

2020-2026年中国家具产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家具产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全年家具行业实现利润总额达到565.2亿元，同比增长9.3%，与上年相比增长1.4个百分点。到2018上半年全国家具行业利润总额达223亿元，相比去年同期下降6.1%。2012-2019年中国家具行业利润总额及增长走势

2017年我国家具行业毛利率达到15.5%,与上年相比提高0.4个百分点，家具行业销售利润率达到6.2%。2018上半年家具行业毛利率为15.3%，利润率为5.7%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家具产业发展现状与投资前景评估报告》共二十三章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界家具市场发展分析1

第一节2014-2019年世界家具市场分析1

一、世界五大家具进口国占国际贸易比例1

二、世界各国家具的进口量与消费量比例1

三、2019年世界家具总产值分析2

四、2019年世界家具需求分析3

五、世界家具市场消费格局3

第二节2014-2019年美国家具市场分析4

一、2019年美国优秀家具零售商及供应商分析4

二、2019年木制庭院家具已成为美国市场的主流5

三、2019年美国家具订单量分析6

四、2019年美国家具行业发展分析7

五、美国环保新标准使家具出口前景不容乐观8

六、美国家具公司的生存之道10

七、2019年美国室外家具市场分析	11
第三节2014-2019年意大利家具市场分析	12
一、意大利家具市场状况	12
二、意大利木制品及家具行业发展分析	13
三、意大利的国内家具销售模式	13
四、意大利主要家具制造区及特色	15
五、意大利家具畅销世界的原因	17
六、意大利家具业生存之道	19
第四节2014-2019年德国家具市场分析	22
一、2019年德国家具贸易分析	22
二、德国家具业危机中探索商机	23
三、2019年初德国办公家具销售分析	24
四、2019年德国家具零售业销售额分析	25
五、德国软体家具发展前景分析	25
第五节2014-2019年法国家具市场分析	25
一、2019年法国家具市场发展分析	25
二、2019年法国家具市场景气分析	26
三、法国家具业对中国市场采取的措施	27
四、法国家具营销模式发展分析	28
五、法国家具销售渠道	29
六、法国家具未来发展趋势	30
第六节2014-2019年英国家具市场分析	31
一、英国家具零售业处境艰难	31
二、现代风格家具成为英国新宠	31
第七节2014-2019年日本家具市场分析	32
一、日本家具市场概况	32
二、2019年日本家具第一品牌入沪	33
三、日本的家具进口现况	33
四、日本家具消费分析	33
第八节东南亚家具业的主要发展方式分析	34
第九节世界家具发展走势分析	38
一、加工方式趋向高度机械化和自动化	38

二、家具材料的结构比例发生明显变化39

三、国际家具市场正由“木器时代”跨入“金属时代”42

第二章我国家具所属行业发展分析44

第一节我国家具所属行业发展状况44

截止2017年底，我国家具行业规模以上企业达到6000家，与上年相比增加39家。同时亏损企业608家，比上年同期增加108家，亏损面为10.13%。中国家具行业整体亏损总额不断增加，2017年亏损总额已经达到22.5亿元，比2016年同期增加3.2亿元。到2018上半年全国家具制造业企业数量已经增长至6217家，其中亏损958家，亏损面为15.4%，亏损总额达20.6亿元。2012-2019年中国家具行业企业数及亏损企业数走势2012-2019年中国家具制造业企业亏损总额走势

