

2020-2026年中国白酒产业 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白酒产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Liquor and Spirits）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒又名烧酒、白干，是中国的传统饮料酒。据《本草纲目》记载：“烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑（指蒸锅），蒸令气上，用器承滴露。”由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。

优质白酒必须有适当的贮存期。泸型酒至少贮存3~6个月，多在一年以上；汾型酒贮存期为一年左右，茅型酒要求贮存三年以上。酒度一般都在40度以上，40度以下为低度酒。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白酒产业发展现状与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 中国白酒行业概况分析

第一节 白酒行业定义统计标准

一、白酒定义、分类及主要生产地

二、白酒行业统计部门和统计口径

三、白酒行业产业链结构分析

四、白酒行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 白酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对白酒行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对白酒行业影响

三、白酒行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国白酒行业社会环境分析

一、我国人口因素及对白酒行业影响

二、白酒人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对白酒行业影响

第五节 中国白酒行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2016-2019年全球白酒行业市场发展状况分析

第一节 2016-2019年世界白酒行业发展状况

一、世界白酒行业生产情况

二、世界白酒消费及趋势分析

三、世界白酒行业发展趋势分析

第二节 美国白酒行业现状分析

一、美国白酒行业的市场现状

二、美国白酒行业的市场特征

第三节 日本白酒行业现状分析

一、日本白酒行业的市场规模

二、日本白酒行业的市场特征

第四节 欧洲白酒行业市场状况

一、欧洲白酒行业的市场现状

二、欧洲白酒行业的市场特征

第三章 2016-2019年我国白酒行业现状及市场发展分析

第一节 2016-2019年我国白酒行业发展现状

一、白酒行业市场规模

二、白酒行业产品发展现状

：公开资料整理

三、白酒行业消费市场现状

第二节 2016-2019年白酒行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2016-2019年白酒市场结构和价格走势分析

一、2016-2019年我国白酒市场结构和价格走势概述

二、2016-2019年我国白酒市场结构分析

三、2016-2019年我国白酒市场价格走势分析

第四节 2016-2019年重点城市白酒市场发展情况

第四章 白酒行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”白酒行业发展回顾

一、“十二五”白酒行业运行情况

二、“十二五”白酒行业发展特点

三、“十二五”白酒行业发展成就

第二节 白酒行业“十三五”总体规划

一、白酒行业“十三五”规划纲要

二、白酒行业“十三五”规划指导思想

三、白酒行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2016-2019年中国白酒行业财务指标与供需情况分析

第一节 2016-2019年中国白酒行业经济运行主要特点

第二节 2016-2019年白酒行业财务指标分析

一、白酒行业经营效益

二、白酒行业盈利能力

三、白酒行业运营能力

四、白酒行业偿债能力

五、白酒行业发展能力

第三节 2016-2019年全国白酒行业供给情况分析

一、全国白酒行业总产值分析

二、全国白酒行业产成品分析

三、各地区白酒行业供给情况分析

第四节 2016-2019年全国白酒行业需求情况分析

一、全国白酒行业销售产值分析

二、全国白酒行业销售收入分析

三、各地区白酒行业需求情况分析

四、全国白酒所属行业产销率分析

第五节 2016-2019年中国白酒所属行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

- 2、行业出口产品结构
- 3、白酒行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、白酒行业进口前景及建议

第六章 白酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2016-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七章 中国白酒行业消费市场分析

第一节 中国白酒消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

第二节 白酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 白酒市场消费需求分析

- 一、白酒市场的消费需求变化
- 二、白酒行业的需求情况分析
- 三、2019年白酒品牌市场消费需求趋势

第四节 白酒消费市场状况分析

- 一、白酒行业消费特点
- 二、白酒消费者分析
- 三、白酒消费结构分析
- 四、白酒消费的市场变化
- 五、白酒市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 白酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白酒行业品牌忠诚度调查
- 六、白酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 白酒行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2019年白酒行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外白酒竞争分析
- 二、2016-2019年我国白酒市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国白酒市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要白酒企业动向
- 五、2019年国内白酒拟在建项目分析

