2020-2026年中国有机食品
行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机食品行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202004/160758.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机食品也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机食品行业发展态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了有机食品相关概念及发展环境，接着分析了中国有机食品规模及消费需求，然后对中国有机食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展现状
第.一章 有机食品产业相关概述 1
第.一节 有机食品的介绍 1
一、有机认证标志有机食品的定义 1
二、有机食品与绿色食品 2
三、有机食品主要品种 2
四、有机食品判断标准 2
第二节 有机食品的认证探讨 3
一、有机食品的认证的申请 3
二、有机食品保持认证程序 6
三、有机食品认证的相关组织机构 8
第三节 有机食品和普通食品的对比分析 8
一、有机食品和普通食品的价格比较 8

二、有机食品“不是”绝对无污染的食品 8
三、有机农业和常规农业的比较 9
四、有机食品与其他食品的区别 9
五、有机产品的确更有益健康 10
六、选择有机食品竞争优势 10
七、有机食品营养价值情况 12

第二章 2020-2026年世界有机食品行业发展状况分析 15
第.一节 世界有机农业的产生和发展 15
一、世界有机农业产生阶段 15
二、世界有机农业扩展阶段 16
三、世界有机农业增长阶段 17
第二节 2020-2026年世界有机食品行业发展概况 18
一、国外有机食品发展背景与过程 18
二、国外有机食品的生产情况 18
三、全球有机农产品贸易分析 19
四、全球有机农产品认证与标准和法规建设 21
第三节 世界有机农业发展动态与问题 23
一、世界主要国家和地区有机食品市场现状 23
二、有机食品贸易发展趋势 25
三、有机食品贸易发展前景 26
四、有机食品国际市场分析 27

第三章 2020-2026年世界有机食品主要国家运行分析 29
第.一节 2020-2026年德国有机食品行业分析 29
一、德国农业发展概况分析 29
二、德国有机食品行业的发展现状分析 30
三、德国有机食品行业的发展启示 31
第二节 2020-2026年美国有机食品行业分析 33
一、美国有机食品市场发展分析 33
二、美国有机食品市场组织和配送 37
三、未来美国有机食品市场前景展望 40

第三节 2020-2026年英国有机食品行业分析 42
一、英国有机食品市场发展分析 42
二、2019年英国有机食品营养探索分析 43
三、英国有机食品未来发展分析 45
第四节 2020-2026年其他国家有机食品行业分析 47
一、澳大利亚有机食品政策标准分析 47
二、意大利有机食品市场分析 47
三、丹麦有机食品市场分析 47
四、日本有机食品市场分析 48

第四章 2020-2026年中国有机食品产业运行环境分析 53
第.一节 2020-2026年中国有机食品产业政策分析 53
一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析 53
二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析 54
三、《有机产品认证管理办法》分析 57
第二节 2020-2026年我国有机食品行业经济发展环境分析 62
一、2020-2026年全球经济发展趋势预测 62
二、“十三五”我国经济发展趋势及2016年经济走势 65
三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析 73

第五章 2020-2026年中国有机食品行业运行形势分析 79
第.一节 中国有机食品产业发展现状 79
一、中国有机食品的兴起和发展 79
二、我国有机产品的市场与贸易 84
三、我国有机产品研发分析 88
四、我国有机产品未来展望 90
第二节 2020-2026年中国有机食品市场状况分析 91
一、中国有机食品优势 91
二、有机食品价值分析 92
三、食品安全对于有机食品的机遇 93
第三节 2019年中国有机食品行业存在的问题与挑战 96
一、中国有机食品发展存在的问题 96

二、有机食品认证面临五大问题 98
三、我国有机食品发展对策分析 100
四、中国有机食品存在问题及原因 101
第四节 中国有机食品企业发展问题分析 107
一、企业认证问题 107
二、企业发展问题 109
三、企业市场销售问题 110
四、企业产业链发展脱节 问题 110
五、企业缺少系统运营模式 110
六、企业信誉问题 111

第六章 中国有机食品行业市场营销分析 113
第.一节 中国有机食品市场渠道现状 113
一、KA卖场 113
二、有机零售店 113
三、传统高档食品超市 114
四、网上销售及目录销售 114
五、餐饮服务 114
第二节 国内外有机食品生产流通现状对比分析 114
一、欧洲有机食品市场生产流通现状 115
二、美国有机食品市场生产流通现状 116
三、日本有机食品市场生产流通现状 117
四、中国有机食品市场生产流通现状 117
第三节 有机食品营销策略分析 118
一、消费者定位策略 119
二、营销产品定位策略 119
三、营销形象策略 120
四、市场推广策略 120
五、产品多样化策略 121
六、营销价格策略 121
七、营销渠道策略 122