一、2019年家具所属行业运行数据分析44

二、我国家具行业发展速度分析46

三、中国家具行业微利时代发展分析48

四、中国家具行业发展挑战分析49

五、我国家具产业链现状分析50

第二节贸易战对家具行业影响53

一、贸易战对中国家具产业影响53

二、贸易战下家具企业发展策略分析58

三、贸易战下家具市场专业调研机构动向59

四、贸易战下家具行业进军国际市场分析60

第三章2014-2019年我国家具行业产量情况分析62

第一节2014-2019年我国家具产量情况62

一、2014-2019年全国家具产量情况62

二、2014-2019年华北地区家具产量情况62

三、2014-2019年东北地区家具产量情况63

四、2014-2019年华东地区家具产量情况63

五、2014-2019年华中地区家具产量情况64

六、2014-2019年华南地区家具产量情况64

七、2014-2019年西南地区家具产量情况65

八、2014-2019年西北地区家具产量情况65

第二节2014-2019年我国木制家具产量情况66

一、2014-2019年全国木制家具产量情况66

二、2014-2019年华北地区木制家具产量情况67

三、2014-2019年东北地区木制家具产量情况67

四、2014-2019年华东地区木制家具产量情况68

五、2014-2019年华中地区木制家具产量情况68

六、2014-2019年华南地区木制家具产量情况69

七、2014-2019年西南地区木制家具产量情况69

八、2014-2019年西北地区木制家具产量情况70

第三节2014-2019年我国软体家具产量情况70

一、2014-2019年全国软体家具产量情况70

二、2014-2019年华北地区软体家具产量情况71

三、2014-2019年东北地区软体家具产量情况72

四、2014-2019年华东地区软体家具产量情况72

五、2014-2019年华中地区软体家具产量情况73

六、2014-2019年华南地区软体家具产量情况73

七、2014-2019年西南地区软体家具产量情况74

八、2014-2019年西北地区软体家具产量情况74

第四节2014-2019年我国金属家具产量情况75

一、2014-2019年全国金属家具产量情况75

二、2014-2019年华北地区金属家具产量情况75

三、2014-2019年东北地区金属家具产量情况76

四、2014-2019年华东地区金属家具产量情况76

五、2014-2019年华中地区金属家具产量情况77

六、2014-2019年华南地区金属家具产量情况77

七、2014-2019年西南地区金属家具产量情况78

八、2014-2019年西北地区金属家具产量情况78

第四章2014-2019年中国家具所属行业主要经济指标分析80

第一节2014-2019年中国家具制造业产销情况80

一、2014-2019年中国家具制造业工业总产值（当年价格）80

二、2014-2019年中国家具制造业累计产成品80

三、2014-2019年中国家具制造业累计产品销售收入81

第二节2014-2019年中国家具制造业成本费用情况82

一、2014-2019年中国家具制造业累计产品管理费用82

二、2014-2019年中国家具制造业累计产品财务费用82

第三节2014-2019年中国家具制造业资产负债情况83

一、2014-2019年中国家具制造业资产总计83

二、2014-2019年中国家具制造业负债合计83

三、2014-2019年中国家具制造业资产负债率84

四、2014-2019年中国家具制造业资本保值增值率84

第四节2014-2019年中国家具制造业所属行业规模情况84

一、2014-2019年中国家具制造业企业单位数85

二、2014-2019年中国家具制造业全部从业人员平均人数85

第五节2014-2019年中国家具制造业所属行业效益情况86

一、2014-2019年中国家具制造业利润总额86

二、2014-2019年中国家具制造业产值利税率86

三、2014-2019年中国家具制造业成本费用利润率86

四、2014-2019年中国家具制造业资金利税率87

五、2014-2019年中国家具制造业产成品资金占用率87

第六节2014-2019年中国家具制造业亏损情况87

一、2014-2019年中国家具制造业亏损单位数87

二、2014-2019年中国家具制造业亏损企业亏损总额88

第五章我国家具市场发展分析89

第一节家具市场现状分析89

一、2019年家具市场发展状况89

二、国内家具行业分级市场分析91

三、家具三四级市场发展空间分析92

第二节2019年家具市场发展分析94

一、2019年我国零售家具销售情况94

二、2019年12月家具市场品牌发展分析95

三、2019年8月家具市场品牌发展分析102

四、2019年家具经销商发展分析110

第三节家具市场消费者分析112

- 一、家具消费者购买行为特征分析112
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析113
- 三、中高端定制家具消费市场分析114
- 四、2019年概念家具消费市场分析116

第六章2014-2019年我国家具行业外贸内销分析119

第一节我国家具行业进出口分析119

- 一、2019年我国家具产品进出口情况119
- 二、2019年我国红木家具进出口情况120
- 三、2019年我国家具及其零件出口情况121
- 四、2019年进口家具在中国市场发展分析121

第二节我国家具行业出口分析124

- 一、中国家具出口俄罗斯分析124
- 二、中国家具出口拉脱维亚分析126
- 三、2019年“绿色壁垒”对中国家具出口影响127
- 四、2019年我国家具出口趋势分析128

