

2020-2026年中国智慧环保 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧环保行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的概念。“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。且中国物联网校企联盟认为物联网技术的发展会带动智能环保的发展，将环境的保护实现最有效化。

“智慧环保”的总体架构包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层：利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”；传输层：利用环保专网、运营商网络，结合3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”；智慧层：以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”；服务层：利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。

随着智慧环保的兴起，并将在“十三五”期间将获得加速发展，要实现从“数字环保”到“智慧环保”的跨越，需要重点加强感知层与智慧层的建设，这给环境监测企业带来了新的发展契机。作为掌握智慧环保数据端的环境监测企业，在未来的智慧环保的发展过程中具备了先天优势，能够逐渐实现从设备商到系统集成商，再到平台运营服务商的转变。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧环保行业发展态势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国智慧环保行业市场发展环境、智慧环保整体运行态势等，接着分析了中国智慧环保行业市场运行的现状，然后介绍了智慧环保市场竞争格局。随后，报告对智慧环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧环保行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧环保产业有个系统的了解或者想投资中国智慧环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章世界智慧环保行业发展情况分析

第一节世界智慧环保行业分析

一、世界智慧环保行业状况

二、世界智慧环保行业特点

三、世界智慧环保行业动态

第二节世界智慧环保市场分析

一、世界智慧环保消费情况

二、世界智慧环保消费结构

三、世界智慧环保价格分析

第三节2019年中外智慧环保市场对比

第二章中国智慧环保行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2019年中国智慧环保行业市场供给分析

一、智慧环保整体供给情况分析

二、智慧环保重点区域供给分析

第二节智慧环保行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2020-2026年中国智慧环保行业市场供给趋势

一、智慧环保整体供给情况趋势分析

二、智慧环保重点区域供给趋势分析

三、影响未来智慧环保供给的因素分析

第三章信息社会下智慧环保行业宏观经济环境分析

第一节-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

、全球信息社会发展现状

、全球信息社会发展趋势

、全球信息社会发展对国际社会的影响

二、对各国实体经济的影响

第三节信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019年中国宏观经济运行概况

五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第二部分行业深度分析

第四章2019年中国智慧环保行业发展概况

第一节2019年中国智慧环保行业发展态势分析

第二节2019年中国智慧环保行业发展特点分析

第三节2019年中国智慧环保行业市场供需分析

一、智慧环保行业市场供给分析

二、智慧环保行业市场需求分析

第四节2019年中国智慧环保行业价格分析

第五章2019年中国智慧环保行业整体运行状况

第一节2019年智慧环保行业盈利能力分析

第二节2019年智慧环保行业偿债能力分析

第三节2019年智慧环保行业营运能力分析

第四节2019年智慧环保行业成长能力分析

第六章2020-2026年智慧环保行业投资价值及行业发展预测

第一节2020-2026年智慧环保行业成长性分析

第二节2020-2026年智慧环保行业经营能力分析

第三节2020-2026年智慧环保行业盈利能力分析

第四节2020-2026年智慧环保行业偿债能力分析

第五节2020-2026年我国智慧环保行业产值预测

第六节2020-2026年我国智慧环保行业销售收入预测

第七节2020-2026年我国智慧环保行业总资产预测

第七章2015-2019年中国智慧环保产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2019年华东地区智慧环保产业行业运行情况

第二节2015-2019年华南地区智慧环保产业行业运行情况

第三节2015-2019年华中地区智慧环保产业行业运行情况

第四节2015-2019年华北地区智慧环保产业行业运行情况

第五节2015-2019年西北地区智慧环保产业行业运行情况

第六节2015-2019年西南地区智慧环保产业行业运行情况

第七节2015-2019年东北地区智慧环保产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第三部分竞争格局分析

第八章2019年中国智慧环保行业重点企业竞争力分析

第一节启迪桑德环境资源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节神雾环保技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节中科怡海

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节蒙草生态环境(集团)股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节东旭蓝天新能源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节迪森热能技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节浙江伟明环保股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节北京清新环境技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节北京碧水源科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节先河环保科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章2020-2026年中国智慧环保行业消费者偏好调查

第一节公众对智慧环保认知度宏观调查

第二节消费者对智慧环保的品牌偏好调查

第三节消费者对智慧环保品牌的首要认知渠道

第四节智慧环保品牌市场竞争参与者调查

第四部分发展战略研究

第十章智慧环保行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、2019年经济走势及其影响

二、2019年宏观经济形势展望

三、2019年投资趋势及其影响预测

四、2019年国际行业走势展望

第二节2019年智慧环保行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

三、2019年智慧环保的战略规划

第三节2020-2026年中国智慧环保市场趋势分析

一、2015-2019年智慧环保市场趋势总结

二、2020-2026年智慧环保发展趋势分析

1、环境数据中心是支撑

2、环境信息共享是必然

3、公众参与是延伸

4、完善升级是关键

5、移动互联智能是趋势

三、2020-2026年智慧环保市场发展空间

四、2020-2026年智慧环保产业政策趋向

第五部分发展战略研究

第十一章中国智慧环保行业投资策略分析

第一节2015-2019年中国智慧环保行业投资环境分析

一、2019年我国环境保护产业相关投资政策环境

1、《生态环境大数据建设总体方案》

2、国务院批复重点流域水污染防治规划

3、治理秋冬大气污染攻坚行动

4、十九大报告描绘美丽中国新画卷

二、2019年我国环境保护产业相关投资社会环境

1、人口环境

2、生态环境

第二节2015-2019年中国智慧环保行业投资收益分析

第三节2015-2019年中国智慧环保行业产品投资方向

第四节2020-2026年中国智慧环保行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国智慧环保行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国智慧环保行业销售收入预测

四、2020-2026年中国智慧环保行业利润总额预测

五、2020-2026年中国智慧环保行业总资产预测

第十二章中国智慧环保行业投资风险分析

第一节中国智慧环保行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国智慧环保行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章智慧环保行业发展趋势与投资战略研究

第一节智慧环保市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节智慧环保行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节智慧环保行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
 - 1、营销品牌战略的创新
 - 2、制定营销品牌战略的流程
- 六、竞争战略规划
 - 1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型
 - 2、波特五力模型的分析
 - 3、波特五力模型的运用

第十四章行业发展趋势及投资策略分析（）

第一节中国智慧环保企业投资运作模式分析

第二节智慧环保行业外销与内销优势分析

- 一、智慧环保行业产品外销优势
- 二、智慧环保行业产品内销优势

第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势

第四节2020-2026年全国投资规模预测

第五节2020-2026年市场盈利预测

第六节项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项（ ）

图表目录：

图表：全球智慧环保市场消费结构

图表：2019年gdp初步核算数据

图表：2015-2019年gdp同比增长速度

图表：2015-2019年gdp环比增长速度

图表：2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2015-2019年智慧环保盈利能力分析

图表：2015-2019年智慧环保偿债能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182152.html>