

# 2020-2026年中国重卡行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国重卡行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014-2015年，房地产投资额增速持续下降，2016年以来，房地产开发投资金额增速回升至5%以上，接近10%。随着房地产投资及基础设施投资增速回升，带动重卡需求增加。

物流方面，2019年前10月公路货运量和公路货物周转量累计同比增速分别比16年3月提升7.6和6.9个百分点，物流需求增加，且上升趋势较为明显，带动物流车销量提升。2018年重卡销量预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重卡行业发展趋势及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了重卡相关概念及发展环境，接着分析了中国重卡规模及消费需求，然后对中国重卡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重卡面临的机遇及发展前景。您若想对中国重卡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界重卡行业发展态势分析

第一节 2019年世界重卡市场发展状况分析

一、世界重卡行业特点分析

二、世界重卡市场需求分析

第二节 2019年全球重卡市场分析

一、2019年全球重卡需求分析

二、2019年全球重卡产销分析

三、2019年中外重卡市场对比

第二章 我国重卡行业发展现状

第一节 我国重卡行业发展现状

一、重卡行业品牌发展现状

二、重卡行业消费市场现状

三、重卡市场消费层次分析

四、我国重卡市场走向分析

## 第二节 2016-2019年重卡行业发展情况分析

### 一、2019年重卡行业发展特点分析

### 二、2019年重卡行业发展情况

## 第三节 2019年重卡行业运行分析

### 一、2019年重卡行业产销运行分析

### 二、2019年重卡行业利润情况分析

### 三、2019年重卡行业发展周期分析

### 四、2020-2026年重卡行业发展机遇分析

### 五、2020-2026年重卡行业利润增速预测

## 第四节 对中国重卡市场的分析及思考

### 一、重卡市场特点

### 二、重卡市场分析

### 三、重卡市场变化的方向

### 四、中国重卡产业发展的新思路

### 五、对中国重卡产业发展的思考

## 第三章 2019年中国重卡市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国重卡市场动态分析

#### 一、重卡行业新动态

#### 二、重卡主要品牌动态

#### 三、重卡行业消费者需求新动态

### 第二节 2019年中国重卡市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2019年中国重卡市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 重卡行业经济运行分析

### 第一节 2019年重卡行业主要经济指标分析

#### 一、2019年重卡行业主要经济指标分析

## 二、2019年重卡行业主要经济指标分析

### 第二节 2019年我国重卡行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销能力

#### 二、2019年行业规模情况

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章中国重卡行业消费市场分析

### 第一节 重卡市场消费需求分析

#### 一、重卡市场的消费需求变化

#### 二、重卡行业的需求情况分析

#### 三、2019年重卡品牌市场消费需求分析

### 第二节 重卡消费市场状况分析

#### 一、重卡行业消费特点

#### 二、重卡行业消费分析

#### 三、重卡行业消费结构分析

#### 四、重卡行业消费的市场变化

#### 五、重卡市场的消费方向

### 第三节 重卡行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、重卡行业品牌忠诚度调查

#### 六、重卡行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国重卡行业市场调查分析

### 第一节 2019年我国重卡行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

### 三、整体市场关注度

#### 第二节 2019年中国重卡行业市场微观分析

##### 一、品牌关注度格局

##### 二、产品关注度调查

##### 三、不同价位关注度

### 第七章重卡行业上下游产业分析

#### 第一节 上游产业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业竞争状况及其对重卡行业的意义

#### 第二节 下游产业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对重卡行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对重卡行业的意义

### 第八章重卡行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户议价能力分析

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国重卡行业竞争格局综述

##### 一、2019年重卡行业集中度

二、2019年重卡行业竞争程度

三、2019年重卡企业与品牌数量

四、2019年重卡行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年重卡行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外重卡行业竞争分析

二、2016-2019年我国重卡市场竞争分析

## 第九章 重卡企业竞争策略分析

### 第一节 重卡市场竞争策略分析

一、2016年重卡市场增长潜力分析

二、2016年重卡主要潜力品种分析

三、现有重卡市场竞争策略分析

四、潜力重卡竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 重卡企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国重卡市场竞争趋势

