

# 2020-2026年中国挖掘机制 造市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机制造市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机制造市场深度分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了挖掘机制造相关概念及发展环境，接着分析了中国挖掘机制造规模及消费需求，然后对中国挖掘机制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国挖掘机制造行业发展综述

第一节 挖掘机制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 挖掘机制造行业统计标准

一、挖掘机制造行业统计部门和统计口径

二、挖掘机制造行业统计方法

三、挖掘机制造行业数据种类

第三节 挖掘机制造行业供应链分析

一、挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

二、挖掘机制造行业下游产业链分析

1、矿山建设行业发展现状分析

2、铁路建设行业发展现状分析

- 3、水利建设行业发展现状分析
  - 4、公路建设行业发展现状分析
  - 5、房产建筑行业发展现状分析
- 三、挖掘机制造行业上游产业供应链分析
- 1、钢铁行业发展现状分析
  - 2、机床行业发展现状分析
  - 3、轮胎行业发展现状分析
  - 4、液压机械及元件行业分析
  - 5、内燃机行业发展现状分析

## 第二章 挖掘机制造行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、挖掘机制造行业发展规划
  - 1、工程机械行业“十三五”规划
  - 2、《装备制造业调整和振兴规划》
  - 3、《工程机械制造业三年振兴规划》

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 行业社会需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

### 第四节 行业产品技术环境分析

- 一、行业技术水平发展现状
  - 1、行业技术活跃程度分析
  - 2、技术实力领先企业分析
  - 3、行业热门技术分析
- 二、行业技术水平发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 挖掘机制造行业发展状况分析

#### 第一节 中国挖掘机制造行业发展状况分析

- 一、中国挖掘机制造行业发展总体概况
- 二、中国挖掘机制造行业发展主要特点
- 三、挖掘机制造行业经营情况分析
  - 1、中国挖掘机制造行业经营效益分析
  - 2、中国挖掘机制造行业盈利能力分析
  - 3、中国挖掘机制造行业运营能力分析
  - 4、中国挖掘机制造行业偿债能力分析
  - 5、中国挖掘机制造行业发展能力分析

#### 第二节 挖掘机制造行业经济指标分析

- 一、挖掘机制造行业主要经济效益影响因素
- 二、中国挖掘机制造行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析

#### 第三节 中国挖掘机制造行业供需平衡分析

- 一、中国挖掘机制造行业供给情况分析
  - 1、中国挖掘机制造行业总产值分析
  - 2、中国挖掘机制造行业产成品分析
- 二、各地区挖掘机制造行业供给情况分析
  - 1、总产值排名前10个地区分析
  - 2、产成品排名前10个地区分析
- 三、中国挖掘机制造行业需求情况分析
  - 1、中国挖掘机制造行业销售产值分析
  - 2、中国挖掘机制造行业销售收入分析
- 四、各地区挖掘机制造行业需求情况分析
  - 1、销售产值排名前10个地区分析
  - 2、销售收入排名前10个地区分析
- 五、中国挖掘机制造行业产销率分析

### 第四章 我国挖掘机制造所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2019年中国挖掘机制造所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2019年中国挖掘机制造所属行业产销情况分析

#### 一、我国挖掘机制造行业工业总产值

#### 二、我国挖掘机制造行业工业销售产值

#### 三、我国挖掘机制造行业产销率

### 第三节 2016-2019年中国挖掘机制造所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国挖掘机制造行业销售利润率

##### 2、我国挖掘机制造行业成本费用利润率

##### 3、我国挖掘机制造行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国挖掘机制造行业资产负债比率

##### 2、我国挖掘机制造行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国挖掘机制造行业应收帐款周转率

##### 2、我国挖掘机制造行业总资产周转率

##### 3、我国挖掘机制造行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国挖掘机制造行业总资产增长率

##### 2、我国挖掘机制造行业利润总额增长率

##### 3、我国挖掘机制造行业主营业务收入增长率

##### 4、我国挖掘机制造行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 挖掘机制造行业产业结构分析

#### 第一节 挖掘机制造产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国挖掘机制造行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第六章 挖掘机制造行业主要产品分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

