

# 2020-2026年中国少儿图书 出版市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国少儿图书出版市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 少儿图书出版行业发展概况

第一节 少儿图书出版业基本概况

一、少儿图书出版的定义

二、少儿图书出版业国际化的内涵

三、少儿图书出版业的分类

第二节 少儿图书出版业价值链的管理与整合

一、少儿图书出版业价值链

二、少儿图书出版业价值链现状

三、少儿图书出版业价值链管理

四、少儿图书出版业价值链整合

第三节 现代少儿图书出版业发展概况

一、现代少儿图书出版业的结构框架

二、现代少儿图书出版业的结构差异

三、现代少儿图书出版业结构认识的应用

第二章 全球少儿图书出版行业发展概述

第一节 世界少儿图书出版业发展分析

一、2013-2019年世界少儿图书出版业的发展现状

二、2013-2019年国际少儿图书出版商经营状况

第二节 美国少儿图书出版行业分析

一、2013-2019年美国少儿图书出版行业发展现状分析

二、美国三大少儿图书出版业数字化商业模式分析

三、2017-2018年美国少儿图书出版新动向

第三节 日本少儿图书出版行业分析

一、日本少儿图书出版行业发展危机分析

二、2013-2019年日本少儿图书出版业现状

三、2013-2019年日本数字少儿图书出版发展现状

第四节 希腊少儿图书出版行业分析

一、2013-2019年希腊少儿图书出版市场分析

二、希腊图书少儿图书出版的市场特色

第五节 其他部分国家少儿图书出版业发展分析

一、俄罗斯少儿图书出版现状分析

二、2013-2019年德国少儿图书出版市场分析

三、2013-2019年英国期刊出版现状

第三章 2013-2019年中国少儿图书出版行业发展现状

第一节 中国少儿图书出版业发展现状

一、中国少儿图书出版产业资本运营概况

二、少儿图书出版业发展存在问题分析

1、良莠不齐，图书质量缺乏保障

2、缺乏创新意识，影响核心竞争力

3、版权方面存在“贸易逆差”，走向世界仍然面临困境

4、缺乏教育资源的强力支持

5、编辑素养不足影响出版进程

6、少儿图书出版一头沉，忽视农村少儿读者群

三、少儿图书出版业应对阅读变化的策略

第二节 2013-2019年少儿图书出版产业面临的挑战及应对策略

一、2013-2019年中国少儿图书出版产业面临的挑战

1、重复出版，同质化严重

2、不设门槛带来的无序竞争

3、各方的功利心导致原创乏力

二、2013-2019年中国少儿图书出版产业的应对之策

1、加大政府扶持力度

2、加大鼓励原创的力度

3、坚持正确的出版导向

4、加强对阅读推广的支持和引导

第三节 我国少儿图书出版业产业内贸易发展分析

一、2013-2019年我国少儿图书出版业产业内贸易现状

二、影响我国少儿图书出版业产业内贸易的因素

三、促进少儿图书出版业产业内贸易发展的措施

## 第四节 民族少儿图书出版业面临的问题及其发展对策

### 一、我国民族少儿图书出版业面临的问题

- 1、同质性严重，缺乏新意与吸引力
- 2、低俗读物充盈市场
- 3、价格偏高，内容偏少，性价比低下

### 二、民族少儿图书出版业的发展对策

## 第四章 2013-2019年中国少儿图书出版行业市场运行分析

### 第一节 全国少儿图书出版业基本概况

#### 一、图书

#### 二、期刊

#### 三、报纸

#### 四、音像制品及电子出版物

##### 1、音像制品

##### 2、电子出版物

#### 五、出版物发行

#### 六、出版物印刷

#### 七、出版物进出口

#### 八、版权管理及版权贸易

### 第二节 中国出版产品进出口分析

#### 一、书籍、小册子及类似印刷品进出口情况

#### 二、报纸、杂志及期刊进出口情况

#### 三、儿童图书进出口情况

#### 四、乐谱原稿或印本进出口情况

#### 五、地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况

#### 六、贴花纸、明信片及日历等进出口情况

### 第三节 出版产业集群发展分析

#### 一、出版产业集群作用

- 1、有利于优化出版资源配置
- 2、有利于打造出版企业核心竞争力
- 3、有利于构建完整的出版产业链