第三节我国家具行业内销分析129

- 一、2019年家具行业内销现状分析129
- 二、2019年家具行业内销问题分析130
- 三、2019年家具产业内销策略135
- 四、家具企业内销情况分析137

第七章木质家具市场分析140

第一节木质家具市场分析140

- 一、木质家具的市场地位140
- 二、木制家具质量标准分析141
- 三、中国木质家具已成为世界家具生产和出口大国145
- 四、吴江地区木质家具出口分析145
- 五、木质家具进入美国市场遭遇“阻击战”146

第二节红木家具市场147

- 一、奥运商机与红木家具147

二、京沪红木家具市场分析147

三、红木家具价格市场分析148

四、红木家具投资价值分析149

第三节2014-2019年木制家具制造所属行业经济指标分析151

一、2014-2019年中国木制家具制造业产销情况151

二、2014-2019年中国木制家具制造业成本费用情况153

三、2014-2019年中国木制家具制造业资产负债情况154

四、2014-2019年中国木制家具制造业所属行业规模情况155

五、2014-2019年中国木制家具制造业所属行业效益情况156

六、2014-2019年中国木制家具制造业亏损情况157

第八章竹藤家具市场159

第一节竹藤家具市场分析159

一、竹藤家具的特点分析159

二、竹藤家具个性化分析160

三、竹藤家具发展分析162

第二节2014-2019年竹、藤家具家具制造所属行业经济指标分析162

一、2014-2019年中国竹、藤家具制造业产销情况163

二、2014-2019年中国竹、藤家具制造业成本费用情况164

三、2014-2019年中国竹、藤家具制造业资产负债情况165

四、2014-2019年中国竹、藤家具制造业所属行业规模情况167

五、2014-2019年中国竹、藤家具制造业所属行业效益情况168

六、2014-2019年中国竹、藤家具制造业亏损情况169

第九章塑料家具市场171

第一节塑料家具市场分析171

一、塑料家具的特点分析171

二、塑料家具的优点分析172

三、塑料家具热销欧洲173

四、塑料家具颠覆传统174

第二节2014-2019年塑料家具家具制造所属行业经济指标分析174

一、2014-2019年中国塑料家具制造业产销情况174

- 二、2014-2019年中国塑料家具制造业成本费用情况176
- 三、2014-2019年中国塑料家具制造业资产负债情况177
- 四、2014-2019年中国塑料家具制造业所属行业规模情况179
- 五、2014-2019年中国塑料家具制造业所属行业效益情况180
- 六、2014-2019年中国塑料家具制造业亏损情况181

第十章 金属家具市场183

第一节 金属家具市场分析183

- 一、金属家具的发展情况183
- 二、金属家具的优势分析184
- 三、金属家具出口退税率提至13%185
- 四、胜芳将成为最大的金属家具产业地区186

第二节 2014-2019年金属家具家具制造所属行业经济指标分析188

- 一、2014-2019年中国金属家具制造业产销情况188
- 二、2014-2019年中国金属家具制造业成本费用情况190
- 三、2014-2019年中国金属家具制造业资产负债情况191
- 四、2014-2019年中国金属家具制造业所属行业规模情况192
- 五、2014-2019年中国金属家具制造业所属行业效益情况193
- 六、2014-2019年中国金属家具制造业亏损情况195

第十一章 办公家具197

第一节 办公家具介绍197

- 一、办公家具的三大类型197
- 二、办公家具的功能及发展197
- 三、现代智能化办公家具的三大特征198
- 四、办公家具需符合人体工学原理199

第二节 办公家具行业动态201

- 一、中国办公家具行业发展分析201
- 二、现代办公家具的新理念201
- 三、中国办公家具产业链合纵连横202

第三节 办公家具的前景与趋势205

- 一、未来的办公家具走向205

- 二、中国办公家具市场潜力大206
- 三、家庭办公家具市场发展空间大207
- 四、中国未来办公家具业整体发展走向208

第十二章 厨房家具209

第一节厨房家具发展现状209

- 一、国内厨房家具行业现状209
- 二、国内厨柜行业发展总体概况211
- 三、2019年《中国厨房家具北京宣言》213
- 四、厨房家具行业须关注的要点215