##### 一、行业产品结构特征分析

##### 二、行业产品市场发展概况

#### 第二节 按吨级分类产品市场分析

##### 一、大中型挖掘机产品市场分析

##### 二、小型挖掘机产品市场分析

#### 第三节 按结构功能分类产品市场分析

##### 一、液压挖掘机产品市场分析

##### 二、履带式挖掘机产品市场分析

##### 三、轮胎式挖掘机产品市场分析

##### 四、机械式挖掘机产品市场分析

#### 第四节 其他细分产品市场分析

##### 一、水陆两用挖掘机产品市场分析

##### 二、挖掘装载机产品市场分析

##### 三、二手挖掘机产品市场分析

#### 第五节 行业主要产品技术与国外差距

##### 一、主要产品技术与国外的差距对比

##### 二、造成差距的主要原因分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 挖掘机制造产业集群发展及区域市场分析

## 第一节 中国挖掘机制造产业集群发展特色分析

### 一、长江三角洲挖掘机制造产业发展特色分析

### 二、珠江三角洲挖掘机制造产业发展特色分析

### 三、环渤海地区挖掘机制造产业发展特色分析

### 四、闽南地区挖掘机制造产业发展特色分析

## 第二节 挖掘机制造重点区域市场分析预测

### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 1、区域结构总体特征

#### 2、行业区域集中度分析

#### 3、行业区域分布特点分析

#### 4、行业规模指标区域分布分析

#### 5、行业效益指标区域分布分析

#### 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、挖掘机制造重点区域市场分析

#### 1、江苏

#### 2、浙江

#### 3、上海

#### 4、福建

#### 5、广东

## 第八章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

### 第一节 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

#### 一、国际挖掘机制造行业市场发展状况

#### 二、国际挖掘机制造行业市场竞争状况

#### 三、国际挖掘机制造行业市场发展趋势

### 第二节 跨国公司在投资布局

#### 一、跨国公司在投资布局分析

##### 1、韩国斗山集团

##### 2、株式会社小松制作所

##### 3、日立建机株式会社

##### 4、美国卡特彼勒公司

##### 5、现代重工业株式会社

## 二、跨国公司在中国的竞争策略分析

### 第三节 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

#### 一、国内挖掘机制造行业竞争格局分析

#### 二、国内挖掘机制造行业集中度分析

##### 1、行业销售集中度分析

##### 2、行业资产集中度分析

##### 3、行业利润集中度分析

#### 三、国内挖掘机制造行业市场规模

#### 四、中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

##### 1、挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况

##### 2、挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

### 第四节 行业区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第五节 行业不同经济类型企业特征分析

#### 一、不同经济类型企业特征情况

#### 二、行业经济类型集中度分析

## 第九章 2016-2019年挖掘机制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节 山东福临机械制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营状况优劣势分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第二节 合肥振宇工程机械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营状况优劣势分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 四川邦立重机有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第四节 贵州詹阳动力重工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第五节 杭州神钢建设机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第六节 厦门厦工小型机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第七节 山东卡特重工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第八节 广西开元机器制造有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 上海彭浦机器厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 山东临工工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年挖掘机制造行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年挖掘机制造市场发展前景

一、2020-2026年挖掘机制造市场发展潜力

二、2020-2026年挖掘机制造市场前景展望

三、2020-2026年挖掘机制造细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年挖掘机制造市场发展趋势预测

一、2020-2026年挖掘机制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年挖掘机制造市场规模预测

1、挖掘机制造行业市场容量预测

2、挖掘机制造行业销售收入预测

三、2020-2026年挖掘机制造行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国挖掘机制造行业供需预测

