

2020-2026年中国空气源热泵行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国空气源热泵行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气能（源）热泵是一种热泵技术，有“大自然能量的搬运工”的美誉，有着使用成本低、易操作、采暖效果好、安全、干净等多重优势。以无处不在的空气中的能量作为主要动力，通过少量电能驱动压缩机运转，实现能量的转移，无需复杂的配置、昂贵的取水、回灌或者土壤换热系统和专用机房，能够逐步减少传统采暖给大气环境带来的大量污染物排放，保证采暖功效的同时实现节能环保的目的。在“煤改电”工程实施的大环境下，空气源热泵作为清洁能源的一种受到各地省市的欢迎。各地政府纷纷制定相应的利好政策以支持当地空气能的应用与铺盖。

空气能热泵因为其环保节能的明显优势，已经开始全非进军高层小区采暖配套设施。现在国内能源匮乏，环境污染问题不断恶化，新型的清洁能源普及已迫在眉睫，空气能热泵的市场已不仅仅是用于热水设备了，空气能热泵是能量搬运工。它通过消耗极少的电能，将空气中的低品位热能，经压缩机做功转化为高品位热能，用于供暖、热水、制冷等。

报告目录第1章 中国空气源热泵行业发展综述

1.1 空气源热泵行业报告研究范围

1.1.1 空气源热泵行业专业名词解释

1.1.2 空气源热泵行业研究范围界定

1.1.3 空气源热泵行业分析框架简介

1.1.4 空气源热泵行业分析工具介绍

1.2 空气源热泵行业定义及分类

1.2.1 空气源热泵行业概念及定义

（1）空气源热泵定义

（2）空气源热泵优点

（3）空气源热泵缺点

1.2.2 空气源热泵行业主要产品分类

1.3 空气源热泵行业产业链分析

1.3.1 空气源热泵行业所处产业链简介

1.3.2 空气源热泵行业产业链上游分析

1.3.3 空气源热泵行业产业链下游分析

第2章 国外空气源热泵行业发展经验借鉴

2.1 美国空气源热泵行业发展经验与启示

2.1.1 美国空气源热泵行业发展现状分析

- 2.1.2 美国空气源热泵行业运营模式分析
- 2.1.3 美国空气源热泵行业对我国的启示
- 2.2 日本空气源热泵行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本空气源热泵行业现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
 - 2.2.2 日本空气源热泵行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本空气源热泵行业对我国的启示
- 2.3 韩国空气源热泵行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国空气源热泵行业现状分析
 - (1) 空气源热泵在居住市场现状分析
 - (2) 空气源热泵在商业/工业市场现状分析
 - 2.3.2 韩国空气源热泵行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国空气源热泵行业对我国的启示
- 2.4 欧盟空气源热泵行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟空气源热泵行业现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
 - 2.4.2 欧盟空气源热泵行业运作模式
 - 2.4.3 欧盟空气源热泵行业发展经验分析
 - 2.4.4 欧盟空气源热泵行业对我国的启示

第3章 中国空气源热泵行业发展环境分析

- 3.1 空气源热泵行业政策环境分析
 - 3.1.1 空气源热泵行业监管体系
 - (1) 行业监管体制
 - (2) 行业标准
 - 3.1.2 空气源热泵行业政策
 - (1) 国家政策
 - (2) 地方政策
 - 3.1.3 空气源热泵行业布局规划
- 3.2 空气源热泵行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 国家宏观经济环境预测

3.3 空气源热泵行业技术环境分析

3.3.1 空气源热泵行业专利申请数分析

3.3.2 空气源热泵行业专利申请人分析

3.3.3 空气源热泵行业热门专利技术分析

3.4 空气源热泵行业消费环境分析

3.4.1 空气源热泵行业消费态度调查

3.4.2 空气源热泵行业消费驱动分析

3.4.3 空气源热泵行业消费需求特点

3.4.4 空气源热泵行业消费群体分析

3.4.5 空气源热泵行业消费行为分析

3.4.6 空气源热泵行业消费关注点分析

3.4.7 空气源热泵行业消费区域分布

第4章 中国空气源热泵行业市场发展现状分析

4.1 空气源热泵行业发展概况

4.1.1 空气源热泵行业发展历程介绍

4.1.2 空气源热泵行业市场发展现状

4.1.3 空气源热泵行业发展特点分析

- (1) 我国空气源热泵行业处于起步阶段
- (2) 消费者对空气源热泵的认知度极低
- (3) 空气源热泵企业营销处于初级阶段
- (4) 空气源热泵企业谨慎对待产品延伸