#### 二、出版产业集群发展现状

### 三、出版产业集群发展建议

## 第四节 中国区域市场少儿图书出版行业发展分析

### 一、香港出版业概况

### 二、广东出版产业发展分析

### 三、浙江出版业发展分析

### 四、北京出版业发展分析

### 五、台湾出版业发展分析

## 第五章 音像出版业发展分析

### 第一节 音像行业发展概况

#### 一、音像制品路线分析

#### 二、音像产业的挑战与机遇

##### 1、当前音像市场面临的主要问题

##### 2、我国音像产业的机遇

### 第二节 音像出版行业发展现状

#### 一、中国音像出版业市场空间分析

#### 二、2013-2019年音像出版产业发展现状

#### 三、2017-2018年音像出版发展态势

(1) 采取优惠政策，发展原创节目

(2) 打击盗版，加大市场监管力度

(3) 实现资源数字化管理

(4) 加大投入，加强信息系统的建设

(5) 建设高素质新媒体人才队伍

## 第六章 图书出版业发展分析

### 第一节 图书行业发展概况

#### 一、图书市场中热销的品种

#### 二、图书市场发展方向分析

##### 1、消费主体的转变

##### 2、营销模式的转变

##### 3、销售渠道的转变

### 第二节 中国图书出版市场分析

## 一、中国图书出版产业面临的挑战

- 1、用户阅读需求变化对出版业内容生产带来挑战
- 2、技术环境变化对出版业创新能力带来挑战
- 3、产业竞争主体变化对出版业运营机制带来挑战

## 二、图书出版重点计划分析

- 1、以政策为引导，支持推动出版业融合发展
- 2、以内容建设为根本，着力打造优质品牌
- 3、以先进技术为支撑，驱动出版业融合发展
- 4、以全局化视角拓展产业服务边界

## 三、中国图书出版产业发展格局

### (1) 图书出版格局

### (2) 图书发行格局

## 四、我国图书出版发展趋势

- 1、从无序化到差序化格局的发展
- 2、从粗放型到精细型分工的发展
- 3、从国有独营到国有民营结合的发展
- 4、从版权引入到版权引入输出并存的发展
- 5、从纸质出版到数字出版的发展
- 6、从事业单位向企业单位公司化治理的发展

## 第三节 中国图书出版细分市场状况

### 一、少儿图书出版市场终端分析

### 二、幼教图书出版的现状与问题

### 三、中国电子图书市场容量预测

### 四、“十三五”国家重点图书出版规划增补目分析

#### (一) 增补范围

#### (二) 增补重点

#### (三) 增补要求

## 第七章 网络少儿图书出版业发展分析

### 第一节 网络少儿图书出版业发展概况

#### 一、网络少儿图书出版概述

#### 二、网络少儿图书出版面临的问题

- 1、网络少儿图书出版存在的宏观问题
- 2、网络少儿图书出版存在的微观问题
- 三、网络少儿图书出版发展现状
  - 1、多元主体主导的网络出版样式
  - 2、网络出版产业链条逐步形成
- 四、网络少儿图书出版的特征和趋势
  - 1、网络少儿图书出版业的发展是出版发展的必然趋势
  - 2、网络少儿图书出版业是知识经济发展的重要组成部分

## 第二节 数字化少儿图书出版发展分析

- 一、我国少儿图书出版产业发展现状
  - 1、数字出版的优势
  - 2、数字化出版的劣势
- 二、中国少儿图书出版商业模式分析
  - 1、以适合少年儿童阅读的内容资源盈利
  - 2、以适合少年儿童阅读的终端设备盈利
  - 3、以适合少年儿童获取数字出版产品的信息载体盈利
  - 4、以适合少年儿童数字出版的运营平台盈利
- 三、少儿图书出版新出路分析
- 四、我国少儿图书出版发展态势分析
- 五、未来五年少儿图书出版产业发展趋势预测

## 第三节 中国少儿图书出版行业发展分析

- 一、少儿图书出版行业政策分析
  - 1、《文化产业振兴规划》
  - 2、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》
  - 3、《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》
  - 4、《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》
  - 5、《深化新闻出版体制改革实施方案》
  - 6、《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014-2020年）》
  - 7、《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》
  - 8、《网络出版服务管理规定》
  - 9、《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》

