

2020-2026年中国挖掘机配套行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机配套行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在配套件行业主要存在两大问题，首先是可靠性问题。国产配套件产品与国外品牌配套件产品相比的主要劣势是产品可靠性差。其次是技术创新能力问题。中国工程机械配套件企业数量相当多，绝大多数实力较弱；基本上没有自主技术创新能力，因此抄袭、模仿就成了发展产品的主要手段。挖掘机的两个主要系统即动力系统和液压系统的配套主要靠国际采购。发动机主要集中在康明斯、五十铃、洋马等品牌；液压件主要集中在川崎、力士乐、东芝等品牌。

对于标配挖掘机除小型挖掘机的发动机有国内配套外，其他挖掘机的发动机、液压件完全靠国外配套。在挖掘机的关键配套件中，发动机、液压系统及元器件、传动件等关键零部件开发过程耗资、耗力、耗时，其中面临的风险很大，有时候往往投入巨资也会收效甚微。即便是目前，国内几家著名的工程机械制造商三一重工、柳工、中联重科等都只能选择先采用国外的关键配套件来装配产品。

目前，我国挖掘机行业配套件存在的的技术性问题，不在于资金和管理，而在于工业基础。在我国，配套件制造的工业基础还非常薄弱，短期之内尚难改观。我国配套件工业的不发达制约了我国挖掘机行业的发展，长久以来，国家都存在重主机、轻配套，重成果、轻基础的问题，造成行业发展的不平衡，即主机的质量和数量提高很快，而配套件进步很慢。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国挖掘机配套行业发展态势与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 挖掘机配套行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

- (1) 挖掘机配套的定义
- (2) 挖掘机配套主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 挖掘机配套行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国挖掘机配套行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

- (1) 行业投资兼并与重组概况
- (2) 行业投资兼并与重组动向
- (3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章 国内外挖掘机配套行业总体产销形势

2.1 全球挖掘机配套行业产销需求分析

2.1.1 全球挖掘机配套产销规模分析

2.1.2 全球挖掘机配套行业竞争格局

2.1.3 全球挖掘机配套市场结构分析

2.1.4 全球挖掘机配套行业规模预测

2.2 发达国家挖掘机配套行业产销需求分析

2.2.1 美国挖掘机配套行业产销需求分析

2.2.2 日本挖掘机配套行业产销需求分析

2.2.3 德国挖掘机配套行业产销需求分析

2.3 挖掘机配套行业进出口形势分析

2.3.1 挖掘机配套行业进出口状况综述

2.3.2 挖掘机配套行业出口市场分析

(1) 2016年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2019年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 挖掘机配套行业进口市场分析

(1) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2019年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 挖掘机配套行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章 中国挖掘机配套行业运营状况分析

3.1 挖掘机配套行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 挖掘机配套行业供需形势分析

3.2.1 挖掘机配套行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 挖掘机配套行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.2.3 挖掘机配套行业产销情况分析

- (1) 行业总体产销率情况
- (2) 行业区域产销率情况

3.3 挖掘机配套行业经济指标分析

3.3.1 挖掘机配套行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业经济指标分析
- (2) 中型企业经济指标分析
- (3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 股份制企业经济指标分析
- (2) 私营企业经济指标分析
- (3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 华东地区企业经济指标分析
- (2) 华南地区企业经济指标分析
- (3) 东北地区企业经济指标分析

第4章 中国挖掘机配套上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

4.5 原料市场五分析

4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析

4.5.3 原料市场四新增产能分析

4.5.4 原料市场四价格走势分析

4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第5章 中国挖掘机配套行业细分产品分析

5.1 挖掘机配套行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 挖掘机配套行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

- 5.2.3 细分产品二产量规模分析
- 5.2.4 细分产品二市场需求分析
- 5.2.5 细分产品二价格走势分析
- 5.2.6 细分产品二市场规模预测
- 5.3 挖掘机配套行业细分产品三分析
 - 5.3.1 细分产品三应用特点分析
 - 5.3.2 细分产品三生产工艺流程
 - 5.3.3 细分产品三产量规模分析
 - 5.3.4 细分产品三市场需求分析
 - 5.3.5 细分产品三价格走势分析
 - 5.3.6 细分产品三市场规模预测
- 5.4 挖掘机配套行业细分产品四分析
 - 5.4.1 细分产品四产量规模分析
 - 5.4.2 细分产品四市场需求分析
 - 5.4.3 细分产品四市场规模预测

第6章 中国挖掘机配套行业应用领域发展前景分析

- 6.1 应用领域一发展前景分析
 - 6.1.1 应用领域一容量预测
 - 6.1.2 应用领域一重点项目分析
 - 6.1.3 应用领域一企业分布分析
 - 6.1.4 应用领域一竞争现状分析
 - 6.1.5 应用领域一投资机会分析
- 6.2 应用领域二发展前景分析
 - 6.2.1 应用领域二容量预测
 - 6.2.2 应用领域二重点项目分析
 - 6.2.3 应用领域二企业分布分析
 - 6.2.4 应用领域二竞争现状分析
 - 6.2.5 应用领域二投资机会分析
- 6.3 应用领域三发展前景分析
 - 6.3.1 应用领域三容量预测
 - 6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

