

2020-2026年中国挖掘机行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

从全球范围来看，中国挖掘机销量、销售额占比约17%、19%，海外市场空间是国内市场的4倍，空间巨大。借鉴全球工程机械巨头卡特和小松的发展经验，全球化战略均是其实现成功的核心因素，在实现产品量到质的突破后，加大出口、在需求旺盛的市场建厂或成立合资企业，企业开始出现质的飞跃。全球主要市场挖机销量占比情况数据来源：公开资料整理全球主要市场挖机销售额占比情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了挖掘机相关概念及发展环境，接着分析了中国挖掘机规模及消费需求，然后对中国挖掘机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖掘机行业相关概述

1.1 挖掘机的相关概念

1.1.1 挖掘机的定义

1.1.2 挖掘机的主要用途

1.1.3 挖掘机的分类

1.2 挖掘机的技术构成

1.2.1 挖掘机的结构构成

1.2.2 挖掘机的相关参数

1.2.3 挖掘机常见故障

1.2.4 挖掘机维修保养

1.3 挖掘机的投资分析

1.3.1 挖掘机的投资特性

1.3.2 挖掘机的价位分布

1.3.3 挖掘机的品牌特点

1.4 挖掘机行业的发展历程

1.4.1 国外

1.4.2 国内

第二章 挖掘机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 总体市场格局

2.1.2 市场集中度

2.1.3 各品牌在不同机型的市场份额

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 挖掘机行业进入成熟期

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 工程机械制造业产业分布

2.4.3 房地产业产业分布

2.4.4 基础建设产业分布

第三章 2019年中国挖掘机行业发展环境分析

3.1 挖掘机行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业产业标准

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 挖掘机行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 挖掘机行业社会环境分析

3.3.1 挖掘机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 挖掘机行业技术环境分析

3.4.1 我国工程机械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国工程机械技术发展趋势

3.4.2 挖掘机技术发展水平

1、中国挖掘机行业技术水平所处阶段

2、与国外挖掘机行业的技术差距

3.4.3 挖掘机技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球挖掘机行业发展概述

4.1 2019年全球挖掘机行业发展情况概述

4.1.1 全球工程机械产销中心向华偏移

4.1.2 世界工程机械行业发展特点

4.1.3 全球挖掘机行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区挖掘机行业发展状况

4.2.1 印度挖掘机行业发展情况概述

4.2.2 俄罗斯挖掘机行业发展情况概述

4.2.3 日本挖掘机行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球挖掘机行业发展前景预测

4.3.1 全球挖掘机行业市场规模预测

4.3.2 全球挖掘机行业发展前景分析

4.3.3 全球挖掘机行业发展趋势分析

4.4 全球挖掘机行业重点企业发展动态分析

第五章 中国挖掘机行业发展概述

5.1 中国挖掘机行业发展状况分析

5.1.1 中国挖掘机行业壮大历程

5.1.2 中国挖掘机市场的品牌格局

5.1.3 中国挖掘机行业发展特点分析

5.2 2014-2019年挖掘机行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国挖掘机行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国挖掘机行业发展分析

5.2.3 2014-2019年中国挖掘机企业发展分析

5.3 2020-2026年中国挖掘机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工程机械行业与国外的差距

5.3.2 中国工程机械行业需要强势品牌

5.3.3 外资挖掘机企业竞逐中国市场

5.3.4 国内挖掘机企业的出路分析

第六章 中国挖掘机所属行业市场运行分析

6.1 中国挖掘机所属行业总体规模分析

6.1.1 中国挖掘机市场的品牌格局剖析

6.1.2 各方资本争相介入国内挖掘机行业

6.1.3 国内用户对挖掘机产品的需求分析

6.1.4 中国自主品牌挖掘机发展情况

6.2 中国主要地区挖掘机市场发展分析

6.2.1 国产挖掘机在湖南市场迅速崛起

6.2.2 安徽挖掘机市场发展形势透析

6.2.3 山东省农用挖掘机市场发展概况

6.2.4 湖北挖掘机市场品牌格局剖析

6.3 中国挖掘机所属行业市场供需分析

6.3.1 中国挖掘机所属行业供给分析

6.3.2 中国挖掘机所属行业需求分析

6.3.3 中国挖掘机所属行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国挖掘机所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国挖掘机行业细分市场分析

