

2020-2026年中国挖掘机市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年4月中国挖掘机产量为25822台，同比增长35.8%。2019年1-4月中国挖掘机产量为87534台，累计增长35.7%。 2017-2019年挖掘机当月产量及同比增长走势2017-2019年挖掘机当月累计产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了中国挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资中国挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 挖掘机行业特征分析

一、产业链分析

二、挖掘机行业在国民经济中的地位

第三节 挖掘机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第二部分行业深度分析

第二章挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、行业相关标准

1、国内标准

2、国际标准及其他

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、技术发展

二、挖掘机生产工艺分析

三、挖掘机应用分析

第三章挖掘机所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国挖掘机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年我国挖掘机所属行业工业总产值分析

第三节 2015-2019年我国挖掘机所属行业产品成本利润分析

第四节 2015-2019年我国挖掘机所属行业运营能力分析

第三部分竞争格局分析

第四章挖掘机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五章中国挖掘机所属行业进出口市场分析

第一节 挖掘机进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2015-2019年进出口市场发展分析

第二节 挖掘机行业进出口数据统计

一、2015-2019年挖掘机进口量统计

二、2015-2019年挖掘机出口量统计

第三节 挖掘机进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2020-2026年挖掘机进出口预测

一、2020-2026年挖掘机进口预测

二、2020-2026年挖掘机出口预测

第六章中国挖掘机所属行业市场状况研究分析

第一节 我国挖掘机行业发展状况分析

一、我国挖掘机行业发展阶段

二、我国挖掘机行业发展总体概况2019年中国挖掘机累计产量为19.5万台，累计增长71.5%。据预测，2019年中国挖掘机累计产量为20.77万台，累计增长约6.5个百分点。2014-2019年中国挖掘机产量走势

三、我国挖掘机行业发展特点分析

四、我国挖掘机行业商业模式分析

第二节 2015-2019年中国挖掘机行业市场需求分析

一、中国挖掘机行业市场客户结构

二、中国挖掘机行业市场需求的地区差异

三、2015-2019年中国挖掘机行业市场需求规模分析

四、2015-2019年中国挖掘机行业市场需求影响因素分析

- 五、2020-2026年中国挖掘机行业市场需求预测
- 六、2020-2026年中国挖掘机行业市场需求变化趋势
- 第三节 2015-2019年中国挖掘机行业市场供给分析
 - 一、2015-2019年中国挖掘机行业市场供给规模分析
 - 二、2015-2019年中国挖掘机行业市场供给影响因素分析
 - 三、2020-2026年中国挖掘机行业市场供给预测
 - 四、2020-2026年中国挖掘机行业市场供给变化趋势
- 第四节 2015-2019年中国挖掘机行业市场供需平衡分析
- 第五节 2020-2026年中国挖掘机行业市场供需平衡预测

第七章全球挖掘机行业市场供需状况研究分析

第一节 北美地区挖掘机行业市场状况分析

- 一、2015-2019年北美地区挖掘机行业销售量分析
- 二、2015-2019年北美地区挖掘机行业销售收入分析
- 三、2020-2026年北美地区挖掘机行业市场预测

第二节 欧洲挖掘机行业市场状况分析

- 一、2015-2019年欧洲挖掘机行业销售量分析
- 二、2015-2019年欧洲挖掘机行业销售收入分析
- 三、2020-2026年欧洲挖掘机行业市场预测

第三节 亚洲挖掘机行业市场状况分析

- 一、2015-2019年亚洲挖掘机行业销售量分析
- 二、2015-2019年亚洲挖掘机行业销售收入分析
- 三、2020-2026年亚洲挖掘机行业市场预测

第四部分发展前景展望

第八章挖掘机行业发展趋势分析

第一节 2019年产业发展环境展望

第二节 2020-2026年我国挖掘机行业趋势分析

- 一、2020-2026年我国挖掘机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

- 二、2020-2026年我国挖掘机行业市场发展空间
- 三、2020-2026年我国挖掘机行业政策趋向
- 四、2020-2026年我国挖掘机行业价格走势分析
- 五、2019年行业竞争格局展望
- 六、2020-2026年挖掘机市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章挖掘机行业重点企业分析

第一节 小松（中国）投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第二节 卡特彼勒（中国）投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第三节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 日立（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 成都神钢工程机械（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 雷沃重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十章 挖掘机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 挖掘机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 挖掘机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国挖掘机行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、挖掘机实施品牌战略的意义

三、挖掘机企业品牌的现状分析

四、我国挖掘机企业的品牌战略

五、挖掘机品牌战略管理的策略

第五部分发展战略研究

第十一章 2020-2026年中国挖掘机行业的投资风险与投资建议

第一节 2020-2026年中国挖掘机制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

第二节 2020-2026年中国挖掘机制造行业的投资建议

一、中国挖掘机制造行业的重点投资区域

二、中国挖掘机制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 挖掘机行业研究结论及建议

第二节 挖掘机行业发展建议

图表目录：

图表：挖掘机行业生命周期

图表：挖掘机行业产业链结构

图表：2015-2019年全球挖掘机行业市场规模

图表：2015-2019年中国挖掘机行业市场规模

图表：2015-2019年挖掘机行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国挖掘机市场占全球份额比较

图表：2015-2019年挖掘机行业总产值

图表：2015-2019年挖掘机行业销售收入

图表：2015-2019年挖掘机行业利润总额

图表：2015-2019年挖掘机行业资产总计

图表：2015-2019年挖掘机行业负债总计

图表：2015-2019年挖掘机行业竞争力分析

图表：2015-2019年挖掘机市场价格走势

图表：2015-2019年挖掘机行业主营业务收入

图表：2015-2019年挖掘机行业主营业务成本

图表：2015-2019年挖掘机行业销售费用分析

图表：2015-2019年挖掘机行业管理费用分析

图表：2015-2019年挖掘机行业财务费用分析

图表：2015-2019年挖掘机行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年挖掘机行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165046.html>