

2020-2026年中国合成橡胶 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国合成橡胶市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国是全球合成橡胶生产大国，同时也是进口大国。根据中国海关统计数据：2017年我国合成橡胶进口总量为436.39万吨。2006-2017年我国合成橡胶进口统计 时间 进口金额：美元

进口数量：千克 2006年 \$2,371,755,885 1,299,425,375 2007年 \$2,843,523,727 1,413,689,971

2008年 \$3,339,722,842 1,202,011,795 2009年 \$3,000,414,829 1,472,311,926 2010年 \$4,269,155,006 1,565,106,667 2011年 \$5,363,831,054 1,445,411,782 2012年 \$5,096,630,948

1,438,989,826 2013年 \$4,428,524,794 1,526,150,600 2014年 \$3,972,990,680 1,483,172,691

2015年 \$3,895,044,761 1,982,960,397 2016年 \$5,355,696,308 3,308,324,213 2017年

8,476,383,108 4,363,941,862

资料来源：中国海关

中企顾问网发布的《2020-2026年中国合成橡胶市场深度评估与投资战略咨询报告》内容翔实，包括合成橡胶相关概念及发展环境、合成橡胶市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国合成橡胶行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国合成橡胶有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国合成橡胶行业发展综述1.1 合成橡胶行业报告研究范围1.1.1 合成橡胶行业专业名词解释1.1.2 合成橡胶行业研究范围界定1.1.3 合成橡胶行业分析框架简介1.1.4 合成橡胶行业分析工具介绍1.2 合成橡胶行业定义及分类1.2.1 合成橡胶行业概念及定义1.2.2 合成橡胶行业主要产品分类1.3 合成橡胶行业产业链分析1.3.1 合成橡胶行业所处产业链简介1.3.2 合成橡胶行业产业链上游分析1.3.3 合成橡胶行业产业链下游分析 第2章：2019年国外合成橡胶行业发展经验借鉴2.1 北美合成橡胶行业发展经验与启示2.1.1 北美合成橡胶行业发展现状分析2.1.2 北美合成橡胶行业运营模式分析2.1.3 北美合成橡胶行业发展经验借鉴2.1.4 北美合成橡胶行业对我国的启示2.2 欧洲合成橡胶行业发展经验与启示2.2.1 欧洲合成橡胶行业运作模式2.2.2 欧洲合成橡胶行业发展经验分析2.2.3 欧洲合成橡胶行业对我国的启示2.3 亚太合成橡胶行业发展经验与启示2.3.1 亚太合成橡胶行业运作模式2.3.2 亚太合成橡胶行业发展经验分析2.3.3 亚太合成橡胶行业对我国的启示 第3章：2019年中国合成橡胶行业发展环境分析3.1 合成橡胶行业政策环境分析3.1.1 合成橡胶行业监管体系3.1.2 合成橡胶行业布局规划3.2 合成橡胶行业经济环境分

析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.3 合成橡胶行业技术环境分析3.4 合成橡胶行业消费环境分析3.4.1 合成橡胶行业消费态度调查3.4.2 合成橡胶行业消费驱动分析3.4.3 合成橡胶行业消费需求特点3.4.4 合成橡胶行业消费群体分析3.4.5 合成橡胶行业消费行为分析3.4.6 合成橡胶行业消费关注点分析3.4.7 合成橡胶行业消费区域分布 第4章：2019年中国合成橡胶行业市场发展现状分析4.1 合成橡胶行业发展概况4.1.1 合成橡胶行业市场规模分析4.1.2 合成橡胶行业竞争格局分析4.1.3 合成橡胶行业发展前景预测4.2 合成橡胶行业供需状况分析4.2.1 合成橡胶行业供给状况分析

