

2020-2026年中国重卡汽车 行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重卡汽车行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全年，重卡累计销售111.69万辆，同比增长52.38%。这是自2011年重卡行业陷入低谷后，重卡年度销量首次突破100万辆。

实际上，重卡行业曾在2010年时达到巅峰。当时受益基建投资加速，在政策刺激下，重卡全年销量创造了纪录，达101.74万台，同比增速达到了60%。但好景不长，2011年重卡市场就陷入了低迷，当年销量呈现负增长13.5%，到2015年重卡全年销量仅55万台，比2010年降低了近一半的销量，这种低迷的状态持续到2016年前三季度。2009-2017年中国重卡销量变化趋势(单位：万辆，%)2009-2017年中国重卡产量变化

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重卡汽车行业发展趋势与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国重卡汽车行业市场发展环境、重卡汽车整体运行态势等，接着分析了中国重卡汽车行业市场运行的现状，然后介绍了重卡汽车市场竞争格局。随后，报告对重卡汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡汽车行业发展趋势与投资预测。您若对重卡汽车产业有个系统的了解或者想投资中国重卡汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业发展现状

第一章 2018年全球重卡所属行业市场运行情况

第一节 2018年全球重卡所属行业发展现状分析

一、世界重卡市场的基本格局

二、全球重卡市场竞争趋势

三、世界重卡市场发展趋势

第二节 2018年全球部分地区重卡市场调研

一、美国重型货车市场调研

二、欧洲重卡市场发展趋势

三、澳大利亚重卡市场产销分析

第三节 2020-2026年世界重卡所属行业市场发展走势预测分析

第二章 2018年国内外汽车行业运行态势分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、2018年全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 2013-2018年中国汽车工业所属行业的发展2013-2017年中国汽车行业生产总量走势2013-2017年中国汽车行业销量走势

- 一、2018年中国汽车工业经济运行状况
- 二、2018年中国汽车工业总体发展状况
- 三、2018年国内汽车销售结构分析
- 四、2018年我国汽车工业经济运行分析

第三节 2013-2018年中国汽车进出口分析

第二章 全球汽车用品所属行业市场运行分析

第一节 全球汽车零部件市场综述

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展市场
- 四、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 五、全球汽车零部件企业走向新兴市场调研

第二节 全球汽车用品市场调研

- 一、全球汽车电子市场调研
- 二、全球汽车继电器市场调研
- 三、全球汽车电子系统总值预测
- 四、全球传感器市场规模预测

第三节 2018年全球部分国家汽车用品市场调研

- 一、美国汽车配件市场调研
- 二、德国汽车配件行业调研
- 三、日本汽车用品市场调研

第三章 2018年中国汽车零部件所属行业运行新格局分析

第一节 2018年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2018年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2018年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第四章 2018年中国重卡所属行业发展状况

第一节 2018年中国重型载货车市场发展状况

- 一、重型卡车产品分析
- 二、政策对中国重卡行业影响
- 三、我国重卡行业发展现状分析

第二节 2018年中国重型载货车出口分析

- 一、重卡行业出口情况分析
- 二、售后服务对我国重卡出口影响
- 三、我国重卡出口中价格战问题及对策

第三节 2018年中国重型载货车技术分析

- 一、中国中重型卡车技术问题分析
- 二、国内重卡新产品技术分析
- 三、内置与外置EGR重卡市场发展分析

第五章 2018年中国重卡所属行业市场运营格局分析

第一节 2018年中国重型载货车市场需求分析

- 一、国内重卡厂产品战略发展路线

二、2018年重卡市场供需情况

第二节 2018年中国重卡市场运行状况

一、重型载货车市场供需分析

二、重型载货车市场销售状况

三、重型载货车市场份额分析

第六章 2018年中国重卡产品供需形势分析

第一节 2018年中国重卡需求与消费状况分析

一、2018年内需对重卡市场消费影响

二、2018年中国重型卡车需求分析

三、四万亿投资对工程自卸车需求影响

第二节 2018年中国重卡市场价格影响因素分析

一、需求拉动

二、政策带动

三、经销商转卖国 车

四、厂家优惠政策取消

第七章 2013-2018年中国汽车制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2013-2018年中国汽车制造所属行业数据统计与监测分析

