

2020-2026年中国中成药市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中成药市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。2016-2020年中国中成药生产行业销售收入走势 2016-2020年中国中成药生产行业利润总额走势

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中成药市场评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中国中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中国中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国中成药行业发展综述29

1.1中成药行业定义及分类29

1.1.1行业概念及定义29

1.1.2行业主要产品分类29

1.1.3中药保护品种种类29

1.2中成药行业的重要性30

1.2.1在医药行业中的地位30

1.2.2在国民经济中的地位31

1.3中成药行业产业链分析32

1.3.1中成药行业产业链分析32

1.3.2中成药行业主要上游产业链分析32

(1) 药材种植业发展分析32

(2) 中药材市场行情分析36

(3) 中药饮片行业发展分析38

(4) 植物提取物行业发展分析39

1.3.3中成药行业销售终端分析40

(1) 医院终端发展现状及趋势40

(2) 药店终端发展现状及趋势40

(3) 第三终端发展现状及趋势41

1.4行业研究方法与数据统计标准42

1.4.1行业研究方法概述42

1.4.2行业数据来源42

1.4.3行业数据统计标准42

第2章：中国中成药行业发展运行概况43

2.1我国中药发展现状及策略43

2.1.1我国中药发展现状43

2.1.2我国中药发展问题43

2.1.3推动我国中药发展的对策44

2.2中国中成药行业发展状况分析45

2.2.1中国中成药行业发展总体概况45

2.2.2中国中成药行业发展主要特点45

2.2.32015-2019年中成药行业经营情况分析46

(1) 2015-2019年中成药行业经营效益分析46

(2) 2015-2019年中成药行业盈利能力分析47

(3) 2015-2019年中成药行业营运能力分析47

(4) 2015-2019年中成药行业偿债能力分析48

(5) 2015-2019年中成药行业发展能力分析48

2.3中成药行业经济指标分析49

2.3.1中成药行业主要经济效益影响因素49

2.3.22015-2019年中成药行业经济指标分析49

2.3.32015-2019年不同规模企业经济指标分析50

2.3.42015-2019年不同性质企业经济指标分析56

2.3.52015-2019年不同地区企业经济指标分析65

2.4中成药行业供需平衡分析78

2.4.12015-2019年全国中成药行业供给情况分析782019年1-7月中国中成药产量为219.7万吨，同

比增长9.3%；2016年中国中成药产量为361.1万吨，同比增长6.2%。2010-2019年中国中成药产量及增速

(1) 2015-2019年全国中成药行业总产值分析78

(2) 2015-2019年全国中成药行业产成品分析78

2.4.2 2015-2019年各地区中成药行业供给情况分析79

(1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析79

(2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析80

2.4.3 2015-2019年全国中成药行业需求情况分析81

(1) 2015-2019年全国中成药行业销售产值分析81

(2) 2015-2019年全国中成药行业销售收入分析82

2.4.4 2015-2019年各地区中成药行业需求情况分析83

(1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析83

(2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析84

2.4.5 2015-2019年全国中成药行业产销率分析85

第3章：中成药行业市场环境分析86

3.1 行业政策环境分析86

3.1.1 行业主管部门及管理体制86

3.1.2 行业相关政策动向86

(1) 新版药品GMP86

(2) 《药品价格管理办法》87

(3) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》87

(4) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》88

(5) 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2017-2022）》88

3.1.3 行业发展规划88

3.2 行业经济环境分析90

3.2.1 国内宏观经济环境分析90

(1) 中国GDP增长情况91

(2) 居民人均GDP增长91

(3) 居民收入增长情况92

(4) 居民消费支出水平93

(5) 居民消费结构分析94

3.2.2行业宏观经济环境分析	95
3.3行业需求环境分析	96
3.3.1人口总量增长	96
3.3.2人口结构变化	98
(1) 人口老龄化趋势	98
(2) 城镇化进程	100
3.3.3居民医疗保健水平	101
3.4行业社会环境分析	104
3.4.1行业发展与社会经济的协调	104
3.4.2行业发展的地区不平衡问题	104
3.5行业质量与安全环境	105
3.5.1GMP认证对中成药发展影响	105
3.5.2行业质量与安全环境趋势分析	106