第二节厨房家具市场分析218

- 一、国际厨房家具市场综述218
- 二、国内橱柜市场中的“国洋之争”219
- 三、中国厨房家具市场发展形势分析220

第三节厨房家具的发展与趋势221

- 一、中国厨房家具市场空间巨大221
- 二、未来中国厨房家具的市场容量222
- 三、厨房家具未来发展新趋势222

第十三章 古典家具226

第一节古典家具介绍226

- 一、中国古典家具发展历史226
- 二、中国古典家具的演变228
- 三、浅析古典家具的价值取向232
- 四、古典家具的用材分析233

第二节明清古典家具概述237

- 一、明清古典家具发展历程237
- 二、明清古典家具种类详解237
- 三、明清古典家具风格特点介绍240
- 四、明清古典家具材质列举241

第三节古典家具市场发展状况242

- 一、解析中国的仿古家具市场242

- 二、2019年新仿古典家具市场回顾243
- 三、2019年仿古典家具市场分析243
- 四、古典家具整体市场欲走高端路线244
- 五、浅析古典家具市场需在繁荣中规范245
- 第四节北京古典家具集散地特点分析247
 - 一、潘家园名气大、价格偏贵247
 - 二、高碑店仿古家具多适合大众口味248
 - 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算248

第十四章 儿童家具250

第一节儿童家具市场总体分析250

- 一、儿童家具的特性250
- 二、儿童家具市场特点251
- 三、儿童家具市场发展的现状252
- 四、浅析儿童家具市场异军突起254

第二节儿童家具市场存在的问题256

- 一、国内市场品牌意识缺乏256
- 二、品牌价格合理性消费者不大认可257
- 三、市场产品结构不合理257
- 四、产品设计水平良莠不齐257
- 五、儿童家具研究水平较低258

第三节儿童家具市场前景与趋势258

- 一、中国内地儿童家具市场潜力大258
- 二、解析儿童家具三大发展趋势261
- 三、未来儿童家具设计发展趋势263

第十五章 其它类型家具265

第一节户外家具265

- 一、户外家具简介265
- 二、户外家具设计透析265
- 三、户外家具企业冷对国内市场267
- 四、户外家具商机显现市场诱人268

第二节浴室家具270

一、浴室家具的定义270

二、浴室家具行业的发展现状270

三、浴室家具业值得深思的问题271

四、浴室家具企业的核心竞争力分析273

五、浴室家具业进入振荡调整期274

第三节软体家具市场274

一、市场现状分析274

二、市场发展力分析276

三、市场特性分析278

第四节酒店家具市场分析279

第十六章2014-2019年我国区域家具行业发展状况281

第一节2014-2019年浙江家具行业发展分析281

一、浙江家具产业升级分析281

二、2019年浙江省家具出口情况281

三、2019年浙江省家具品牌建设分析284

四、2019年浙江宁波家具行业发展分析284

五、浙江安吉家具产业发展状况285

六、浙江办公家具市场特点及销售渠道分析286

第二节2014-2019年四川省家具行业发展分析289

一、2019年四川家具行业发展分析289

二、2019年四川家具出口分析291

三、2019年四川开发环保涂料促家具出口291

四、2019年四川家具布局山西292

五、四川省家具产业未来发展分析293

第三节2014-2019年河北省家具行业发展分析295

一、河北省家具行业政策环境295

二、2019年河北省家具出口情况295

三、河北打造国内最大家具市场296

第四节2014-2019年北京市家具行业发展分析298

一、2019年北京新版家具买卖合同政策分析298

- 二、北京市家具行业发展现状298
- 三、2019年北京家具品牌扩张分析299
- 四、北京家具发展政策分析302
- 五、北京市红木家具市场分析306
- 第五节2014-2019年山东省家具行业发展分析308
 - 一、山东省家具产业发展状况308
 - 二、2019年山东家具出口情况310
 - 三、2019年山东日照家具出口情况311
 - 四、山东宁津家具业应对贸易战策略311
- 第六节2014-2019年沈阳市家具行业发展分析312
 - 一、2019年沈阳将推出家具购销示范合同312
 - 二、2019年沈阳实木家具价格分析313
 - 三、贸易战下沈阳高端家具销售情况314
 - 四、沈阳于洪家具集散中心发展现状315
- 第七节2014-2019年广东省家具行业发展分析317
 - 一、2019年广东家具业经济运行分析317
 - 二、贸易战对广东家具业影响分析320
 - 三、2019年广东家具行业总体形势分析322
 - 四、2019年广东大牌家具“密谋”成都市场325
 - 五、2019年广东应出台“家具下乡”政策326
 - 六、广东省OEM以及展会发展分析326
 - 七、东莞家具行业发展状况327
 - 八、2019年深圳家具产业集聚地发展现状328