第四节 白酒市场竞争策略分析

- 一、2019年白酒市场增长潜力分析
- 二、2019年白酒主要潜力品种分析
- 三、现有白酒产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 白酒企业竞争策略分析

- 一、白酒行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2020-2026年我国白酒市场竞争趋势
- 三、2020-2026年白酒行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年白酒企业竞争策略分析

第九章 主要白酒企业竞争分析

第一节 保乐力加(中国)贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 百富门酒业(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 百加得洋酒贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 Beam全球葡萄酒与烈酒公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 Absolut绝对伏特加

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 百加得洋酒贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 帝亚吉欧洋酒集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 白酒行业发展趋势与前景预测

第一节 我国白酒行业前景与机遇分析

- 一、我国白酒行业发展前景
- 二、我国白酒发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国白酒市场趋势分析

- 一、2016-2019年白酒市场趋势总结
- 二、2020-2026年白酒市场发展空间
- 三、2020-2026年白酒产业政策趋向
- 四、2020-2026年白酒技术革新趋势
- 五、2020-2026年白酒价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年白酒发展趋势分析

第三节 未来白酒需求与消费预测

- 一、2020-2026年白酒产品消费预测
- 二、2020-2026年白酒市场规模预测
- 三、2020-2026年白酒所属行业总产值预测
- 四、2020-2026年白酒行业销售收入预测

第四节 2020-2026年中国白酒行业供需预测

- 一、2020-2026年中国白酒供给预测
- 二、2020-2026年中国白酒需求预测
- 三、2020-2026年中国白酒供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国白酒产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要白酒产品所属行业进出口预测

第十一章 白酒行业投资现状与投资环境分析

第一节 2016-2019年白酒行业投资情况分析

- 一、2016-2019年总体投资及结构
- 二、2016-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2016-2019年分行业投资分析
- 四、2016-2019年分地区投资分析
- 五、2016-2019年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十二章 白酒行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第三节 白酒行业投资效益分析

- 一、2016-2019年白酒行业投资状况分析
- 二、2020-2026年白酒行业投资效益分析
- 三、2020-2026年白酒行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年白酒行业的投资方向
- 五、2020-2026年白酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响白酒行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响白酒行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响白酒行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国白酒行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国白酒行业发展面临的机遇分析

第五节 白酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年白酒行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年白酒行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年白酒行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年白酒行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年白酒行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年白酒行业其他风险及控制策略

第十三章 白酒行业投资战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、我国白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第三节 白酒经营策略分析

一、白酒市场细分策略

二、白酒市场创新策略

三、白酒品牌定位与品类规划

四、白酒新产品差异化战略

第十四章 投资战略研究（）

第一节 2019年白酒行业投资战略

第二节 2020-2026年白酒行业投资战略

图表目录：

图表：2019年我国白酒行业主要经济指标

图表：2019年我国白酒出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019年白酒销售收入

图表：2019年白酒销售收入增长趋势图

图表：2016-2019年白酒消费者消费习惯调查

图表：2016-2019年消费者对白酒产品价格认同情况调查

图表：2016-2019年消费者购买渠道情况调查

图表：2016-2019年白酒消费者品牌状况调查

图表：2016-2019年中国消费者白酒品牌构成

图表：2016-2019年白酒消费者性别比例

图表：2016-2019年白酒消费者年龄分布

图表：2016-2019年白酒消费者购买频率

图表：2016-2019年白酒消费者购买白酒的规格

图表：2016-2019年白酒消费者购买白酒消费金额

图表：2016-2019年消费者白酒关注度调查

图表：2016-2019年影响消费者购买的因素调查

图表：2020-2026年中国白酒产能预测

图表：2020-2026年中国白酒消费量预测

图表：2020-2026年中国白酒市场前景预测

图表：2020-2026年中国白酒市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国白酒发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177007.html>