

# 2020-2026年中国手机设计 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国手机设计市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 手机设计相关概述

#### 第一节 手机设计范畴

- 一、手机的工业设计(Industry Design)
- 二、手机的结构设计(Mechanical Design)
- 三、手机的硬件设计(Hardware Design)
- 四、手机的软件设计(Software Design)
- 五、手机设计的项目管理(Project Management)

#### 第二节 手机设计与制造过程

- 一、手机设计的工作流程
- 二、手机的设计流程
- 三、手机测试项目

### 第二章 中国手机设计产业运行环境分析

#### 第一节 国内手机设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国手机设计经济发展预测分析

#### 第二节 中国手机设计行业政策环境分析

### 第三章 中国手机设计产业整体运行分析

#### 第一节 2020-2026年中国手机设计行业运行综述

- 一、手机设计行业运行特点分析
- 二、我国手机设计水平分析
- 三、手机设计行业风向
- 四、手机设计利润分析
- 五、手机设计行业发展策略分析

#### 第二节 2020-2026年中国手机设计公司现状

- 一、大陆手机设计公司现状
- 二、手机设计公司寻求新型器件

### 三、手机设计公司发展策略分析

#### 第三节 2020-2026年中国手机设计技术的最新动态

##### 一、在TD-SCDMA手机设计中满足TR的要求

##### 二、单芯片5纳米多模解决方案

##### 三、通道多点LVDS收发器DSM

##### 四、LTE芯片开发情况

##### 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声

##### 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向

##### 七、生活细节对手机设计的影响分析

### 第四章中国手机行业运行状况分析

#### 第一节 2020-2026年中国手机产业整体综述

##### 一、中国手机功能突破性提升

##### 二、移动电话机产量分析

##### 三、通信设备制造销售收入前十家企业

#### 第二节 2020-2026年中国手机市场发展结构分析

##### 一、市场概述及主要观点

##### 二、品牌结构分析

##### 三、区域结构分析

##### 四、产品结构分析

##### 五、价格走势研究

#### 第三节 2020-2026年中国手机售后服务产业发展情况

##### 一、年中国手机售后服务产业发展现状与趋势

##### 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强

##### 三、年中国手机用户售后服务满意度调查

#### 第四节 2020-2026年中国年中国手机市场用户调查分析

##### 一、基本特征

##### 二、消费能力

##### 三、工作信息

##### 四、兴趣爱好

##### 五、研究结论

#### 第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测

- 一、中国手机市场未来的增长点分析
- 二、手机产业趋势
- 三、TD产业未来展望
- 四、全球无线通信市场五大趋势预测
- 五、2020-2026年中国电视手机市场规模预测

## 第五章中国手机设计硬件平台分析

### 第一节 2020-2026年中国手机硬件市场运行动态分析

- 一、三星开发WiMax和LTE手机芯片
- 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片
- 三、手机电池标准制定缓慢
- 四、手机芯片市场格局分析
- 五、智能手机电源管理芯片走向集成
- 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题
- 七、LDO在手机设计中的应用

### 第二节 QUALCOMM(高通)

- 一、公司简介
- 二、年高通携手宇达电
- 三、年高通的热门技术分析
- 四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发
- 五、高通财务状况

### 第三节 TI(德州仪器)

- 一、公司简介
- 二、德州仪器推出新型RS-5收发器
- 三、年德州仪器经营状况
- 四、年经营状况分析

### 第四节 飞思卡尔

- 一、公司简介
- 二、飞思卡尔与索尼合作
- 三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS
- 四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片

### 第五节 爱立信公司

- 一、公司简介
- 二、索尼爱立信新品台湾布局
- 三、爱立信新建研发机构情况
- 四、爱立信和Intel的防盗新技术
- 五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

#### 第六节 Philips（飞利浦）

- 一、公司简介
- 二、飞利浦收购深圳金科威情况
- 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务
- 四、飞利浦年将主攻医疗

#### 第七节 Infineon（英飞凌）

- 一、公司简介
- 二、财年第四季度英飞凌财务状况
- 三、英飞凌投资者撤离

#### 第八节 Intel（英特尔）

- 一、公司简介
- 二、年英特尔的地方渠道策略
- 三、年英特尔的中国发展动向
- 四、英特尔启动“英特尔e商路”计划
- 五、英特尔积极走进存储市场

#### 第九节 ST（意法半导体）

- 一、意法半导体在中国
- 二、公司经营情况
- 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂
- 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

#### 第十节 华为

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、华为公司的不对称竞争战略

#### 第十一节 Renesas(瑞萨)

- 一、瑞萨的新中国战略分析
- 二、瑞萨新品的国际化策略
- 三、年瑞萨的中国营销布局
- 四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂
- 五、日本瑞萨将提升在华芯片产能

## 第十二节 Broadcom

- 一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络
- 二、Broadcom发力新兴市场情况
- 三、博通三季度净利情况
- 四、博通下调第四季财测
- 五、博通收购AMD数字电视芯片业务

## 第六章中国手机软件及操作系统分析

### 第一节 2020-2026年中国手机软件行业市场分析

- 一、手机应用软件行业分析
- 二、手机软件市场新格局
- 三、国产手机软件商机遇分析
- 四、手机安全软件市场发展状况及前景
- 五、手机杀毒软件市场商机分析