6.4 应用领域四发展前景分析

6.4.1 应用领域四容量预测

6.4.2 应用领域四重点项目分析

6.4.3 应用领域四企业分布分析

6.4.4 应用领域四竞争现状分析

6.4.5 应用领域四投资机会分析

第7章 挖掘机配套行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省挖掘机配套市场发展情况

7.1.1 广东省挖掘机配套产量分析

7.1.2 广东省挖掘机配套需求分析

7.1.3 广东省挖掘机配套市场前景

7.2 山东省挖掘机配套市场发展情况

7.2.1 山东省挖掘机配套产量分析

7.2.2 山东省挖掘机配套需求分析

7.2.3 山东省挖掘机配套市场前景

7.3 浙江省挖掘机配套市场发展情况

7.3.1 浙江省挖掘机配套产量分析

7.3.2 浙江省挖掘机配套需求分析

7.3.3 浙江省挖掘机配套市场前景

7.4 江苏省挖掘机配套市场发展情况

7.4.1 江苏省挖掘机配套产量分析

7.4.2 江苏省挖掘机配套需求分析

7.4.3 江苏省挖掘机配套市场前景

7.5 福建省挖掘机配套市场发展情况

7.5.1 福建省挖掘机配套产量分析

7.5.2 福建省挖掘机配套需求分析

7.5.3 福建省挖掘机配套市场前景

7.6 四川省挖掘机配套市场发展情况

- 7.6.1 四川省挖掘机配套产量分析
- 7.6.2 四川省挖掘机配套需求分析
- 7.6.3 四川省挖掘机配套市场前景
- 7.7 黑龙江省挖掘机配套市场发展情况
 - 7.7.1 黑龙江省挖掘机配套产量分析
 - 7.7.2 黑龙江省挖掘机配套需求分析
 - 7.7.3 黑龙江省挖掘机配套市场前景
- 7.8 辽宁省挖掘机配套市场发展情况
 - 7.8.1 辽宁省挖掘机配套产量分析
 - 7.8.2 辽宁省挖掘机配套需求分析
 - 7.8.3 辽宁省挖掘机配套市场前景
- 7.9 安徽省挖掘机配套市场发展情况
 - 7.9.1 安徽省挖掘机配套产量分析
 - 7.9.2 安徽省挖掘机配套需求分析
 - 7.9.3 安徽省挖掘机配套市场前景
- 7.10 河北省挖掘机配套市场发展情况
 - 7.10.1 河北省挖掘机配套产量分析
 - 7.10.2 河北省挖掘机配套需求分析
 - 7.10.3 河北省挖掘机配套市场前景
- 7.11 河南省挖掘机配套市场发展情况
 - 7.11.1 河南省挖掘机配套产量分析
 - 7.11.2 河南省挖掘机配套需求分析
 - 7.11.3 河南省挖掘机配套市场前景
- 7.12 湖北省挖掘机配套市场发展情况
 - 7.12.1 湖北省挖掘机配套产量分析
 - 7.12.2 湖北省挖掘机配套需求分析
 - 7.12.3 湖北省挖掘机配套市场前景

第8章 中国挖掘机配套领先企业经营分析

- 8.1 挖掘机配套企业总体发展状况分析
- 8.2 重点挖掘机配套企业个案分析
 - 8.2.1 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 成都神钢工程机械（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 小松（常州）工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章 中国挖掘机配套行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 挖掘机配套行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 挖掘机配套行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

9.3.2 挖掘机配套行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 挖掘机配套行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 挖掘机配套行业供需前景预测

1) 挖掘机配套总产量预测

2) 挖掘机配套国内需求预测

3) 挖掘机配套出口前景预测

9.4 挖掘机配套行业投资现状及建议

9.4.1 挖掘机配套行业投资项目分析

9.4.2 挖掘机配套行业投资机遇分析

9.4.3 挖掘机配套行业投资风险警示

9.4.4 挖掘机配套行业投资策略建议

图表目录

图表1：挖掘机配套行业特点

图表2：挖掘机配套主要上游行业分布

图表3：挖掘机配套主要产品分类及应用

图表4：挖掘机配套产业链结构示意图

图表5：2015-2019年细分产品价格情况

图表6：挖掘机配套下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国挖掘机配套行业产品结构情况（单位：%）

图表8：挖掘机配套销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：挖掘机配套产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：挖掘机配套行业现有企业的竞争分析

图表11：挖掘机配套行业潜在进入者威胁分析

图表12：挖掘机配套行业上游议价能力分析

图表13：挖掘机配套行业替代品威胁分析

图表14：挖掘机配套行业下游客户议价能力分析

图表15：挖掘机配套行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：挖掘机配套行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外挖掘机配套行业发展历程

图表19：主要国家挖掘机配套产量统计表

图表20：全球前五大挖掘机配套生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2015-2019年中国挖掘机配套行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：挖掘机配套行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国挖掘机配套行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：挖掘机配套行业出口产品结构（单位：%）

图表25：挖掘机配套行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国挖掘机配套行业出口产品（单位：万美元）

图表27：挖掘机配套行业出口产品结构（单位：%）

图表28：挖掘机配套行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国挖掘机配套行业进口产品（单位：万美元）

图表30：挖掘机配套行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153711.html>