

2020-2026年中国移动医疗 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动医疗市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年起，中国互联网进入了商用化阶段。中国网民数量快速增长。2003年底，中国域名数量首次突破百万大关，全国网站接近六十万个，网民数量超过7950万。互联网开始与行业交叉开花结果，形成具有产业特征的垂直细分领域，这其中互联网医疗即为重要方向之一。

随着互联网进入中国后迅速发展，以及医疗保险的出现，推动了医疗信息化建设，互联网医疗由此成为政府扶持的重点行业。2000年后，中国互联网商用化进程加速，互联网医疗也逐步发展成为重要的互联网经济发展领域。

随着3G移动网络建设的日趋成熟，互联网行业技术日新月异，移动互联网的商业化浪潮兴起，大力探索真正意义上的移动医疗服务。移动医疗借助互联网的便利性在提高常见病、慢性病和复诊的就医效率以及全国医疗资源分配上优势突出。根据腾讯科技旗下的企鹅智酷于2018年6月公布的对2411名网民进行的移动医疗需求调研结果，对移动医疗行业持乐观或中性态度的网民占76.3%，意味着近8成网民未来都可能成为移动医疗服务的受众。我国网民对移动医疗态度调查

基层医疗资源的闲置与院间信息不互通大大降低了医疗效率和经营效益。移动医疗通过提供一个信息集合平台，一方面可以对病情严重程度不同的病人实现上下级医院的双向流动，盘活各级医疗资源；另一方面建立电子病例，提供连续性病例信息，智能匹配最优治疗资源，降低诊疗难度，提高诊疗有效性。商业健康保险缺乏良好的医疗资源共享体系，导致其缺乏足够数据支撑进行风险管理和控费管理。移动医疗通过问诊、咨询、健康管理等累积大量患者信息和患者流量，为商保公司提供宝贵的数据来源和用户来源。我国健康险公司2017H1财务数据

健康险公司	2017H1保费收入：亿元	保费收入同比增速%	2017H1净利润收入：亿元
人保健康	165.42	-21.30%	0.48
平安健康	9.82	213.00%	0.54
太保安联健康	0.87	198.00%	-0.42
昆仑健康	6.42	399.00%	-0.42
和谐健康	359.32	-46.70%	未披露
复星联合健康	0.12	2018年月获批	-0.06

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动医疗市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章移动医疗相关概述

第一节医疗行业基本概述

一、医疗产业的组成

二、医疗行业的产业特性

第二节移动医疗的界定与内涵

一、移动医疗的概念

二、移动医疗的基本运作模块

第三节移动医疗的必要性

一、提高医疗安全和医疗质量

二、改善管理水平和医疗服务

第四节移动医疗的作用分析

一、提升工作效率

二、改善医患关系方式

三、保证患者安全

四、改变医疗服务形象

第二章全球移动医疗所属行业整体运行状况透析

第一节全球移动医疗产业运行环境分析

一、全球经济现状及走势

（一）全球经济运行基本情况

（二）全球经济运行的主要特点

（三）对全球经济的初步判断

二、全球医疗行业发展概况

三、全球医疗器械市场发展态势分析

四、全球移动医疗行业发展社会环境分析

第二节全球医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业发展概况

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、全球医疗电子化势不可挡

四、全球医疗信息产品应用分布

第三节全球移动医疗行业发展状况

一、全球移动医疗行业发展现状及趋势

二、全球部分国家移动医疗产业发展进展

三、移动医疗应用为全球带来积极影响

四、移动医疗全面实现尚需时日

第四节全球远程医疗业发展前景分析

一、医疗电子化是全球医疗事业发展必然趋势

二、全球移动医疗发展前景分析

第三章中国移动医疗运行环境解析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国移动医疗运行政策环境

一、新医改政策的内容及影响分析

二、卫生部规范远程医疗会诊管理

三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》

四、政策推动中国医疗信息化发展进程

五、卫计委关于推进医疗机构远程医疗服务

第三节中国移动医疗社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程加剧

三、人口学特征与疾病谱变化分析

第四节中国移动互联网与4G行业发展分析

一、互联网基础资源情况

二、网民的总体规模分析

- 三、整体互联网应用状况分析
- 四、手机网民的规模分析
- 五、网民的结构分析
- 六、4G技术对手机媒体传播力影响
- 七、中国3G/4G手机用户规模分析
- 八、移动互联网发展趋势分析

第四章中国医疗卫生所属行业运行态势分析

第一节中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、中国医疗卫生事业发展成就
- 四、中国医疗卫生事业发展现状
- 五、中国医疗事业发展特点分析

第二节中国医疗卫生事业资源概况

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布情况
- 三、医疗机构床位统计
- 四、医疗机构人员统计
- 五、医疗机构建筑面积
- 六、医疗卫生总费用情况

第三节医疗卫生机构服务分析

- 一、医疗机构行业诊疗服务分析
- 二、医疗机构行业住院服务分析
- 三、医疗机构行业出院服务分析
- 四、医疗机构行业床位利用分析
- 五、医疗机构行业医师工作分析
- 六、医疗机构行业资产负债规模
- 七、医疗机构行业收入支出规模