二、2020-2026年重卡行业竞争格局展望

三、2020-2026年重卡行业竞争策略分析

### 第三节 重卡行业发展机会分析

### 第四节 重卡行业发展风险分析

## 第十章 重点重卡企业竞争分析

### 第一节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第二节 ST金杯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略略

### 第三节 中国重汽

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 江淮汽车

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 湖南汽车制造有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第六节 长安汽车

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

## 第十一章 重卡行业发展趋势分析

### 第一节 我国重卡行业前景与机遇分析

#### 一、我国重卡行业发展前景

#### 二、我国重卡发展机遇分析

#### 三、2019年重卡行业的发展机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国重卡市场趋势分析

#### 一、2019年重卡市场趋势总结

#### 二、2019年重卡行业发展趋势分析

#### 三、2020-2026年重卡市场发展空间

#### 四、2020-2026年重卡产业政策趋向

#### 五、2020-2026年重卡行业技术革新趋势

- 六、2020-2026年重卡价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对重卡行业的影响

## 第十二章 重卡行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 重卡市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 重卡行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 重卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国重卡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、重卡实施品牌战略的意义
- 三、重卡企业品牌的现状分析
- 四、我国重卡企业的品牌战略
- 五、重卡品牌战略管理的策略

## 第十三章 2020-2026年重卡行业发展预测

### 第一节 未来重卡需求与消费预测

- 一、2020-2026年重卡产品消费预测
- 二、2020-2026年重卡市场规模预测
- 三、2020-2026年重卡行业总产值预测

#### 四、2020-2026年重卡行业销售收入预测

#### 五、2020-2026年重卡行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国重卡行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国重卡供给预测

#### 二、2020-2026年中国重卡产量预测

#### 三、2020-2026年中国重卡需求预测

#### 四、2020-2026年中国重卡供需平衡预测

#### 五、2020-2026年中国重卡产品价格预测

从中国重汽和陕西重汽（潍柴动力子公司）重卡的单车均价来看，上升趋势较为明显。尤其是陕西重汽，2019年上半年平均每辆车单价为30.5万，比2012年上升了7.3%。我国重卡的单价对比国外来看仍有提升空间。美国paccar公司2019年三季度收入105.5亿美元，交付新卡车11.5万辆，单价超过9万美元，陕西重汽的价格仅为其一半不到。随着法规进步、产品结构升级，大马力重卡使用增加，未来有较大提价空间。中国重汽和陕西重汽产品单价提升趋势明显数据来源：公开资料整理中国重汽销量和毛利率数据来源：公开资料整理中国重汽资本开支和折旧摊销减少数据来源：公开资料整理

#### 六、2020-2026年主要重卡产品进出口预测

### 第三节 影响重卡行业发展的主要因素

#### 一、2020-2026年影响重卡行业运行的有利因素分析

#### 二、2020-2026年影响重卡行业运行的稳定因素分析

#### 三、2020-2026年影响重卡行业运行的不利因素分析

#### 四、2020-2026年我国重卡行业发展面临的挑战分析

#### 五、2020-2026年我国重卡行业发展面临的机遇分析

### 第四节 重卡行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2020-2026年重卡行业市场风险及控制策略

#### 二、2020-2026年重卡行业政策风险及控制策略

#### 三、2020-2026年重卡行业经营风险及控制策略

#### 四、2020-2026年重卡行业技术风险及控制策略

#### 五、2020-2026年重卡行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2020-2026年重卡行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

## 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：重卡产业链分析

图表：国际重卡市场规模

图表：国际重卡生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年我国重卡行业产销情况

图表：2016-2019年我国重卡行业利润总额及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业利润总额及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业工业销售产值及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业工业销售产值及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业需求及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业需求及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业销售成本及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业销售成本及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业管理费用及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业管理费用及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业销售收入及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业销售收入及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业销售毛利率及增长情况

图表：2016-2019年我国重卡行业销售毛利率及增长对比

图表：2016-2019年我国重卡行业资产负债率及增长对比

图表：2020-2026年我国重卡行业资产预测图

图表：2020-2026年我国重卡行业需求预测图

图表：2020-2026年我国重卡行业利润总额预测

图表：2020-2026年我国重卡行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国重卡行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国重卡行业资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143006.html>