- 一、2020-2026年中国挖掘机制造行业供给预测
- 二、2020-2026年中国挖掘机制造行业产量预测
- 三、2020-2026年中国挖掘机制造市场销量预测
- 四、2020-2026年中国挖掘机制造行业需求预测
- 五、2020-2026年中国挖掘机制造行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2020-2026年挖掘机制造行业投资机会与风险防范

### 第一节 挖掘机制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、挖掘机制造行业投资现状分析
  - 1、挖掘机制造产业投资经历的阶段
  - 2、2016-2019年挖掘机制造行业投资状况回顾
  - 3、2016-2019年中国挖掘机制造行业风险投资状况
  - 4、2020-2026年我国挖掘机制造行业的投资态势

### 第二节 2020-2026年挖掘机制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、挖掘机制造行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年挖掘机制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国挖掘机制造行业投资建议

##### 一、挖掘机制造行业未来发展方向

##### 二、挖掘机制造行业主要投资建议

##### 三、中国挖掘机制造企业融资分析

###### 1、中国挖掘机制造企业IPO融资分析

###### 2、中国挖掘机制造企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2020-2026年挖掘机制造行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019年挖掘机制造行业面临的困境

##### 第二节 挖掘机制造企业面临的困境及对策

###### 一、重点挖掘机制造企业面临的困境及对策

###### 1、重点挖掘机制造企业面临的困境

###### 2、重点挖掘机制造企业对策探讨

###### 二、中小挖掘机制造企业发展困境及策略分析

###### 1、中小挖掘机制造企业面临的困境

###### 2、中小挖掘机制造企业对策探讨

###### 三、国内挖掘机制造企业的出路分析

##### 第三节 中国挖掘机制造行业存在的问题及对策

###### 一、中国挖掘机制造行业存在的问题

###### 二、挖掘机制造行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

###### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国挖掘机制造市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 挖掘机制造行业发展战略研究

#### 第一节 挖掘机制造行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国挖掘机制造品牌的战略思考

##### 一、挖掘机制造品牌的重要性

##### 二、挖掘机制造实施品牌战略的意义

##### 三、挖掘机制造企业品牌的现状分析

##### 四、我国挖掘机制造企业的品牌战略

##### 五、挖掘机制造品牌战略管理的策略

#### 第三节 挖掘机制造经营策略分析

##### 一、挖掘机制造市场细分策略

##### 二、挖掘机制造市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、挖掘机制造新产品差异化战略

#### 第四节 挖掘机制造行业投资战略研究

##### 一、2019年挖掘机制造行业投资战略

##### 二、2020-2026年挖掘机制造行业投资战略

##### 三、2020-2026年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 第一节 挖掘机制造行业研究结论及建议

#### 第二节 挖掘机制造子行业研究结论及建议

#### 第三节 挖掘机制造行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：挖掘机制造行业生命周期

图表：挖掘机制造行业产业链结构

图表：2016-2019年全球挖掘机制造行业市场规模

图表：2016-2019年中国挖掘机制造行业市场规模

图表：2016-2019年挖掘机制造行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国挖掘机制造市场占全球份额比较

图表：2016-2019年挖掘机制造行业工业总产值

图表：2016-2019年挖掘机制造行业销售收入

图表：2016-2019年挖掘机制造行业利润总额

图表：2016-2019年挖掘机制造行业资产总计

图表：2016-2019年挖掘机制造行业负债总计

图表：2016-2019年挖掘机制造行业竞争力分析

图表：2016-2019年挖掘机制造市场价格走势

图表：2016-2019年挖掘机制造行业主营业务收入

图表：2016-2019年挖掘机制造行业主营业务成本

图表：2016-2019年挖掘机制造行业销售费用分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业管理费用分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业财务费用分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业销售利润率分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业产能分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业产量分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业需求分析

图表：2016-2019年挖掘机制造行业进口数据

图表：2016-2019年挖掘机制造行业出口数据

图表：2016-2019年挖掘机制造行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187573.html>