4.1.4 空气源热泵行业竞争现状分析

- (1) 我国空气源热泵以中小企业居多
- (2) 我国空气源热泵以区域性品牌为主
- (3) 空气源热泵竞争模式分析

4.2 空气源热泵行业供需状况分析

4.2.1 空气源热泵行业供给状况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

4.2.2 空气源热泵行业需求状况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析
- 4.2.3 空气源热泵行业供需平衡分析
- 4.3 空气源热泵行业经济指标分析
 - 4.3.1 空气源热泵行业经营效益分析
 - 4.3.2 空气源热泵行业盈利能力分析
 - 4.3.3 空气源热泵行业运营能力分析
 - 4.3.4 空气源热泵行业偿债能力分析
 - 4.3.5 空气源热泵行业发展能力分析
- 4.4 空气源热泵行业进出口市场分析
 - 4.4.1 空气源热泵行业进出口综述
 - 4.4.2 空气源热泵行业进口市场分析
 - (1) 行业出口数量统计
 - (2) 行业出口金额统计
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业出口价格变化
 - 4.4.3 空气源热泵行业出口市场分析
 - (1) 行业进口数量统计
 - (2) 行业进口金额统计
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业进口价格变化

第5章 中国空气源热泵应用情况与技术进展分析

- 5.1 空气源热泵热水器市场分析
 - 5.1.1 空气源热泵热水器产业规模
 - 5.1.2 空气源热泵热水器内外销比例
 - 5.1.3 空气源热泵热水器产业结构
 - 5.1.4 空气源热泵热水器市场地位
- 5.2 空气源热泵空调市场分析
 - 5.2.1 房间空调器市场分析
 - (1) 房间空调器产量统计
 - (2) 房间空调器销量统计
 - (3) 空气源热泵在房间空调器的应用

5.2.2 中央空调市场分析

- (1) 中央空调市场规模
- (2) 空气源热泵在中央空调的应用

5.2.3 家用空调市场分析

- (1) 家用空调产量统计
- (2) 家用空调销量统计
- (3) 家用空调产品结构
- (4) 家用空调竞争格局
- (5) 家用空调价格对比

5.3 空气源热泵技术进展分析

5.3.1 空气源热泵热水器压缩机技术发展

5.3.2 空气源热泵换热器技术发展

5.3.3 空气源热泵水箱（内胆）技术发展

5.3.4 空气源热泵水泵技术发展

5.3.5 空气源热泵控制器及阀门技术发展

第6章 中国空气源热泵行业市场竞争格局分析

6.1 空气源热泵行业竞争格局分析

6.1.1 空气源热泵行业区域分布格局

6.1.2 空气源热泵行业企业规模格局

6.1.3 空气源热泵行业企业性质格局

6.2 空气源热泵行业竞争五力分析

6.2.1 空气源热泵行业上游议价能力

6.2.2 空气源热泵行业下游议价能力

6.2.3 空气源热泵行业新进入者威胁

6.2.4 空气源热泵行业替代产品威胁

6.2.5 空气源热泵行业行业内部竞争

6.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析

6.4 空气源热泵行业投资兼并重组整合分析

6.4.1 投资兼并重组现状

6.4.2 投资兼并重组案例

第7章 中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析

7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况

- 7.1.1 空气源热泵行业企业分布情况
- 7.1.2 空气源热泵行业市场分布情况
- 7.2 华东地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.2.1 上海空气源热泵行业需求分析
 - 7.2.2 江苏空气源热泵行业需求分析
 - 7.2.3 山东空气源热泵行业需求分析
 - 7.2.4 浙江空气源热泵行业需求分析
 - 7.2.5 安徽空气源热泵行业需求分析
 - 7.2.6 福建空气源热泵行业需求分析
- 7.3 华南地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.3.1 广东空气源热泵行业需求分析
 - 7.3.2 广西空气源热泵行业需求分析
- 7.4 华中地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.4.1 湖南空气源热泵行业需求分析
 - 7.4.2 湖北空气源热泵行业需求分析
 - 7.4.3 河南空气源热泵行业需求分析
- 7.5 华北地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.1 北京空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.2 山西空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.3 天津空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.4 河北空气源热泵行业需求分析
- 7.6 东北地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.6.1 辽宁空气源热泵行业需求分析
 - 7.6.2 吉林空气源热泵行业需求分析
 - 7.6.3 黑龙江空气源热泵行业需求分析
- 7.7 西南地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.7.1 重庆空气源热泵行业需求分析
 - 7.7.2 四川空气源热泵行业需求分析
- 第8章 中国空气源热泵行业竞争对手经营状况分析
 - 8.1 空气源热泵行业竞争对手发展总状
 - 8.2 空气源热泵行业竞争对手经营状况分析
 - 8.2.1 浙江中广电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 广东长菱空调冷气机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 广东芬尼科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江正理生能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 广州德能热源设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 宁波博浪热能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 中国扬子集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 东莞市正旭新能源设备科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 浙江豪瓦特节能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 广东同益空气能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 广东华天成新能源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 江苏天舒电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章 中国空气源热泵行业发展前景预测和投融资分析