7.1 挖掘机行业品牌市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 小型挖掘机

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 掘进机

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 其他挖掘机产品

7.4.1 微型挖掘机

7.4.2 大中型挖掘机

7.4.3 轮式挖掘机

7.4.4 农用挖掘机

第八章 中国挖掘机行业上、下游产业链分析

8.1 挖掘机行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 挖掘机行业产业链

8.2 工程机械产业发展分析

8.2.1 工程机械产业发展现状

8.2.2 工程机械产业供给分析

8.2.3 工程机械价格分析

8.2.4 工程机械主要企业分析

8.3 房地产业发展分析

挖机的下游需求主要是房地产、基建、采矿及制造业四类，其中基建和地产占比达到75%，是挖机下游需求的主要来源。大挖主要应用在矿山、大型建设工程等领域，中挖主要应用在房地产、城市建设、交通建设等领域，中大挖受投资和经济周期影响较大，而小挖主要应用在新农村建设、机器人等领域，受投资影响相对较小。挖机下游需求中以地产和基建为主

数据来源：公开资料整理

2019年上半年基建及地产投资增速虽不断下滑，但仍维持正增长，在高基数下设备的新增需求并没有市场预期的悲观,未来基建对中小挖增量需求弹性影响将越来越重要。

根据国家统计局数据，2019年1-8月份，全国固定资产投资累计415158亿元，累计同比增长5.3%，增速较1-7月下跌0.2%。2013-2019年8月全国固定资产投资规模走势图数据来源：公开资料整理

8.3.1 房地产业发展现状

8.3.2 房地产业对工程机械的需求分析

8.3.3 房地产主要企业分析

8.3.4 房地产业对挖掘机种类的需求分析

第九章 中国挖掘机行业市场竞争格局分析

9.1 中国挖掘机行业竞争格局分析

9.1.1 挖掘机行业区域分布格局

9.1.2 挖掘机行业企业规模格局

9.1.3 挖掘机行业企业性质格局

9.2 中国挖掘机行业竞争五力分析

9.2.1 挖掘机行业上游议价能力

9.2.2 挖掘机行业下游议价能力

9.2.3 挖掘机行业新进入者威胁

9.2.4 挖掘机行业替代产品威胁

9.2.5 挖掘机行业现有企业竞争

9.3 中国挖掘机行业竞争SWOT分析

9.3.1 挖掘机行业优势分析

9.3.2 挖掘机行业劣势分析

9.3.3 挖掘机行业机会分析

9.3.4 挖掘机行业威胁分析

9.4 中国挖掘机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国挖掘机行业领先企业竞争力分析

10.1 小松(中国)投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 卡特彼勒(中国)投资有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 三一重工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 斗山工程机械(中国)有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 日立(中国)有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 成都神钢工程机械(集团)有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 雷沃重工股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 广西柳工机械股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 徐州工程机械集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国挖掘机行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国挖掘机市场发展前景

11.1.1 2020-2026年挖掘机市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年挖掘机市场发展前景展望

11.2 2020-2026年中国挖掘机市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年挖掘机行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年挖掘机市场规模预测

11.2.3 2020-2026年挖掘机行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国挖掘机行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国挖掘机行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国挖掘机行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国挖掘机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 经济发展进入新常态

11.4.2 市场需求出现新变化

11.4.3 市场集中度提升

11.4.4 企业转型升级加剧

第十二章 2020-2026年中国挖掘机行业投资前景

12.1 挖掘机行业投资现状分析

12.1.1 挖掘机行业投资规模分析

12.1.2 挖掘机行业投资资金来源构成

12.1.3 挖掘机行业投资项目建设分析

12.1.4 挖掘机行业投资资金用途分析

12.1.5 挖掘机行业投资主体构成分析

12.2 挖掘机行业投资特性分析

12.2.1 挖掘机行业进入壁垒分析

12.2.2 挖掘机行业盈利模式分析

12.2.3 挖掘机行业盈利因素分析

12.3 挖掘机行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 挖掘机行业投资风险分析

12.4.1 挖掘机行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 挖掘机行业投资潜力与建议

12.5.1 挖掘机行业投资潜力分析

12.5.2 挖掘机行业最新投资动态

12.5.3 挖掘机行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国挖掘机企业投资战略与客户策略分析

13.1 挖掘机企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 挖掘机企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 挖掘机企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 挖掘机中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：中国挖掘机市场小型挖掘机机械市场格局

图表：2014-2019年挖掘机重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国挖掘机行业销量分析

图表：2014-2019年中国挖掘机行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国挖掘机行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国挖掘机竞争力分析

图表：2020-2026年中国挖掘机产能预测

图表：2020-2026年中国挖掘机消费量预测

图表：2020-2026年中国挖掘机市场前景预测

图表：2020-2026年中国挖掘机市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国挖掘机发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180512.html>