第七章 2019年我国食品行业发展分析 123
第.一节 2019年我国主要食品产量情况 123
一、2019年我国主要粮食产品产量情况 123
二、2019年我国食用植物油经济运行情况 124
第二节 2019年我国食品市场运行分析 128
一、2019年食品工业运行走势 128
二、2019年国内粮食市场价格分析 132
三、2020-2026年我国植物油出口情况分析 133
第三节 “十三五”发展粮食生产的基本思考 140
一、我国粮食发展分析 140
二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路 142
三、“十三五”我国粮食工程规划分析 143
四、我国粮食生产扶持政策 145

第二部分 细分市场发展分析
第八章 2020-2026年中国有机蔬菜分析 147
第.一节 2020-2026年国际有机蔬菜行业发展状况分析 147
一、有机蔬菜主产国和地区 147
二、有机蔬菜市场分析 148
三、国际有机农业法规与政策 150
第二节 中国有机蔬菜国际市场空间分析及预测 151
一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力 151
二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力 152
三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力 152
第三节 2020-2026年中国有机蔬菜发展状况分析 153
一、我国有机蔬菜产业发展现状 153
二、我国有机蔬菜出口情况 154
三、我国有机蔬菜产业发展建议 161
第四节 2020-2026年山东省有机蔬菜发展状况分析 163
一、山东蔬菜产业现状 163
二、绿色与有机蔬菜发展现状 164
三、绿色和有机蔬菜发展趋势 165

第五节 2020-2026年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析 167
一、上海有机蔬菜发展分析 167
二、吐鲁番有机蔬菜发展分析 172
三、天津有机蔬菜市场分析 173

第九章 2020-2026年中国有机茶分析 175
第.一节 有机茶产生的背景及其生产理念 175
一、有机茶和有机农业 175
二、有机茶产生的背景 176
三、有机茶生产的基本理念 176
四、有机茶产业的构成 177
第二节 2020-2026年我国茶叶出口情况分析 178
一、我国茶叶出口概述 178
二、最近两年来茶叶各月出口走势 179
三、茶叶出口分大洲情况图示 180
四、茶叶分国家（地区）出口情况 181
五、茶叶分贸易方式出口情况 182
六、茶叶分地区出口情况 183
七、茶叶分企业性质出口情况 184
八、茶叶分品种出口情况 185
九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势 186
第三节 2020-2026年中国有机茶行业发展分析 188
一、我国有机茶发展现状 189
二、有机茶国内市场开发策略 190
三、我国有机茶发展展望 194
第四节 2020-2026年部分 地区有机茶发展状况分析 195
一、江西新干有机茶发展分析 195
二、广西柳城有机茶发展分析 196
三、湖南天门有机茶发展分析 196
四、湖北谷城有机茶发展分析 197
五、厦门有机茶市场价格分析 198
第五节 2020-2026年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略 199

一、我国有机茶产业经济指标分析 199
二、我国有机茶存在的问题 203
三、我国有机茶开发的前景分析 204

第十章 2020-2026年中国其他有机食品分析 207
第.一节 有机水果 207
一、我国有机水果的生产现状及前景 207
二、欧洲有机水果生产概况 210
三、2020-2026年中国有机水果发展分析 213
四、2020-2026年我国柑桔属水果出口分析 217
五、2020-2026年我国苹果出口情况分析 224
第二节 有机大米 232
一、我国有机稻米生产发展的基本现状 233
二、我国有机稻米的生产发展特点回顾 235
三、我国有机稻米生产发展的难点 238
四、2020-2026年我国大米出口情况分析 239
第三节 有机奶制品 247
一、有机认证与有机奶 248
二、当前我国发展有机奶认证的意义 249
三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析 250
四、对我国有机奶发展的几点建议 252
五、2020-2026年我国有机奶制品行业经济指标分析 254
第四节 有机水产品 258
一、有机水产养殖的市场及特征 258
二、全球的有机水产品生产及存在问题 259
三、中国有机水产品发展概况 261
四、东营市水产品质量安全现状及对策 264
五、浙江临海有机水产品品牌分析 268
六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议 269