第4章：中成药行业竞争状况分析107

4.1行业总体市场竞争状况分析	107
4.2行业国际市场竞争状况分析	107
4.2.1国际中成药市场发展状况	107
4.2.2国际中成药市场竞争状况分析	107
4.2.3国际中成药市场发展趋势分析	110
4.2.4跨国公司在投资布局	111
4.2.5跨国公司在的竞争策略分析	111
4.3行业国内市场竞争状况分析	112
4.3.1国内中成药行业集中度分析	112
(1) 行业销售集中度分析	112
(2) 行业资产集中度分析	114
(3) 行业利润集中度分析	115
4.3.2国内中成药行业五力模型分析	116
(1) 行业上游议价能力分析	116
(2) 行业下游议价能力分析	116
(3) 行业新进入者的威胁	117
(4) 行业替代品的威胁	117

- (5) 行业内部竞争格局117
- 4.3.3国内中成药行业市场运行分析118
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析119
 - 4.4.1中成药行业投资兼并与重组整合概况119
 - 4.4.2国际中成药企业投资兼并与重组整合119
 - 4.4.3国内中成药企业投资兼并与重组整合120
 - 4.4.4中成药行业投资兼并与重组整合特征判断122
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析122
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况122
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析124

第5章：中成药行业主要产品市场分析127

- 5.1行业主要产品结构特征127
 - 5.1.1行业产品结构特征分析127
 - 5.1.2行业产品市场发展概况132
- 5.2行业主要产品市场分析134
 - 5.2.1心血管类中成药市场分析134
 - (1) 心血管类中成药市场规模134
 - (2) 心血管类中成药市场竞争135
 - (3) 心血管类中成药市场前景136
 - 5.2.2抗肿瘤类中成药市场分析136
 - (1) 抗肿瘤类中成药市场规模136
 - (2) 抗肿瘤类中成药市场竞争137
 - (3) 抗肿瘤类中成药市场前景138
 - 5.2.3呼吸系统类中成药市场分析139
 - (1) 呼吸系统中成药医院市场139
 - (2) 呼吸系统中成药产品类别139
 - (3) 呼吸系统中成药竞争格局140
- 1) 呼吸系统中成药市场竞争分析140
- 2) 呼吸系统中成药细分市场竞争141
 - 1、清热解毒用药市场竞争141
 - 2、止咳祛痰平喘用药市场竞争142

3、感冒用药市场竞争	145
4、咽喉用药市场竞争	147
5.2.4骨骼肌肉系类中成药市场分析	151
(1) 骨骼肌肉类中成药产品类别	151
(2) 骨骼肌肉类中成药市场竞争	152
(3) 骨骼肌肉类中成药市场前景	154
5.2.5消化系统中成药市场分析	156
(1) 消化系统中成药产品类别	156
(2) 消化系统中成药市场竞争	156
(3) 消化系统中成药市场前景	160
5.2.6妇科中成药市场分析	161
(1) 妇科中成药市场规模	161
(2) 妇科中成药市场竞争	162
(3) 妇科中成药市场前景	163
5.2.7泌尿系统中成药市场分析	163
(1) 泌尿系统中成药市场规模	163
(2) 泌尿系统中成药市场竞争	164
(3) 泌尿系统中成药市场前景	164
5.2.8神经系统中成药市场分析	164
(1) 神经系统中成药市场规模	164
(2) 神经系统中成药市场竞争	165
(3) 神经系统中成药市场前景	166
5.2.9五官科中成药市场分析	166
(1) 五官科中成药市场规模	166
(2) 五官科中成药市场竞争	168
(3) 五官科中成药市场前景	169
5.2.10皮肤科中成药市场分析	170
(1) 皮肤科中成药市场规模	170
(2) 皮肤科中成药市场竞争	170
(3) 皮肤科中成药市场前景	172
5.2.11补血补气中成药市场分析	172
(1) 补血补气中成药市场规模	172

- (2) 补血补气中成药市场竞争172
- (3) 补血补气中成药市场前景174
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略174
- 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题174
- 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略176