第四节中国农村医疗卫生发展状况

- 一、新型农村合作医疗发展状况
- 二、农村三级医疗服务体系建设

三、中国农村医疗服务情况分析

第五节中国社区卫生发展状况

一、社区卫生服务体系建设

二、社区医疗服务状况分析

第六节中国医药费用状况

一、基层医疗卫生机构

二、医院卫生机构情况

第七节中国医疗行业存在的问题

一、中国医疗市场失灵问题分析

二、中国现行医疗保险制度不足

三、医疗行业资产管理面临难题

第八节中国医疗行业发展的对策

一、政府职能定位

二、医疗监管机制

三、医疗服务竞争

四、医生收入分配

五、医疗保障制度

第五章中国移动医疗行业发展分析

第一节移动医疗的应用

一、无线网络在医院的应用

二、移动医疗的应用优势

三、移动医疗的应用方向

四、移动医疗的应用扩展

第二节中国移动医疗行业发展概况

一、中国移动医疗行业发展现状

二、中国移动医疗市场规模分析

2018年以人工智能技术为基础的商业形态逐渐形成全新的模式、全新的生态，人工智能+医疗将成为新的趋势。随着医院互联网化的发展，人工智能技术将全面应用到医院，有效解放医生生产力，提高医疗供给。云计算的大数据医疗实现了患者和医疗知识的信息连接，达成患者与医生的直接交流，将最大程度便利就医。随着技术手段的不断发展，将会加速医疗结构改革，重构医疗服务生态体系。

随着国家医改进程的推动下，移动医疗迅速发展。得益于知识付费时代和医药电商政策放开，移动医疗产业市场规模快速增长，2018年达到231.4亿元，预计2020年移动医疗市场规模将达539.6亿元。2013-2020年中国移动医疗市场规模走势

三、中国移动医疗行业需求分析

四、移动医疗产业链开始逐步扩展

五、移动医疗真正实现尚需时日

六、国内移动医疗应用模式分析

七、国内移动医疗现实困境分析

第三节中国移动医疗技术分析

一、移动计算机和EDA技术

二、无线局域网技术

三、条码和RFID

第四节移动医疗典型案例分析

一、移动医疗移动医疗典型解决方案分析

（一）智能型AP解决方案（胖AP解决方案）

（二）无线交换机+瘦AP解决方案

（三）H3C移动医疗网(M2N)解决方案

二、移动医疗类型典型产品分析

（一）医疗服务的APP

（二）可穿戴健康产品

（三）定向专项健康服务

第五节中国移动医疗行业发展动态分析

一、中山医院医疗信息化建设

二、鄂尔多斯医院移动信息系统

三、宏达高科正研多项移动医疗器械产品

四、杭州医改探路“智慧医疗”

第六节中国电信主要运营商分析

一、中国电信股份有限公司

二、中国移动通信集团公司

三、中国联合网络通信股份有限公司

第七节中国移动医疗行业面临的问题和对策分析

一、推广移动医疗对运营商的挑战

二、中国移动医疗行业面临的问题

三、中国移动医疗发展的对策分析

第八节中国移动医疗发展趋势分析

一、人性化：便携化、精细化

二、医疗化：数据→管理→医疗

三、标准化：产品个性化，平台标准化

第六章中国医疗信息化产业发展分析

第一节医疗信息化相关概述

一、医疗信息化的概念及内涵

二、数字化医院的概念及组成

三、医疗信息化建设发展阶段

四、中国医疗信息化行业发展现状

五、信息化助力医疗行业快速发展

六、医改深化带动信息化建设新发展

第二节中国医疗信息化行业发展概况

一、中国医院信息化发展的四个阶段

二、中国医疗行业信息化应用状况分析

三、中国医疗行业信息化应用特点分析

四、中国医疗信息化中HIS应用现状

五、中国医疗信息化区域发展不平衡

六、中国医疗信息化的需求特点分析

第三节中国医疗信息化重点区域信息平台分析

一、区域医疗卫生信息平台建设

二、医联体建设提速

三、居民健康卡大量铺开

四、加大基层医疗机构软、硬件建设投入

第四节中国医疗信息化进程的问题和挑战

一、中国医疗信息化进程四大障碍

二、中国医疗信息化行业存在的问题

三、中国医疗信息化面临的主要挑战

第五节中国医疗信息化行业发展前景及热点分析

- 一、中国医疗信息化市场发展前景分析
- 二、中国医疗信息化市场发展趋势分析
- 三、中国医疗信息化未来发展热点分析
- 四、中国医疗行业信息化建设发展趋势

第七章中国远程医疗行业发展分析

第一节远程医疗相关概述

- 一、远程医疗概念分析
- 二、远程医疗主要内容
- 三、远程医疗分类分析
- 四、远程医疗系统的组成部分
- 五、远程医疗系统的服务方式
 - (一) 面向患者/健康人群的应用
 - (二) 面向医生/医院的应用
- 六、远程医疗核心技术