第三部分 行业竞争分析
第十一章 2020-2026年中国有机食品产业市场竞争格局分析 275

第.一节 中国有机食品发展的竞争优势分析 275
一、市场优势 275
二、资源优势 276
三、地区优势 276
第二节 我国发展有机食品国际市场竞争 277
一、我国发展有机食品国际市场竞争优势 277
二、我国有机食品国际市场竞争策略 278
第三节 2020-2026年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析 279
一、我国有机食品发展目标分析 279
二、我国茶叶出口竞争分析 281
三、我国茶叶出口发展战略 282

第十二章 2020-2026年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析 287
第.一节 陕西天人有机食品股份有限公司 287
一、公司简介 287
二、公司发展历史 288
三、公司资质及所获荣誉 292
四、公司竞争力分析 293
第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司 293
一、公司简介 293
二、公司发展历史 294
三、公司竞争力分析 295
第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司 296
一、公司简介 296
二、公司产品简介 297
三、公司竞争力分析 298
第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司 299
一、公司简介 299
二、公司竞争力分析 299
第五节 福建省闽中有机食品有限公司 300
一、公司简介 300
二、公司竞争力分析 301

三、公司发展战略研究 302
第六节 泰安绿龙有机食品有限公司 303
一、公司简介 303
二、公司竞争力分析 304

第四部分 行业趋势与投资分析
第十三章 2020-2026年中国有机食品发展前景与趋势分析 313
第.一节 国内外有机食品发展前景分析 313
一、世界有机食品市场前景分析 313
二、我国有机食品店的经营前景分析 315
三、我国有机食品在国际市场发展空间 318
第二节 我国有机食品发展趋势分析 320
一、2019年中国有机食品发展态势分析 320
二、我国绿色食品产业发展趋势 321
第三节 我国有机食品发展预测分析 323
一、未来15年中国有机食品市场分析及前景预测 323
二、2020-2026年中国的有机食品市场预测 325
三、未来我国有机食品产业发展预测 326

第十四章 2020-2026年中国有机食品产业投资机会与风险分析 329
第.一节 有机食品投资市场机会及策略分析 329
一、中国绿色食品产业发展机遇分析 329
二、中国绿色食品产业发展战略 330
第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析 331
一、客观事件的不确定性风险 332
二、市场的不确定性风险 332
三、行业发展的不确定性风险 333
四、技术发展的不确定性风险 333
五、战略规划者的主观不确定性风险 334
六、执行过程的不确定性风险 334
七、工具方法的局限性风险 335
八、战略规划系统的不确定性风险 335

第三节 未来中国有机食品投资分析 336
一、投资机会分析 336
二、投资重点分析 338

图表目录：

图表：2020-2026年我国小麦粉产量分析 123
图表：2020-2026年我国大米产量分析 123
图表：2020-2026年我国精制食用植物油产量分析 124
图表：2020-2026年我国食用植物油加工基本经济 124
图表：2020-2026年我国食用植物油加工成长能力 125
图表：2020-2026年我国食用植物油加工偿债能力 125
图表：2020-2026年我国食用植物油加工盈利能力 125
图表：2020-2026年我国食用植物油加工运营能力 126
图表：2020-2026年我国食用植物油加工登记注册类型 126
图表：2020-2026年我国食用植物油加工大、中、小型 127
图表：2020-2026年我国食用植物油加工控股类型 127
图表：2020-2026年我国食用植物油加工利润总额 127
图表：2020-2026年我国食用植物油加工主营业务收入 127
图表：2020-2026年我国食用植物油加工总资产 128
图表：2020-2026年我国食品制造业基本经济 128
图表：2020-2026年我国食品制造业成长能力 128
图表：2020-2026年我国食品制造业偿债能力 129
图表：2020-2026年我国食品制造业盈利能力 129
图表：2020-2026年我国食品制造业运营能力 129
图表：2020-2026年我国食品制造业登记注册类型 129
图表：2020-2026年我国食品制造业大、中、小型 130
图表：2020-2026年我国食品制造业控股类型 131
图表：2020-2026年我国食品制造业利润总额 131
图表：2020-2026年我国食品制造业主营业务收入 131
图表：2020-2026年我国食品制造业总资产 131

详细请访问：http://www.cction.com/report/202004/160758.html