- 10、《国家出版基金资助项目管理办法》
- 11、《关于支持实体书店发展的指导意见》
- 12、《关于加快新闻出版业实验室建设的指导意见》
- 13、《关于加强网络文化作品版权管理的通知》
- 14、《全民阅读“十三五”时期发展规划》

## 二、少儿图书出版行业厂商分析

## 三、少儿图书出版行业产品分析

## 四、少儿图书出版行业技术分析

## 五、少儿图书出版行业问题分析

- 1、少儿图书出版格局仍缺乏科学性与合理性
- 2、少儿图书出版盈利模式创新不足
- 3、少儿图书出版数字化进程较为缓慢

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 少儿图书出版行业竞争分析

#### 第一节 中国少儿图书出版业竞争环境分析

##### 一、竞争强度分析

##### 二、主要竞争对手分析

##### 三、潜在进入者分析

##### 四、替代品分析

##### 1、少儿图书替代品

##### 2、丰富多样的少儿图书替代品

#### 第二节 中国少儿图书出版业竞争格局分析

##### 一、少儿图书出版行业竞争格局更加合理

##### 二、2019年我国少儿图书出版业重点区域竞争格局

#### 第三节 2013-2019年中国少儿图书出版行业竞争分析及预测

##### 一、2019年少儿图书出版市场竞争情况分析

##### 二、2020-2026年集中度分析及预测

##### 三、2020-2026年SWOT分析及预测

##### 1、S——内部优势分析

##### 2、W——内部弱势分析

##### 3、O——外部机遇分析

#### 4、T&mdash;&mdash;外部威胁分析

#### 四、2020-2026年进入退出状况分析及预测

### 第九章 少儿图书出版企业竞争策略分析

#### 第一节 我国少儿图书出版的国际化竞争战略

- 一、我国少儿图书出版参与国际竞争的战略意义
- 二、我国少儿图书出版实施“走出去”战略
- 三、我国少儿图书出版国际竞争的主要途径
- 四、中国少儿图书出版业竞争走势分析

#### 五、少儿图书出版竞争战略的新趋势

#### 第二节 少儿图书出版市场竞争策略分析

- 一、少儿图书出版市场增长潜力分析
- 二、少儿图书出版主要潜力项目分析
- 三、现有少儿图书出版竞争策略分析

#### 第三节 少儿图书出版企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对少儿图书出版行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年我国少儿图书出版市场竞争趋势
- 三、2020-2026年少儿图书出版行业竞争格局展望

### 第十章 少儿图书出版重点企业分析

#### 第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

#### 第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

#### 第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第四节 湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第五节 武汉大学出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第六节 浙江省邮电印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 中国少儿图书出版产业趋势分析

##### 第一节 中国少儿图书出版业的未来走向

一、绿色少儿图书出版前景分析

二、少儿图书出版行业经营的未来主题展望

##### 第二节 现代少儿图书出版业的趋势与创新

一、内容提供与文化创新

二、数字融合与业务融合

三、开拓特殊用户市场

四、建设合理的少儿图书出版产业链

##### 第三节 “十三五”少儿图书出版业发展规划

一、我国少儿图书出版业发展现状

二、少儿图书出版业面临的机遇和挑战

- 1、我国少儿出版发展中存在的问题
- 2、&ldquo;十三五&rdquo;时期少儿图书出版的形势与机遇
- 三、少儿图书出版业发展的指导思想和主要目标
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;少儿图书出版业发展战略重点
- 五、促进少儿图书出版业发展的政策措施
  - (1) 转变政府职能，提高科技管理水平
  - (2) 加大政府投入力度，加强政策扶持

## 第十二章 少儿图书出版行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年少儿图书出版市场趋势分析

- 一、2013-2019年少儿图书出版市场趋势总结
- 二、2020-2026年少儿图书出版市场发展空间
- 三、2020-2026年少儿图书出版产业政策趋向

- 1、出版法律法规逐步完善
- 2、国家采取政策扶持未成年人出版

### 第二节 2020-2026年少儿图书出版市场预测

- 一、2020-2026年少儿图书出版市场结构预测
- 二、2020-2026年少儿图书出版市场需求前景
- 三、2020-2026年少儿图书出版市场价格预测
- 四、2020-2026年少儿图书出版行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 少儿图书出版行业投资机会与风险

