

2020-2026年中国有机肥料 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机肥料产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机肥料是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材，自行积制的。

有机肥料是农业中养分的再循环和再利用部分，因此，随着化肥施用量的增加和作物收获物的增多，有机肥料的数量也有所增加。虽然近年来由于化肥投入的大量增加，有机肥料投入的养分所占的比例显著降低，但仍占养分总投入量的36.7%，有机肥料除含有氮、磷、钾和有机碳养分外，还可提供相当数量的中量、微量元素和氨基酸、核酸、糖、维生素等有机营养成分。

有机肥料由于来源广泛，所以种类很多，一般可分为以下几类：有机肥料分类

序号

类别

内容

1

粪尿肥

包括人粪尿、家畜粪尿、禽粪等

2

堆沤肥

包括堆肥、沤肥、秸秆还田及沼气发酵肥等，各种原料制成的堆肥都含有作物需要的氮、磷、钾和微量元素，有利于培肥土壤；秸秆占作物生物量的50%左右，是一类数量极其丰富、能直接利用的有机肥资源。

3

饼肥类

包括大豆饼、花生饼、菜籽饼和茶籽饼等。

4

泥炭类

又称草炭，含有较多的腐植酸，可用于制造腐植酸铵、硝基腐植酸铵、腐植酸钠等腐植酸肥料。

5

泥土类

包括塘泥、湖泥、河泥、老墙土、坑土等。

6

城镇废弃物类

包括生活污水、工业污水、屠宰场废弃物、垃圾和各种有机废弃物等。

7

杂肥类

包括皮屑、蹄角、海肥、蚕粪等。 资料来源：公开资料整理

2017年我国有机肥料行业产量约1305万吨，同比2016年的1258万吨增长了3.74%，近几年我国有机肥料行业产量情况如下图所示： 2011-2017年中国有机肥料（折算成氮磷钾）行业产量情况 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国有机肥料产业发展现状与市场全景评估报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有机肥料市场潜在需求与市场机会，报告对中国有机肥料市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机肥料市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 有机肥料行业发展综述

第一节 有机肥料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 有机肥料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 有机肥料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国有机肥料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际有机肥料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有机肥料市场总体情况分析

一、全球有机肥料市场结构

二、全球有机肥料行业发展分析

三、全球有机肥料行业竞争格局

第二节 美国有机肥料行业发展经验借鉴

一、美国有机肥料行业发展历程分析

二、美国有机肥料行业运营模式分析

三、美国有机肥料行业发展趋势预测

四、美国有机肥料行业对中国的启示

第三节 日本有机肥料行业发展经验借鉴

一、日本有机肥料行业发展历程分析

二、日本有机肥料行业运营模式分析

三、日本有机肥料行业发展趋势预测

四、日本有机肥料行业对中国的启示

第四节 欧洲有机肥料行业发展经验借鉴

一、欧洲有机肥料行业发展历程分析

二、欧洲有机肥料行业运营模式分析

三、欧洲有机肥料行业发展趋势预测

四、欧洲有机肥料行业对中国的启示

第二部分 行业市场评估

第四章 中国有机肥料市场运行情况分析

第一节 中国有机肥料市场发展概况

一、我国有机肥料行业发展简述

二、我国进一步加快有机肥料的推广应用

三、我国发展有机肥料的重要意义

四、实现有机肥料产业化需解决的问题

五、开拓有机肥料市场的策略分析

第二节 中国有机肥料市场运行格局分析

一、有机肥料生产情况分析

二、有机肥料市场销售状况分析

2017年我国有机肥料行业销量约1275万吨，同比2016年的1235万吨增长了3.24%，近几年我国有机肥料行业销售情况如下图所示： 2011-2017年中国有机肥料行业销售情况 资料来源：中企顾问网整理