第十七章 木材供应分析330

第一节家具木材概述330

- 一、日常家具常用的木材330
- 二、家具用木材的种类及特性330
- 三、新型高科技家具用木材331
- 四、木材染色技术工艺现状332

第二节世界木材市场总体分析337

- 一、全球木材资源状况分析337

二、世界木材贸易的变化分析	340
三、非洲木材市场的概况	341
第三节中国木材市场总体分析	345
一、国内木材资源的概况	345
二、国内木材市场总体回顾	346
三、中国木材市场供需状况剖析	347
第四节2012-2019年木材市场分析	349
一、2019年木材市场运行状况	349
二、2013年中国木材贸易状况	351
三、2014年木材市场贸易分析	351
四、2019年木材市场贸易分析	353
五、2019年木材市场贸易分析	357
第五节木材市场发展中的问题与对策	358
一、中国木材市场需改善之处	358
二、中国木材供给状况严峻	359
三、中国木材市场发展策略分析	361
四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾	363
第六节中国木材市场预测与趋势	364
一、中国木材市场的供需预测	364
二、未来国内木材需求缺口将扩大	365
三、国内木材干燥技术发展前景良好	366

第十八章 其它关联产业分析372

第一节建材市场372

- 一、国内建材市场销售模式分析372
- 二、2019年建材行业运行状况374
- 三、2019年建材行业存在问题分析376

第二节五金市场377

- 一、中国家具五金特色产业基地一览377
- 二、中国现代家具五金件的应用378
- 三、国内五金行业发展趋势分析385
- 四、五金市场未来竞争格局将扩大387

五、国内家具五金配件的应用趋势387

第三节家具装饰389

一、家具装饰业标准化规则颁布389

二、浅析家具装饰业商会建诚信机制390

三、国内丝织企业进军高档家具装饰业390

第四节家具设计392

一、中国家具设计进展情况393

二、浅析家具设计注入新理念394

三、发达国家家具设计行业发展趋势396

四、21世纪家具设计流行趋势397

第十九章 家具行业营销分析398

第一节中国家具营销现状分析398

一、中国家具市场营销概况398

二、中国家具市场的营销出路398

三、中国家具流通市场模式缺陷分析400

四、家具行业营销缺失原因及对策分析402

第二节家具营销模式分析406

一、家具销售渠道分析406

二、专卖模式与高介入度营销模式408

三、家具行业的特许经营模式分析410

四、中国家具卖场招商模式市场解析413

五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式414

六、浅析传统家具商贸业的营销模式变革415

第三节家具营销策略分析420

一、中国家具行业的主要营销策略420

二、业内企业互动互利营销策略分析422

三、家具企业信息化管理策略解析426

四、家具企业网络营销SWOT分析429

五、贸易战下家具营销策略430

六、家具市场的其他营销策略分析435

第四节品牌营销策略分析437

- 一、解析中国家具业品牌迷局437
- 二、品牌经营是家具产业发展之路440
- 三、家具品牌营销的有效策略441
- 四、本土家具产业进入品牌时代444
- 第五节中国家具营销预测与趋势445
- 一、浅析家具业定制营销模式即将来临445
- 二、中国家具市场营销细分化的趋势446
- 三、未来的家具市场营销的趋势与特点448

第二十章 家具行业竞争局势与建议450

第一节中国家具行业的竞争现状450

- 一、家具行业竞争形势分析450
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代452
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺453
- 第二节中国家具区域竞争格局分析454
- 一、广东：OEM以及展会的先锋标榜454
- 二、浙江：产业升级中的突击士兵455
- 三、四川、陕西：中部崛起的平民化策略456
- 四、河北：冀派家具博采众长之路457
- 五、北京：内销背景下渠道优势的典范458
- 六、山东：产业后起之秀的广博视野459
- 七、东北：资源优势背后的国际化战略460