### 第二节 2020-2026年中国手机软件平台分析

- 一、Java
- 二、Brew
- 三、NET

### 第三节 Windows Mobile

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇
- 二、年Windows Mobile智能手机回顾与展望
- 三、微软调整Windows Mobile战略状况
- 四、Windows Mobile 平台年发布

### 第四节 Linux OS

- 一、Linux手机操作系统介绍
- 二、Linux发展前景分析
- 三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台

#### 四、诺基亚携手Linux

#### 五、年Linux手机操作系统市场份额预测

#### 第五节 2020-2026年中国部分其它手机OS开发商

##### 一、移软科技有限公司

##### 二、凯思昊鹏软件工程有限公司

##### 三、科银京成技术公司

##### 四、普天慧讯公司

##### 五、深圳微逻辑电子有限公司

##### 六、风河系统公司（WindRiver）

#### 第六节 2020-2026年中国手机软件开发商运行分析

##### 一、汉王科技股份有限公司

##### 二、字源软件技术有限公司

##### 三、南宁活码软件有限公司

##### 四、特捷通讯公司（Tegic）

##### 五、国笔科技有限公司

##### 六、珠海盈创科技发展有限公司

### 第七章中国手机设计总体方案提供商分析

#### 第一节 Techfaith（德信无线）

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机

##### 四、公司业务模式的优势

#### 第二节 晨讯科技集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、晨讯科技在逆市扩张分析

##### 三、公司经营状况

#### 第三节 大唐电信科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 其他手机设计总体方案提供商

##### 一、上海禹华通信技术有限公司

##### 二、北京融创经纬科技有限公司

##### 三、深圳市友利通电子有限公司

##### 四、龙旗科技(上海)有限公司

### 第八章 2020-2026年中国手机设计模块提供商运行分析

#### 第一节 模块提供商

##### 一、精成通移动技术(深圳)有限公司

##### 二、意讯科技有限公司

##### 三、上海展讯通信有限公司

##### 四、北高智科技有限公司

#### 第二节 工业设计和外观设计厂商

##### 一、上海意岭产品设计有限公司

##### 二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司

##### 三、上海木马设计有限公司

##### 四、上海龙域设计公司

##### 五、上海广辰工业设计有限公司

##### 六、创宇国际股份有限公司

### 第九章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析

#### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司

##### 一、集团简介

##### 二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况

##### 三、鸿海集团万工人内迁

#### 第二节 明基(中国)电通集团

##### 一、公司简介

二、年公司手机发展动向

三、公司市场营销策略

### 第三节 华冠通讯股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题

### 第四节 广达计算机股份有限公司

一、公司情况

二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场

三、公司最新发展战略分析

四、公司预估年笔记本出货量

### 第五节 宏达国际电子股份有限公司

一、公司情况

二、公司智能手机发展状况

三、公司最新发展战略分析

### 第六节 华宝通讯公司

一、公司简介

二、公司年手机出货目标降低

三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况

四、公司移动WiMAX产品线发展情况

### 第七节 英华达

一、公司简介

二、公司携手信威

三、公司市场重心转移

### 第八节 启基科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司核心竞争力

三、公司GooglePhone产品

## 第十章 全球著名手机设计厂商运行分析

### 第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

## 二、INNOSTREAM

## 三、Pantech&Curitel

### 第二节 Flextronics（伟创力）

#### 一、公司简介

#### 二、公司收购主板制造商Iwill

#### 三、伟创力应对金融危机策略分析

### 第三节 IDEO公司

#### 一、公司简介

#### 二、Idea的人性化设计

### 第四节 SAGEM（法国）

#### 一、公司简介

#### 二、公司5新机曝光

#### 三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡

## 第十一章 2020-2026年中国手机设计发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国手机制造行业趋势分析

#### 一、中国手机出货量预测分析

#### 二、手机制造行业未来几年的技术趋势分析

#### 三、中国手机芯片市场发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年手机设计与流行趋势分析

#### 一、时尚化仍是大势所趋

#### 二、新材料、新工艺的应用突破

#### 三、外观设计与文化元素有机结合

### 第三节 未来手机设计趋势分析

#### 一、下一代手机功能设计趋势

#### 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

#### 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

#### 四、手机设计行业发展趋势分析

### 第四节 手机软件发展趋势分析

#### 一、手机后装应用软件主流趋势

#### 二、手机平台统一趋势

#### 三、手机浏览器发展趋势

#### 四、web2.0向手机的战略转移趋势

#### 五、新网络软件技术发展趋势

### 第五节 2020-2026年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求

#### 一、无缝切换和射频隔离是设计关键

#### 二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

#### 三、下一代手机的操作系统需要支持多核

## 第十二章 2020-2026年中国手机设计企业管理策略建议分析

### 第一节 手机设计行业发展策略分析

#### 一、决断企业输赢规则

#### 二、产销渠道策略分析

#### 三、手机设计发展策略

### 第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略

#### 一、原厂发展策略

#### 二、设计公司发展策略

#### 三、分销商发展策略

### 第三节 对我国手机设计品牌的战略思考

#### 一、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 二、手机设计品牌的特性和作用

#### 三、手机设计品牌的价值战略

#### 四、我国手机设计品牌竞争趋势

#### 五、手机设计企业品牌发展战略

#### 六、手机设计行业品牌竞争策略

### 部分图表目录：

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159999.html>