第6章：中成药行业重点区域市场分析178

- 6.1行业总体区域结构特征分析178
- 6.1.1行业区域结构总体特征178
- 6.1.2行业区域集中度分析181
- 6.1.3行业区域分布特点分析183
- 6.1.4行业规模指标区域分布分析183
- 6.1.5行业效益指标区域分布分析184
- 6.1.6行业企业数的区域分布分析185
- 6.2吉林省中成药行业发展分析及预测186
- 6.2.1吉林省中成药行业发展规划及配套措施186
- 6.2.2吉林省中成药行业在行业中的地位变化187
- 6.2.3吉林省中成药行业经济运行状况分析187
- 6.2.4吉林省中成药行业企业分析189
- 6.2.5吉林省中成药行业发展趋势预测190
- 6.3四川省中成药行业发展分析及预测191
- 6.3.1四川省中成药行业发展规划及配套措施191
- 6.3.2四川省中成药行业在行业中的地位变化191
- 6.3.3四川省中成药行业经济运行状况分析192
- 6.3.4四川省中成药行业企业分析194
- 6.3.5四川省中成药行业发展趋势预测195
- 6.4广东省中成药行业发展分析及预测196
- 6.4.1广东省中成药行业发展规划及配套措施196
- 6.4.2广东省中成药行业在行业中的地位变化196
- 6.4.3广东省中成药行业经济运行状况分析197
- 6.4.4广东省中成药行业企业分析199
- 6.4.5广东省中成药行业发展趋势预测201

6.5广西中成药行业发展分析及预测	201
6.5.1广西中成药行业发展规划及配套设施	201
6.5.2广西中成药行业在行业中的地位变化	202
6.5.3广西中成药行业经济运行状况分析	202
6.5.4广西中成药行业企业分析	204
6.5.5广西中成药行业发展趋势预测	205
6.6江西省中成药行业发展分析及预测	207
6.6.1江西省中成药行业发展规划及配套设施	207
6.6.2江西省中成药行业在行业中的地位变化	207
6.6.3江西省中成药行业经济运行状况分析	208
6.6.4江西省中成药行业企业分析	209
6.6.5江西省中成药行业发展趋势预测	211
6.7山东省中成药行业发展分析及预测	212
6.7.1山东省中成药行业发展规划及配套设施	212
6.7.2山东省中成药行业在行业中的地位变化	212
6.7.3山东省中成药行业经济运行状况分析	213
6.7.4山东省中成药行业企业分析	215
6.7.5山东省中成药行业发展趋势预测	217
6.8贵州省中成药行业发展分析及预测	217
6.8.1贵州省中成药行业发展规划及配套设施	217
6.8.2贵州省中成药行业在行业中的地位变化	217
6.8.3贵州省中成药行业经济运行状况分析	218
6.8.4贵州省中成药行业企业分析	220
6.8.5贵州省中成药行业发展趋势预测	221
6.9湖北省中成药行业发展分析及预测	222
6.9.1湖北省中成药行业发展规划和配套设施	222
6.9.2湖北省中成药行业在行业中的地位变化	222
6.9.3湖北省中成药行业经济运行状况分析	223
6.9.4湖北省中成药行业企业分析	224
6.9.5湖北省中成药行业发展趋势预测	225
6.10河南省中成药行业发展分析及预测	226
6.10.1河南省中成药行业发展规划及配套设施	226

6.10.2河南省中成药行业在行业中的地位变化	226
6.10.3河南省中成药行业经济运行状况分析	227
6.10.4河南省中成药行业企业分析	228
6.10.5河南省中成药行业发展趋势预测	229
6.11湖南省中成药行业发展分析及预测	230
6.11.1湖南省中成药行业发展规划及配套措施	230
6.11.2湖南省中成药行业在行业中的地位变化	231
6.11.3湖南省中成药行业经济运行状况分析	231
6.11.4湖南省中成药行业企业分析	233
6.11.5湖南省中成药行业发展趋势预测	235
6.12云南省中成药行业发展分析及预测	235
6.12.1云南省中成药行业发展规划及配套措施	235
6.12.2云南省中成药行业在行业中的地位变化	235
6.12.3云南省中成药行业经济运行状况分析	236
6.12.4云南省中成药行业企业分析	238
6.12.5云南省中成药行业发展趋势预测	239
6.13陕西省中成药行业发展分析及预测	239
6.13.1陕西省中成药行业发展规划及配套措施	239
6.13.2陕西省中成药行业在行业中的地位变化	240
6.13.3陕西省中成药行业经济运行状况分析	241
6.13.4陕西省中成药行业企业分析	242
6.13.5陕西省中成药行业发展趋势预测	243