随着我国轮胎工业以及基础设施建设步伐的加快，包括丁苯橡胶（SBR）、聚丁二烯橡胶（PBR）、氯丁橡胶（CR）、丁腈橡胶（NBR）、丁基橡胶（IIR）、聚异戊二烯橡胶（IR）、乙丙橡胶（EPR）和热塑丁苯橡胶（SBCS）在内的8大合成橡胶品种均实现了工业化生产，中国已成为最大的合成橡胶生产国。2017年我国合成橡胶产量达到578.70万吨。2006-2017年我国合成橡胶产量走势图资料来源：国家统计局4.2.2 合成橡胶行业需求状况分析4.2.3 合成橡胶行业整体供需平衡分析4.2.4 主要省市供需平衡分析4.3 合成橡胶行业经济指标分析4.3.1 合成橡胶行业产销能力分析4.3.2 合成橡胶行业盈利能力分析4.3.3 合成橡胶行业运营能力分析4.3.4 合成橡胶行业偿债能力分析4.3.5 合成橡胶行业发展能力分析4.4 合成橡胶行业进出口市场分析及前景预测 第5章：2019年中国合成橡胶行业市场竞争格局分析5.1 合成橡胶行业竞争格局分析5.1.1 合成橡胶行业区域分布格局5.1.2 合成橡胶行业企业规模格局5.1.3 合成橡胶行业企业性质格局5.2 合成橡胶行业竞争五力分析5.2.1 合成橡胶行业上游议价能力5.2.2 合成橡胶行业下游议价能力5.2.3 合成橡胶行业新进入者威胁5.2.4 合成橡胶行业替代产品威胁5.2.5 合成橡胶行业内部竞争5.3 合成橡胶行业重点企业竞争策略分析5.3.1 陶氏化学（中国）投资有限公司竞争策略分析5.3.2 科思创公司竞争策略分析5.3.3 帝斯曼（中国）有限公司竞争策略分析5.3.4 中国石化集团巴陵石油化工有限公司竞争策略分析 第6章：2019年中国合成橡胶行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国合成橡胶行业区域市场概况6.1.1 合成橡胶行业产值分布情况6.1.2 合成橡胶行业市场分布情况6.1.3 合成橡胶行业利润分布情况6.2 东部地区合成橡胶行业需求分析6.2.1 东部合成橡胶行业需求现状分析6.2.2 东部合成橡胶行业需求特点分析6.2.3 东部合成橡胶行业需求前景分析预测6.3 西部地区合成橡胶行业需求分析6.3.1 西部合成橡胶行业需求现状分析6.3.2 西部合成橡胶行业需求特点分析6.3.3 西部合成橡胶行业需求前景分析预测 第7章：中国合成橡胶行业竞争对手经营状况分析7.1 合成橡胶行业竞争对手发展总状（CWB235）7.1.1 企业整体排名7.1.2 合成橡胶行业销售收入状况7.1.3 合成橡胶行业资产总额状况7.1.4 合成橡胶行业利润总额状况7.2 合成橡胶行业竞争对手经营状况分析7.2.1 中国石化集团巴陵石油化工有限公司经营情况分析（1）公司简介（2）公司经营情况分析2.1 企业主要经济指标2.2 企业偿债能力分析2.3 企业盈利能力分析2.4 企业运营能力分析（3）公司主营业务及产品结构分析（4）公司

竞争优势和劣势分析 (5) 公司发展最新发展动态分析 (6) 公司未来发展前景及战略规划分析

7.2.2 南亚塑胶工业股份有限公司经营情况分析 (1) 公司简介 (2) 公司经营情况分析 2.1 企业主要经济指标 2.2 企业偿债能力分析 2.3 企业盈利能力分析 2.4 企业运营能力分析 (3) 公司主营业务及产品结构分析 (4) 公司竞争优势和劣势分析 (5) 公司发展最新发展动态分析 (6) 公司未来发展前景及战略规划分析

7.2.3 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 (1) 公司简介 (2) 公司经营情况分析 2.1 企业主要经济指标 2.2 企业偿债能力分析 2.3 企业盈利能力分析 2.4 企业运营能力分析 (3) 公司主营业务及产品结构分析 (4) 公司竞争优势和劣势分析 (5) 公司发展最新发展动态分析 (6) 公司未来发展前景及战略规划分析

7.2.4 亨斯迈聚氨酯(中国)有限公司经营情况分析 (1) 公司简介 (2) 公司经营情况分析 2.1 企业主要经济指标 2.2 企业偿债能力分析 2.3 企业盈利能力分析 2.4 企业运营能力分析 (3) 公司主营业务及产品结构分析 (4) 公司竞争优势和劣势分析 (5) 公司发展最新发展动态分析 (6) 公司未来发展前景及战略规划分析

7.2.5 江苏三木集团有限公司经营情况分析 (1) 公司简介 (2) 公司经营情况分析 2.1 企业主要经济指标 2.2 企业偿债能力分析 2.3 企业盈利能力分析 2.4 企业运营能力分析 (3) 公司主营业务及产品结构分析 (4) 公司竞争优势和劣势分析 (5) 公司发展最新发展动态分析 (6) 公司未来发展前景及战略规划分析

7.2.6 漂莱特(中国)有限公司经营情况分析 (1) 公司简介 (2) 公司经营情况分析 2.1 企业主要经济指标 2.2 企业偿债能力分析 2.3 企业盈利能力分析 2.4 企业运营能力分析 (3) 公司主营业务及产品结构分析 (4) 公司竞争优势和劣势分析 (5) 公司发展最新发展动态分析 (6) 公司未来发展前景及战略规划分析

第8章：2020-2026年中国合成橡胶行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国合成橡胶行业发展趋势 8.1.1 合成橡胶行业市场规模预测 8.1.2 合成橡胶行业产品结构预测 8.1.3 合成橡胶行业企业数量预测

8.2 合成橡胶行业投资特性分析 8.2.1 合成橡胶行业进入壁垒分析 8.2.2 合成橡胶行业投资风险分析

8.3 合成橡胶行业投资潜力与建议 8.3.1 合成橡胶行业投资机会剖析 8.3.2 合成橡胶行业营销策略分析 8.3.3 行业投资建议

图表目录：图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展(R&D)经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 合成橡胶行业产业链图表 2014-2019年中国合成橡胶行业总产值情况图表 2014-2019年中国合成橡胶行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172999.html>