第三节主要城市家具市场竞争分析460

- 一、2019年上海家具卖场竞争白热化460
- 二、2019年深圳家具业竞争力提升大462
- 三、2019年福州家具市场竞争升级463
- 四、2019年广州家具市场竞争态势466

第四节提高竞争力的建议与措施469

- 一、家具制造提高整体综合实力方略469
- 二、保持成本优势增强竞争力470
- 三、利用信息化提高竞争力471
- 四、提高中国家具国际竞争力472

第二十一章我国家具行业优势企业475

第一节光明集团家具股份有限公司475

一、企业概况475

二、2014-2019年公司财务状况476

三、2014-2019年公司经营状况477

四、公司发展动向478

第二节美克国际家具股份有限公司478

一、企业概况478

二、2014-2019年公司财务状况479

三、2014-2019年公司经营状况480

四、公司发展战略481

第三节全友家私有限公司481

一、企业概况481

二、公司品牌分析483

第四节北京曲美家具（集团）公司484

一、企业概况484

二、公司产品特点分析485

三、公司家具设计创新分析487

第五节北京天坛股份有限公司490

一、企业概况490

二、公司发展战略分析492

第六节广东省宜华木业股份有限公司494

一、企业概况494

二、2014-2019年公司财务状况495

三、2014-2019年公司经营状况496

第七节广东联邦家私集团有限公司497

一、企业概况497

二、公司技术水平分析497

三、公司发展战略分析497

第八节吉盛伟邦家具集团股份公司498

一、企业概况498

二、2019年公司家展新概念分析498

三、2019年公司逆市扩张分析500

第九节健威企业集团500

一、企业概况500

二、发展战略501

三、发展规划501

第十节宜家集团501

一、企业概况501

二、2019年公司经营状况502

三、2019年公司发展方向503

第二十二章中国家具行业投资分析505

第一节中国家具行业投资环境分析505

一、经济环境分析505

二、政策环境分析508

三、技术环境分析511

第二节中国家具行业投资优势分析512

一、中国家具产业发展具有良好的发展环境512

二、中国家具产业发展劳动力成本优势突出513

三、中国家具产业发展产业集群优势明显514

四、中国家具产业发展原料上具有一定成本优势515

第三节中国家具市场投资风险分析515

一、政策频出家具行业风险加大516

二、2019年投资三四级家具市场风险大518

第二十三章我国家具行业发展趋势520

第一节2019年中国家具行业发展趋势520

一、2019年家具行业发展预测520

二、2019年家具设计企业发展预测522

三、2019年家具行业发展前景分析523

四、2019年上半年家具市场走势525

五、2019年家具市场发展变化预测526

六、家具行业产业化发展趋势分析	527
第二节2019年中国家具流行趋势	530
一、多功能家具潮流趋势	530
二、2019年家具流行趋势预测	530
三、2019年家具时尚潮流预测	532
四、未来家具发展趋势	533
第三节中国家具行业战略策略	533
一、家具业战略设计时代分析	533
二、家具企业战略设计策略	535
三、家具行业发展新战略分析	537
四、2019年高端家具企业品牌战略分析	539
第四节贸易战下家具业发展策略	540
一、贸易战下家具行业蓝海战略分析	540
二、贸易战下行业竞争策略分析	541
三、贸易战下家具行业营销策略	543
四、2019年家具行业经营策略	548

图表目录：

图表 家具进口量与消费量之比	2
图表 世界家具国际贸易值	2
图表 2019年世界家具贸易额及同比增长	3
图表 2019年世界家具总产值	3
图表 2019年美国办公家具订单及同比增长	6
图表 2019年广东对美国出口家具统计	9
图表 2019年美国的室外家具市场预测	12
图表 2019年德国家具业销售总额统计	23
图表 2019年德国家具业出口统计	23
图表 法国家具消费量（按出厂价计算）及年增减走势	29
图表 法国家具消费总额	30
图表 法国办公家具消费总额亿欧元	30
图表 2012-2019年日本家具进口额按主要国别统计	33
图表 2019年家具制造业累计总产值统计	44

图表 2019年家具制造业累计销售产值统计45

图表 2019年家具制造业累计利润统计45

图表 2019年家具制造业累计全部从业人员平均人数统计45

图表 2019年家具制造业累计企业单位数统计46

图表 2019年全国家具产量统计62

图表 2019年全国家具产量统计62

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176232.html>