第7章：中成药行业进出口市场分析245

7.1中成药行业进出口状况综述245

7.2中成药行业出口市场分析245

7.2.12016年行业出口分析245

(1) 行业出口整体情况245

(2) 行业出口产品结构246

7.2.22019年行业出口分析249

(1) 行业出口整体情况249

(2) 行业出口产品结构250

7.3中成药行业进口市场分析254

7.3.12016年行业进口分析254

(1) 行业进口整体情况254

(2) 行业进口产品结构255

7.3.22019年行业进口分析257

(1) 行业进口整体情况257

(2) 行业进口产品结构258

7.4中成药行业进出口前景及建议262

7.4.1中成药行业出口前景及建议262

7.4.2中成药行业进口前景及建议263

第8章：中成药行业领先企业经营情况分析265

8.1中成药企业发展总体状况分析265

8.1.1中成药企业规模265

8.1.2中成药行业工业产值状况265

8.1.3中成药行业销售收入和利润266

8.1.4主要中成药企业创新能力分析267

8.2中成药领先企业个案分析268

8.2.1吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析268

(1) 企业发展简况分析268

(2) 企业组织架构分析268

(3) 企业产销能力分析269

(4) 企业盈利能力分析270

(5) 企业运营能力分析270

(6) 企业偿债能力分析271

(7) 企业发展能力分析271

(8) 企业产品结构及新产品动向272

(9) 企业销售渠道与网络272

(10) 企业经营状况SWOT分析273

(11) 企业投资兼并与重组分析274

(12) 企业最新发展动向分析274

8.2.2重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业组织架构分析275
- (3) 主要经济指标分析275
- (4) 企业盈利能力分析276
- (5) 企业运营能力分析277
- (6) 企业偿债能力分析278
- (7) 企业发展能力分析279
- (8) 企业产品结构及新产品动向279
- (9) 企业销售渠道与网络280
- (10) 企业经营状况SWOT分析281
- (11) 企业最新发展动向分析283

8.2.3华润三九医药股份有限公司经营情况分析283

- (1) 企业发展简况分析283
- (2) 企业组织架构分析284
- (3) 主要经济指标分析284
- (4) 企业盈利能力分析285
- (5) 企业运营能力分析286
- (6) 企业偿债能力分析287
- (7) 企业发展能力分析287
- (8) 企业产品结构及新产品动向288
- (9) 企业销售渠道与网络289
- (10) 企业经营状况SWOT分析290
- (11) 企业投资兼并与重组分析292
- (12) 企业最新发展动向分析292

8.2.4天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析293

- (1) 企业发展简况分析293
- (2) 企业组织架构分析293
- (3) 主要经济指标分析294
- (4) 企业盈利能力分析295
- (5) 企业运营能力分析296
- (6) 企业偿债能力分析297
- (7) 企业发展能力分析297

- (8) 企业产品结构及新产品动向298
- (9) 企业研发技术水平分析298
- (10) 企业销售渠道与网络299
- (11) 企业经营状况SWOT分析300
- (12) 企业最新发展动向分析301
- 8.2.5汇仁集团有限公司经营情况分析301
 - (1) 企业发展简况分析301
 - (2) 企业组织架构分析302
 - (3) 企业产销能力分析302
 - (4) 企业盈利能力分析302
 - (5) 企业运营能力分析303
 - (6) 企业偿债能力分析304
 - (7) 企业发展能力分析304
 - (8) 企业产品结构及新产品动向305
 - (9) 企业销售渠道与网络305
 - (10) 企业经营状况SWOT分析306
 - (11) 企业最新发展动向分析306

第9章：中药现代化发展趋势分析475

- 9.1中药现代化发展现状475
 - 9.1.1中药现代化总体目标475
 - 9.1.2中药现代化主要内容475
 - 9.1.3中药现代化发展历程475
 - 9.1.4中药现代化发展背景477
 - 9.1.5中药现代化研究关键478
 - 9.1.6我国中药现代化现状480
 - 9.1.7中药现代化发展前景480
- 9.2中药研发现状与趋势481
 - 9.2.1中药研发情况分析481
 - (1) 中药研发投入481
 - (2) 中药新技术的研究与应用481
 - (3) 中药新药注册情况分析481

