链分析

### 第一节 在线教育行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 在线教育上游行业分析

- 一、在线教育成本构成
- 二、2015-2018年上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对在线教育行业的影响

### 第三节 在线教育下游行业分析

- 一、在线教育下游行业分布
- 二、2015-2018年下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对在线教育行业的影响

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、在线教育行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 二、在线教育行业企业间竞争格局分析

###### 三、在线教育行业集中度分析

###### 四、在线教育行业SWOT分析

##### 第二节 中国在线教育行业竞争格局综述

###### 一、在线教育行业竞争概况

###### 二、中国在线教育行业竞争力分析

###### 三、在线教育市场竞争策略分析

#### 第七章 “互联网+”背景下在线教育行业的机会与挑战

##### 第一节 “互联网+”的相关概述

###### 一、“互联网+”的提出

###### 二、“互联网+”的内涵

###### 三、“互联网+”的发展

###### 四、“互联网+”的评价

###### 五、“互联网+”的趋势

##### 第二节 “互联网+”在线教育行业的机会与挑战

###### 一、互联网时代行业大环境的变化

###### 二、互联网直击传统行业消费痛点

###### 三、互联网助力企业开拓市场

###### 四、电商成为传统企业突破口

##### 第三节 “互联网+”在线教育行业的改造与重构

###### 一、互联网改变生产厂商营销模式

###### 二、互联网导致行业利益重新分配

### 三、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 在线教育与互联网融合创新机会孕育

##### 一、电商政策变化趋势分析

##### 二、电子商务消费环境趋势分析

##### 三、互联网技术对行业支撑作用

##### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第八章 各地区市场竞争分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2015-2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场需求情况分析

#### 三、2015-2018年市场规模情况分析

#### 四、2015-2018年市场潜在需求分析

#### 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2015-2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场需求情况分析

#### 三、2015-2018年市场规模情况分析

#### 四、2015-2018年市场潜在需求分析

#### 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场需求情况分析

#### 三、2015-2018年市场规模情况分析

#### 四、2015-2018年市场潜在需求分析

#### 五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第四节 中南地区

#### 一、2015-2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场需求情况分析

#### 三、2015-2018年市场规模情况分析

#### 四、2015-2018年市场潜在需求分析

#### 五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年市场潜在需求分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年市场潜在需求分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展机遇

### 第二节 北京立思辰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展机遇

### 第三节 焦点科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展机遇

### 第四节 百视通新媒体股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展机遇

## 第五节 上海新南洋股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展机遇

## 第六节 科大讯飞教育发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展机遇

## 第十章 2020-2026年在线教育行业投资前景

### 第一节 2020-2026年在线教育市场发展前景

#### 一、2020-2026年在线教育市场发展潜力

#### 二、2020-2026年在线教育市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年在线教育细分行业发展前景分析

##### 1、高等网络教育

##### 2、在线职业培训

##### 3、企业在线培训

### 第二节 2020-2026年在线教育市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年在线教育行业发展趋势

#### 二、2020-2026年在线教育市场规模预测

#### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国在线教育行业规模预测

#### 一、2020-2026年中国在线教育行业投资规模预测

#### 二、2020-2026年中国在线教育行业用户规模预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、影响生产经营的变革

## 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2020-2026年在线教育行业投资环境分析

#### 第一节 在线教育行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业相关法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 在线教育行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 在线教育行业社会环境分析

##### 一、在线教育产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、在线教育产业发展的意义

### 第四部分 行业投资分析

### 第十二章 2020-2026年在线教育行业投资机会与风险

#### 第一节 在线教育行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

#### 第二节 2020-2026年在线教育行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

#### 第三节 2020-2026年在线教育行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、市场风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、资金短缺风险及防范

##### 五、其他风险及防范

### 第十三章 在线教育行业投资战略研究

## 第一节 在线教育行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

### 一、品牌的重要性

### 二、实施品牌战略的意义

### 三、企业品牌的现状分析

### 四、企业的品牌战略

### 五、品牌战略管理的策略

## 第三节 在线教育经营策略分析

### 一、市场细分策略

### 二、市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 家用在线教育行业研究结论

### 第二节 家用在线教育行业投资价值评估

### 第三节 在线教育行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2018年我国在线教育市场规模

图表：2015-2018年我国教育培训行业投资统计

图表：在线教育在教育培训行业投总额占比分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：在线教育重点品牌

图表：在职人员学习时间段与时长

图表：父母对子女在线教育意愿

图表：在线教育重点区域市场

图表：2018年我国互联网教育市场分布

图表：我国教育行业上市公司概况

图表：我国各级各类学校数和在校学生数

图表：2015-2018年我国出国留学人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170708.html>