第二节中国远程医疗发展概况

- 一、远程医疗的发展历程分析
- 二、中国远程医疗投资规模分析
- 三、中国远程医疗研究热点分析
- 四、中国远程医疗发展瓶颈分析

第三节中国远程医疗运行动态分析

- 一、贵州省启动省院合作远程医疗试点
- 二、国务院促进健康服务信息化
- 三、4G技术使远程医疗应用场景扩大
- 四、海南远程医疗服务实现县县通
- 五、沧州市远程医疗系统将投入使用

第四节中国远程医疗实现手段分析

- 一、通过E-mail进行医疗咨询方法
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上医疗系统方法

第五节远程医疗发展的制约因素及对策

- 一、中国远程医疗发展制约因素
- 二、中国远程医疗发展面临的问题分析
- 三、中国远程医疗发展对策分析
- 四、发展远程医疗应处理好三大关系
- 第六节中国远程医疗发展方向及趋势预测
- 一、中国远程医疗发展趋势
- 二、远程医疗技术发展趋势
- 三、远程医疗应用的发展方向

第八章中国移动医疗行业国内主要企业综合分析

第一节中国医疗行业信息化解决方案厂商分析

一、天健科技

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业医疗信息化产品

二、创业软件

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业医疗信息化产品

三、方正众邦

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业医疗信息化产品

四、金仕达卫宁

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业医疗信息化产品
- (三) 企业经营情况分析

五、东软医疗

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业医疗信息化产品

六、西门子

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业医疗信息化产品

七、银江股份

- (一) 企业基本情况

(二) 企业医疗信息化产品

(三) 企业经营情况分析

八、万达信息

(一) 企业基本情况

(二) 企业医疗信息化产品

(三) 企业经营情况分析

九、用友医疗

(一) 企业基本情况

(二) 企业医疗信息化产品

十、东华软件

(一) 企业基本情况

(二) 企业医疗信息化产品

(三) 企业经营情况分析

第二节中国移动APP企业分析

一、大姨吗

(一) 企业简介

(二) 企业运作模式

二、活法儿

(一) 企业简介

(二) 企业运作模式

三、杏树林

(一) 企业简介

(二) 企业运作模式

四、春雨医生

(一) 企业简介

(二) 企业运作模式

(三) 企业移动医疗优势分析

(四) 企业发展战略分析

五、博医帮

(一) 企业简介

(二) 企业运作模式

第三节中国移动医疗解决方案厂商分析

一、戴尔

（一）企业简介

（二）戴尔发布移动临床计算解决方案

二、研祥智能科技

（一）企业简介

（二）研祥推出移动医疗终端及解决方案

（三）企业经营情况分析

三、摩托罗拉

（一）企业简介

（二）摩托罗拉发力移动医疗终端

四、方正颐和科技

（一）公司简介

（二）方正颐和科技移动医疗应用解决方案

五、中兴软件技术

（一）企业简介

（二）中兴移动医疗解决方案

第四节国内医疗信息化解决方案评价

第九章中国移动医疗行业前景预测与投资分析

第一节中国移动医疗前景及发展趋势预测

一、中国医疗信息化投资规模预测

二、中国远程医疗行业投资规模预测

三、中国移动医疗行业市场规模预测

四、中国移动医疗行业发展前景预测

（一）移动医疗APP前景广阔

（二）巨头集体进军智能医疗领域

（三）通过手机寻医问药成新趋势

第二节中国移动医疗行业投资机会与潜力分析

一、新医改政策带动移动医疗的发展

二、城乡医疗资源分布不均孕育投资机会

三、中国人口老龄化带来移动医疗需求

第三节中国移动医疗行业投资风险预警

一、政策法规风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第四节中国移动医疗行业投资建议

一、深挖农村市场

二、把握技术发展趋势

图表目录：

图表1医疗产业的组成

图表2无线临床信息系统架构

图表3移动医疗的基本运作模块

图表4生命体征信息读取与录入原流程

图表5用移动医疗系统后生命体征信息读取与录入流程

图表6医嘱执行原流程

图表7使用移动医疗后医嘱执行流程

图表8七国集团GDP增长率统计

图表9七国集团GDP各季度增长率统计

图表10金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计

图表11金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计

图表12全球及主要经济体制造业PMI

图表13全球及主要经济体服务业PMI

图表14全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表15全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表16世界人口老龄化的统计

图表17全球医疗信息应用产品结构分布图

图表18移动医疗全球市场规模预测

图表192018年全球移动医疗市场市场份额预测

图表20全球移动医疗产品结构占比情况

图表212017年全球移动医疗供应商市场占比预测

图表222017年全球移动医疗供应商收入占比预测

图表23全球移动互联渗透率情况

图表24亚太及非洲地区移动互联/卫生设施渗透率比较

图表25全球各国地区移动医疗产品占比概况

图表26中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表27国内生产总值构成及增长速度统计

图表28中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表29中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表30中国全社会固定资产投资增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178543.html>