

# 2020-2026年中国移动即时 通信（IM）行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动即时通信（IM）行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177491.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在2018上半年中国即时通信用户规模及占比情况中，数据显示，2018上半年中国即时通信用户规模为75583万人，与2017年末相比增长3561万人，占比达到94.3%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动即时通信（IM）行业发展趋势与市场供需预测报告》共六十四章。首先介绍了中国移动即时通信（IM）行业市场发展环境、移动即时通信（IM）整体运行态势等，接着分析了中国移动即时通信（IM）行业市场运行的现状，然后介绍了移动即时通信（IM）市场竞争格局。随后，报告对移动即时通信（IM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动即时通信（IM）行业发展趋势与投资预测。您若想对移动即时通信（IM）产业有个系统的了解或者想投资中国移动即时通信（IM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章即时通信（IM）发展概述

第一节 即时通信的概念与应用

第二节 即时通信发展历程与社会影响

第三节 全球即时通信市场发展概况

第二章 2018年中国移动即时通信（IM）所属行业市场分析

第一节 移动IM市场发展环境分析

一、网络环境

二、技术环境

三、终端环境

第二节 移动IM市场现状分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、应用发展分析

第三节 移动IM用户行为分析

## 一、用户群体分析

2018上半年中国手机即时通信用户规模为75000万人，与2017年末相比增长5641万人，占手机网民的95.2%。

## 二、应用行为分析

## 三、工具忠诚度分析

### 第四节 移动IM市场发展前景

#### 一、市场潜力分析

#### 二、市场驱动分析

#### 三、市场发展趋势

## 第三章 2020-2026年中国传统IM运营商移动IM市场战略分析

### 第一节 传统IM运营商外部环境分析

#### 一、发展机会分析

#### 二、发展挑战分析

### 第二节 传统IM运营商内部资源分析

#### 一、资源优势分析

#### 二、资源劣势分析

### 第三节 传统IM运营商移动IM市场战略分析

#### 一、腾讯-+微信

#### 二、微软-MSN+Skype

#### 三、阿拉里巴巴-阿里旺旺

### 第四节 传统IM运营商竞争力综合评价

## 第四章 2020-2026年中国通信运营商移动IM市场战略分析

### 第一节 运营商外部市场环境分析

#### 一、发展机会分析

#### 二、发展挑战分析

### 第二节 运营商内部资源环境分析

#### 一、资源优势分析

#### 二、资源劣势分析

### 第三节 三大运营商移动IM市场战略分析

#### 一、中国移动-飞聊

二、中国电信-翼聊

三、中国联通-沃友

第四节 通信运营商IM市场竞争力综合评价

第五章 2020-2026年中国手机厂商移动IM市场战略分析

第一节 终端厂商外部市场环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 终端厂商内部资源环境分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 手机厂商移动IM市场战略分析

一、苹果-iChat

二、三星-ChatOn

三、诺基亚-Nokia IM

四、小米-米聊

第四节 终端厂商IM市场竞争力综合评价

第六章 2020-2026年中国移动IM市场竞争趋势分析

第一节 竞争环境分析

第二节 竞争要素分析

第三节 竞争趋势分析

图表摘要：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2011-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：即时通讯用户男女性别比例

图表：即时通讯用户的职业结构

图表：即时通讯用户仍然以低收入状况

图表：即时通讯用户受教育程度

图表：用户使用即时通讯软件的频率分析

图表：用户最常用的即时通讯软件

图表：用户使用即时通讯软件的目的

图表：影响用户选择即时通讯工具的因素分析

图表：中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

图表：中国主要即时通讯软件月度覆盖人数情况分析

图表：中国主要即时通讯软件有效时间份额

图表：2020-2026年中国即时通讯市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177491.html>