9.2.2 中药研发的方向与趋势482

- (1) 中药研发的方向482
- (2) “十三五”中药开发目标482
- (3) 中药研发热点领域483

9.3 中药现代化技术趋势484

9.3.1 现代中药新技术应用484

9.3.2 科技在中药研究中的应用485

- (1) 数学方法的运用485
- (2) 现代分离分析技术的应用485
- (3) 生物技术在中药研究中的应用486
- (4) 纳米技术在中药现代化中的应用486

1) 中药的纳米技术486

2) 中药的纳米胶囊技术487

3) 纳米中药的发展前景487

9.3.3 实现中药现代化的研发途径488

- (1) 加强中药的物质基础研究488
- (2) 中西医结合理论相结合488
- (3) 利用高新技术促进中药现代化489

9.4 中药现代化标准趋势489

9.4.1 中药质量标准存在问题489

9.4.2 中药现代化标准必要性491

- (1) 推进中药材GAP491
- (2) 中药商业发展492

第10章：中成药行业发展前景及投资分析494

10.1 中国中成药行业发展前景494

10.1.1 中国中成药行业发展趋势494

10.1.2 中国中成药行业发展前景494

10.2 中成药行业投资特性分析495

10.2.1 中成药行业进入壁垒分析495

- (1) 政策壁垒495
- (2) 资金壁垒496

(3) 品牌壁垒	496
(4) 专利壁垒	496
10.2.2 中成药行业盈利模式分析	496
10.2.3 中成药行业盈利因素分析	497
10.3 中成药行业投资机会及策略	498
10.3.1 中成药行业投资风险	498
(1) 政策风险	498
(2) 技术风险	498
(3) 供求风险	498
(4) 宏观经济波动风险	498
(5) 关联产业风险	498
(6) 其他风险	499
10.3.2 中成药行业投资机会分析	499
10.3.3 中成药行业投资环境分析	500
10.3.4 我国中成药进入国际市场策略分析	501
(1) 整体策略分析	501
(2) 进入美国市场策略分析	502
(3) 进入欧盟市场策略分析	502
(4) 进入东南亚市场策略分析	504

图表目录

图表1：中药保护品种分类标准	30
图表2：2015-2019年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）	31
图表3：2015-2019年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）	31
图表4：中成药行业产业链	32
图表5：主要上市医药企业GAP基地建设情况	34
图表6：2019年成都中药材价格指数（单位：点）	36
图表7：主要城市医保店覆盖率（单位：%）	41
图表8：基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次）	41
图表9：2015-2019年中成药行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）	47
图表10：2015-2019年中成药行业盈利能力分析（单位：%）	47
图表11：2015-2019年中成药行业运营能力分析（单位：次）	48

图表12：2015-2019年中成药行业偿债能力分析（单位：%、倍）	48
图表13：2015-2019年中成药行业发展能力分析（单位：%）	49
图表14：2015-2019年中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	50
图表15：2015-2019年大型中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	51
图表16：2015-2019年中型中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	52
图表17：2015-2019年小型中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	53
图表18：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	54
图表19：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	54
图表20：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	55
图表21：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	55
图表22：2015-2019年国有中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	56
图表23：2015-2019年集体中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	57
图表24：2015-2019年股份合作中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	58
图表25：2015-2019年股份制中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	59
图表26：2015-2019年私营制中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	60
图表27：2015-2019年外商和港澳台投资中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	62
图表28：2015-2019年其他性质中成药企业主要经济指标分析（单位：家、人、万元、%）	63
图表29：2015-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	64
图表30：2015-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	64
图表31：2015-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	65
图表32：2015-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	65
图表33：2015-2019年中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析（单位：万元、%）	66
图表34：2015-2019年中成药行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）	67
图表35：2015-2019年中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元、%）	67
图表36：2015-2019年中成药行业资产总额居前的10个省市比重图（单位：%）	68
图表37：2015-2019年中成药行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元、%）	69
图表38：2015-2019年中成药行业负债居前的10个省市比重图（单位：%）	70
图表39：2015-2019年中成药行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元、%）	70
图表40：2015-2019年中成药行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）	71
图表41：2015-2019年中成药行业利润总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元、%）	72
图表42：2015-2019年中成药行业利润总额居前的10个省市比重图（单位：%）	73

图表43：2015-2019年中成药行业产成品排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%） 73

图表44：2015-2019年中成药行业产成品居前的10个省市比重图（单位：%） 74

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150866.html>