一、2013-2018年中国汽车制造行业企业数量增长分析

二、2013-2018年中国汽车制造行业从业人数调查分析

三、2013-2018年中国汽车制造行业总销售收入分析

四、2013-2018年中国汽车制造行业利润总额分析

五、2013-2018年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2018年中国汽车制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2018年中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2013-2018年中国重卡所属行业主要产品市场进出口数据统计分析

- 一、中国柴油型其他重型货车进口数据分析
- 二、中国柴油型其他重型货车出口数据分析
- 三、中国柴油型其他重型货车进出口单价分析
- 一、中国超重型货车进口数据分析
- 二、中国超重型货车出口数据分析
- 三、中国超重型货车进出口单价分析

第二部分所属行业竞争格局分析

第九章 2018年中国汽车市场竞争格局分析

第一节 2018年中国汽车市场竞争格局

- 一、中国汽车市场竞争格局
- 二、中国汽车制造企业群的国际竞争力评价与分析
- 三、中国汽车企业核心竞争力现状及提升对策
- 四、2018年中国汽车公司竞争力排行榜

第二节 2018年中国货车市场竞争形势分析

- 一、2018年轻卡车市场竞争格局
- 二、2018年微卡车市场竞争格局

第十章 中国重卡所属行业竞争格局分析

第一节 中国重型载货车市场竞争分析

- 一、中国重卡企业竞争力分析
- 二、重卡企业新品与准新品市场竞争状况
- 三、重卡行业格局演变分析
- 四、中集与奇瑞联手进军重卡

五、国内重卡调整期合作竞争分析

第二节 中外重型载货车市场竞争分析

- 一、卡特彼勒联手纳威司拓展新兴重卡市场
- 二、世界重卡巨头德国曼恩在湛江建设情况
- 三、新奔驰Actros重卡在中国竞争分析

第十一章中国重卡企业竞争策略分析

第一节 中国重卡企业竞争战略分析

- 一、重卡企业改装网络竞争状况
- 二、一汽解放战略重卡对重卡竞争格局影响
- 三、重卡车营销战略分析
- 四、重卡市场差异化战略分析

第二节 中国重卡企业竞争策略分析

- 一、重卡行业融资租赁分析
- 二、中国重卡企业投资策略
- 三、中国重卡企业的出路

第十二章 2018年中国主要重卡企业竞争力分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 安徽华菱汽车集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 济南华沃卡车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分行业发展趋势分析

第十三章 2020-2026年中国汽车行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国汽车行业趋势预测分析

- 一、汽车市场发展趋势
- 二、汽车行业盈利预测
- 三、汽车行业走向分析

第二节 2020-2026年中国载货车需求预测

- 一、重型车需求预测
- 二、中型车需求预测
- 三、轻型车需求预测
- 四、微型车需求预测

第十四章 2020-2026年中国重卡行业发展预测

第一节 2020-2026年中国重卡行业发展预测

- 一、重卡行业现状分析
- 二、国内重卡行业销售预测
- 三、国内重卡行业发展走势分析
- 四、2020-2026年重卡行业发展预测

第二节 2020-2026年中国重卡市场趋势预测

- 一、我国重卡行业趋势预测解析
- 二、重卡企业发展动向
- 三、高端重卡发展趋势

第四部分行业投资规划建议分析

第十五章 2018年中国重卡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 政策法规环境

- 一、2018年重卡行业政策分析
- 二、2018年我国政策对重卡行业影响
- 三、万亿投资政策对重卡行业影响

第三节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划五项措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 六、汽车行业振兴规划对重卡行业的影响

第十六章 2020-2026年中国重卡行业前景调研趋势分析

第一节 2020-2026年投资机遇分析

第二节 2020-2026年中国行业投资相关政策分析

第三节 2020-2026年中国行业投资机会分析

第四节 “十三五”规划影响分析

第五节 2020-2026年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节 2020-2026年中国企业管理建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十七章 2020-2026年重卡行业投资前景分析

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险

第六节 经营管理风险

第七节 其它风险

第八节行业建议

图表目录：

图表 2018年英国商用车销量统计

图表 2018年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表 2018年澳大利亚汽车销量统计（分车型）

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润率走势图

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标表

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力指标表

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2013-2018年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178186.html>