

2020-2026年中国特种橡胶 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种橡胶市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国合成橡胶行业产能增速继续放缓，增加的主要是SBCs、丁基橡胶、顺丁橡胶；中国石化、中国石油、外资企业占比下降，民营等其他企业占比增加。2017年，我国合成橡胶生产企业为61家，年末总产能达609.6万吨，当年新增产能14万吨，增长2.4%，增速大幅放缓。其中产能有变化的是顺丁橡胶、SBCs和丁基橡胶。

2017年新建装置包括：烟台浩普新材料6万SBS装置。改造装置包括：华宇橡胶8万吨/年顺丁橡胶装置改造成6万吨/年SBS装置。扩建装置包括：双惠橡胶SBS装置、浙江信汇丁基橡胶装置等。2017年，丁苯橡胶、顺丁橡胶和SBCs年产能仍排在前三位，合计占当年国内合成橡胶总产能的78.3%，较上年下降约0.1个百分点。2017年我国合成橡胶各胶种生产能力分布数据来源：中企顾问网整理

从投资主体看，2017年其他合成橡胶企业产能占比较上年提高1.4个百分点；中石油、中石化两大集团产能占比有所下降，分别减少0.7和0.5个百分点；涉外企业占比也小幅下降。中国石化集团仍是最大的合成橡胶生产企业，产能占比为国内总量的30%左右；民营和地方政府排名第二，产能占国内总量的26%；随后是外资企业和中国石油集团，中国石油集团占总量的20%。2017年我国合成橡胶各投资主体能力分布数据来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 特种橡胶产业概述

第一节 特种橡胶产业定义

第二节 特种橡胶产业发展历程

第三节 特种橡胶分类情况

第四节 特种橡胶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、特种橡胶产业链模型分析

第二章 中国特种橡胶产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 特种橡胶产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国特种橡胶产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国特种橡胶产业供需现状分析

第一节 特种橡胶产业总体规模

第二节 特种橡胶产能概况

一、2017-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 特种橡胶产量概况

一、2017-2019年产量分析

二、2020-2026年产量预测

第四节 特种橡胶市场需求概况

一、2017-2019年市场需求量分析

二、2020-2026年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国特种橡胶产业总体发展状况

第一节 中国特种橡胶产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国特种橡胶产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 2019年我国特种橡胶产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第六章 特种橡胶产业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 特种橡胶国内重点生产厂家分析

第一节 浙江双箭橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 河北中美特种橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 义乌市理康特种橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海艺光特种橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 成都通达特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 河间市利兴特种橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八章 2020-2026年特种橡胶产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前特种橡胶市场存在的问题

第二节 特种橡胶未来发展预测分析

- 一、2020-2026年中国特种橡胶产业发展规模
- 二、2020-2026年中国特种橡胶产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节 2020-2026年中国特种橡胶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166042.html>