9.1 空气源热泵行业投资特性分析

9.1.1 空气源热泵行业进入壁垒分析

9.1.2 空气源热泵行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 竞争风险
- (3) 技术风险

9.1.3 空气源热泵行业盈利模式分析

9.2 中国空气源热泵行业发展趋势

9.2.1 空气源热泵行业发展趋势分析

- (1) 市场趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势
- (4) 应用趋势

9.2.2 空气源热泵行业发展建议

- (1) 建议国家政策将空气源热泵列入可再生能源设备范围
- (2) 建议国家出台统一的热水设备能效评价体系
- (3) 建议从多方面提升社会对空气源热泵技术的认知
- (4) 适用地区建筑设计时为空气源热泵热水器预留安装位置
- (5) 建议设立“空气源热泵技术创新战略联盟”，进一步推动技术创新

9.3 中国空气源热泵行业前景预测

9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素

- (1) 内在核心因素：空气源热泵的先天优势
- (2) 外部客观因素：生活条件、消费意识的改变
- (3) 根本推动因素：能源危机、政策加持

9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测

9.4 空气源热泵行业投资潜力与建议

9.4.1 空气源热泵行业投资机会剖析

- (1) 投资机会一：供暖场的投资机遇
- (2) 投资机会二：烘干场的投资机遇
- (3) 投资机会三：空气源热水器的投资机遇
- (4) 投资机会四：热泵热水器一体机的投资机遇
- (5) 投资机会五：空调热水家用一体多用机的投资机遇

9.4.2 空气源热泵行业营销策略分析

- (1) 空气能热泵进入品牌竞争
- (2) 空气能热泵企业营销策略
- (3) 空气能热泵行业营销建议

9.4.3 空气源热泵行业投资建议

- (1) 投资建议一：亟需提升研发实力
- (2) 投资建议二：加强行业品牌建设
- (3) 投资建议三：加强管理创新和组织变革
- (4) 投资建议四：加强人才队伍建设
- (5) 投资建议五：加强产品场宣传

图表目录

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：空气源热泵行业分析工具、方法表

图表4：空气源热泵优点

图表5：空气源热泵产品分类

图表6：空气源热泵产业链

图表7：空气源热泵上游主要供应商

图表8：2016-2019年美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表9：2016-2019年美国空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表10：2016-2019年日本CO2热泵热水机销量（单位：万台）

图表11：2016-2019年韩国空调市场（单位：千台、百万美元、%）

图表12：欧盟相关法规政策

图表13：2005年以来欧盟热泵销量（单位：台）

图表14：2005年以来欧盟热泵销售产品结构

图表15：空气源热泵行业监管体制

图表16：空气源热泵行业相关国家标准

图表17：GB 29541-2014热泵热水机（器）能效限定值及能效等级

图表18：高效节能空气源热泵热水器（机）推广财政补贴标准（单位：W，元/台、套）

图表19：各地方政府对空气源热泵在热水市场应用的鼓励政策

图表20：2016-2019年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）

图表21：2016-2019年固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：万亿元，%）

图表22：2016-2019年我国空气源热泵行业专利申请数量(单位：个)

图表23：截至2019年我国空气源热泵行业专利申请结构(单位：%)

图表24：截至2019年我国空气源热泵行业主要专利申请人情况（单位：个）

图表25：截至2019年我国空气源热泵行业专利技术构成(单位：%)

图表26：截至2019年我国空气源热泵行业热门专利分布领域（单位：个）

图表27：空气源热泵发展历程

图表28：2016-2019年中国空气源热泵热水器（机）销售统计（单位：万台，%）

图表29：空气源热泵谨慎对待产品延伸的原因分析

图表30：空气源热泵行业竞争模式分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162123.html>