#### 第一节 少儿图书出版行业投资效益分析

- 一、2013-2019年少儿图书出版行业投资状况分析
- 二、2020-2026年少儿图书出版行业投资效益分析
- 三、2020-2026年少儿图书出版行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年少儿图书出版行业的投资方向
- 五、2020-2026年少儿图书出版行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响少儿图书出版行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响少儿图书出版行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响少儿图书出版行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响少儿图书出版行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国少儿图书出版行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国少儿图书出版行业发展面临的机遇分析

(一) 政策扶持

(二) 市场广阔

(三) 国际合作

(四) 融合发展

### 第三节 少儿图书出版行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年少儿图书出版行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年少儿图书出版行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年少儿图书出版行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年少儿图书出版同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年少儿图书出版行业其他风险及控制策略

## 第十四章 少儿图书出版行业投资战略研究

### 第一节 少儿图书出版行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对少儿图书出版品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、少儿图书出版实施品牌战略的意义
- 三、少儿图书出版企业品牌的现状分析
- 四、少儿图书出版企业的品牌战略
  - 1、提高原创能力，培育特色品牌
  - 2、遵循市场规律，树立精品意识
  - 3、基础的营销战略是战略营销的基础
  - 4、拓宽发行渠道，实现规模效应

## 五、少儿图书出版品牌战略管理的策略

### 第三节 少儿图书出版行业投资战略研究

- 一、2019年少儿图书出版行业投资战略
- 二、2020-2026年少儿图书出版行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章 中国少儿图书出版行业发展策略（ ）

### 第一节 21世纪中国少儿图书出版业战略性分析

- 一、中国少儿图书出版体制的改革走势
- 二、中国少儿图书出版业的经营策略
- 三、科技进步与少儿图书出版创新
- 四、人才培养与少儿图书出版竞争力

### 第二节 中国少儿图书出版业的战略整合分析

- 一、组织资源的整合
- 二、价值产业链的整合
- 三、资本的整合
- 四、人才的整合
- 五、内容资源的整合
- 六、阅读媒介的整合

### 第三节 我国上市少儿图书出版集团募集资金投向探索

- 一、少儿图书出版集团募集资金的投资原则
- 二、少儿图书出版集团募集资金投资的战略选择
- 三、少儿图书出版集团募集资金的投资新思路
- 四、实际投资运作要注意的问题

### 第四节 我国少儿图书出版投融资体制改革分析

- 一、多元投资主体
- 二、多条融资渠道
- 三、多种投融资方式

## 图表目录：

图表 1：2013-2019年国际少儿图书出版市场规模分析

图表 2：2013-2019年美国少儿图书出版业市场规模分析

图表 3：2013-2019年日本少儿图书出版业市场规模分析  
图表 4：2013-2019年希腊少儿图书出版业市场规模分析  
图表 5：2013-2019年少儿图书出版总量分析  
图表 6：2013-2019年少儿期刊出版总量分析  
图表 7：2013-2019年少儿报纸出版总量分析  
图表 8：2013-2019年少儿音像制品出版总量分析  
图表 9：2013-2019年少儿电子出版物出版总量分析  
图表 10：2013-2019年书籍、小册子及类似印刷品进口数据分析  
图表 11：2013-2019年书籍、小册子及类似印刷品出口数据分析  
图表 12：2013-2019年报纸、杂志及期刊进口数据分析  
图表 13：2013-2019年报纸、杂志及期刊出口数据分析  
图表 14：2013-2019年儿童图书进口数据分析  
图表 15：2013-2019年儿童图书出口数据分析  
图表 16：2013-2019年乐谱原稿或印本进口数据分析  
图表 17：2013-2019年乐谱原稿或印本出口数据分析  
图表 18：2013-2019年地图及手绘的设计图纸原稿等进口数据分析  
图表 19：2013-2019年地图及手绘的设计图纸原稿等出口数据分析  
图表 20：2013-2019年贴花纸、明信片及日历等进口数据分析  
图表 21：2013-2019年贴花纸、明信片及日历等出口数据分析  
图表 22：2013-2019年中国音像出版产业发展现状分析  
图表 23：2013-2019年中国图书市场结构变化  
图表 24：2013-2019年少儿类图书零售市场销售收入分析  
图表 25：2020-2026年中国电子图书市场容量预测  
图表 26：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司基本信息  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146969.html>