2017年我国有机肥料行业销售规模约858.50亿元，同比2016年的835亿元增长了2.81%。

2011-2017年中国有机肥料行业销售规模情况 资料来源：中企顾问网整理

三、有机肥料市场价格走势分析

第三节 中国有机肥料进出口形势分析

一、进口分析

二、出口分析

第五章 中国有机肥料行业细分市场评估

第一节 秸秆肥市场分析

一、秸秆堆制有机肥料技术

1、利用秸秆堆肥技术

2、利用秸秆沤肥技术

3、现代工厂化处理技术

二、秸秆肥施用效益分析

三、秸秆肥生产现状分析

四、秸秆肥市场规模分析

五、秸秆肥生产存在的问题

六、秸秆肥市场潜力分析

第二节 粪便肥市场分析

一、粪便肥生产工艺流程

二、粪便肥施用效益分析

三、粪便肥市场现状分析

四、粪便肥市场潜力分析

第三节 腐植酸肥市场分析

一、腐植酸的性质及种类

二、腐植酸肥资源及其特性

1、泥炭产量分析

2、褐煤产量分析

三、腐植酸肥施用效益分析

四、腐植酸肥市场现状分析

五、腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

第四节 绿肥市场分析

一、绿肥的种类与品种

1、主要种类及其特性

2、主要绿肥作物品种

二、绿肥利用方式分析

1、翻压作肥料

2、绿肥压青

三、绿肥利用效益分析

四、绿肥生产规模分析

五、绿肥发展面临的问题及对策

六、绿肥市场潜力分析

第五节 微生物肥料市场分析

一、微生物肥料定义和分类

1、微生物肥料的定义

2、微生物肥料的分类

二、微生物肥料的特点与功能

1、微生物肥料的特点

2、微生物肥料的功能

3、微生物肥料的优势

三、微生物肥料施用效益分析

四、微生物肥料市场现状及趋势

1、微生物肥料发展历程

2、微生物肥料生产现状分析

3、微生物肥料市场规模分析

4、微生物肥料企业发展状况

5、微生物肥料发展趋势分析

五、微生物肥料发展存在的问题及对策

1、发展中存在的主要问题分析

2、微生物肥料发展的对策建议

六、微生物肥料市场潜力分析

第六节 其他有机肥料市场分析

一、垃圾有机肥料市场分析

二、污泥有机肥料市场分析

三、海藻肥市场分析

1、海藻肥的作用机理

2、海藻肥施用效益分析

3、海藻肥市场现状分析

4、海藻肥企业发展状况分析

5、海藻肥市场潜力分析

四、粉煤灰有机肥料市场分析

五、糠醛渣有机肥料市场分析

六、钢渣有机肥料市场分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 有机肥料市场竞争格局及集中度分析

第一节 有机肥料行业国际竞争格局分析

- 一、国际有机肥料市场发展状况
- 二、国际有机肥料市场竞争格局
- 三、国际有机肥料市场发展趋势分析
- 四、国际有机肥料重点企业竞争力分析

第二节 有机肥料行业国内竞争格局分析

- 一、国内有机肥料行业市场规模分析
- 二、国内有机肥料行业竞争格局分析
- 三、国内有机肥料行业竞争力分析

第三节 有机肥料行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第七章 有机肥料行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区有机肥料行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 华南地区有机肥料行业调研

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 华中地区有机肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 华北地区有机肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 东北地区有机肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 西部地区有机肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第八章 中国有机肥料行业生产企业经营分析

第一节 A公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 B公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 C公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 D公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 E公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 F公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 G公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 H公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 I公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 G公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 趋势预测展望

第九章 2020-2026年有机肥料行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年有机肥料市场趋势预测

一、有机肥料市场发展潜力

二、有机肥料市场趋势预测展望

三、有机肥料细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2023年有机肥料市场发展趋势预测

一、有机肥料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、有机肥料行业市场规模预测

1、有机肥料行业市场容量预测

2、有机肥料行业销售收入预测

三、有机肥料行业细分市场发展趋势预测

第十章 2020-2026年有机肥料行业投资机会与风险防范

第一节 中国有机肥料行业投资特性分析

一、有机肥料行业进入壁垒分析

二、有机肥料行业盈利模式分析

三、有机肥料行业盈利因素分析

第二节 中国有机肥料行业投资情况分析

一、有机肥料行业总体投资及结构

二、有机肥料行业投资规模情况

三、有机肥料行业投资项目分析

第三节 中国有机肥料行业投资前景

一、有机肥料行业供求风险

二、有机肥料行业关联产业风险

三、有机肥料行业产品结构风险

四、有机肥料行业技术风险

第四节 有机肥料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、有机肥料行业投资机遇

第五部分 投资前景研究

第十一章 有机肥料行业投资前景研究

第一节 有机肥料行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国有机肥料品牌的战略思考

- 一、有机肥料品牌的重要性
- 二、有机肥料实施品牌战略的意义
- 三、有机肥料企业品牌的现状分析
- 四、中国有机肥料企业的品牌战略
- 五、有机肥料品牌战略管理的策略

第三节 有机肥料行业经营策略分析

- 一、有机肥料市场细分策略
- 二、有机肥料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有机肥料新产品差异化战略

第四节 有机肥料行业投资规划建议研究

- 一、2017年有机肥料行业投资规划建议
- 二、2020-2026年有机肥料行业投资规划建议
- 三、2020-2026年细分行业投资规划建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170406.html>