

2020-2026年中国文化产业 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文化产业现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国文化产业公共财政支持从 2012 年的 1689.22 亿元提高到 2016 年的 3165 亿元，增长 87.36%；文化产业固定资产投资从 2012 年的 2002.37 亿元上升到 3407.85 亿元，增长 70.19%；文化产业增加值从 2012 年的 18071 亿元提高到 2016 年的 30785 亿元，增长 70.35%，占 GDP 的比重由 2012 年的 3.48% 升至 2016 年的 4.14%。 2019 年 1-11 月文化传媒财政支出 2019 年 1-11 月文化体育与传媒财政支出 - 11 月：万元 累计：万元 累计同比% 公共财政预算支出 436764 2807370 15.50% 文化体育与传媒支出 2314 25209 15.70% 2019 年文化及相关产业营收构成

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国文化产业现状与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 文化产业发展综述

第一节 文化产业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 文化产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 文化产业的特征

一、文化产业的性质与结构

二、文化产业的领域和空间

三、文化产业的消费方式和生产方式

四、文化产业的发展样态与传播方式

第四节 文化消费概论

一、文化消费的定义

二、文化消费的特征

三、提高文化消费水平的途径

第二章文化产业市场环境及影响分析（PEST）

第一节文化产业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、文化产业标准

四、行业相关发展规划

1、文化产业国家发展规划

2、文化产业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、全球宏观经济运行态势

2、2019年中国经济运行状况

3、2019年中国经济运行动态

4、中国宏观经济发展趋势展望

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、文化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、文化产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、文化产业技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国文化产业新技术研究

二、文化产业技术发展水平

1、我国文化产业技术水平所处阶段

2、与国外文化产业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章国际文化产业发展概况及经验借鉴

第一节2014-2019年全球传媒市场总体情况分析

一、全球报纸产业发展分析

二、全球电影产业发展分析

三、全球移动互联网发展分析

四、全球电子商务发展分析

五、全球广告产业发展分析

第二节2014-2019年全球主要国家（地区）市场分析

一、2014-2019年美国文化传媒行业发展趋势

1、2014-2019年美国文化传媒行业发展现状

2、美国文化传媒行业发展趋势

3、2014-2019年美国电影产业投资机会

二、2014-2019年英国文化传媒行业发展趋势

1、2014-2019年英国文化传媒行业发展现状

2、英国文化传媒行业发展趋势

3、2014-2019年英国新闻出版业投资机会

三、2014-2019年韩国文化传媒行业发展趋势

1、2014-2019年韩国文化传媒行业发展现状

2、韩国文化传媒行业发展趋势

3、2014-2019年韩国电影产业投资机会

四、2014-2019年日本文化传媒行业发展趋势

1、2014-2019年日本文化传媒行业发展现状

2、日本文化传媒行业发展趋势

3、2014-2019年日本动漫产业投资机会

五、2014-2019年法国文化传媒行业发展现状

1、2014-2019年法国文化传媒行业发展现状

2、法国文化传媒行业发展趋势

3、2014-2019年法国文化传媒出版业投资机会

第四章中国文化产业运行现状分析

第一节中国文化产业的发展状况分析

一、中国文化产业的发展阶段

二、中国文化产业的发展概况及特点

三、中国文化产业存在的问题

四、中国文化产业商业模式分析

第二节2015-2019年文化产业发展现状

一、中国文化产业公共财政支出

二、文化产业固定资产投资2012-2016年文化产业固定资产投资

三、文化产业增加值占GDP的比重2012-2016年文化产业增加值

四、2019年文化及相关产业营收构成

五、2019年文化及相关产业营收增速对比

第三节中国文化产业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同类型企业结构分析

三、人员规模状况分析

第四节2015-2019年中国文化产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国文化产业发展模式与产业带分布

第一节中国文化产业发展模式分析

一、龙头企业带动发展模式

二、产业关联发展模式

三、科技支撑发展模式

四、体制转型发展模式

五、公共平台支撑发展模式

第二节“十三五”中国文化产业带分布

一、“一带一路”文化产业发展空间

1、带动范围

2、发展优势

3、发展建议

二、长江经济文化产业带

- 1、带动范围
- 2、发展优势
- 3、发展建议

三、环渤海湾经济文化产业带

- 1、带动范围
- 2、发展优势
- 3、存在的问题

四、藏羌彝文化走廊

- 1、带动范围
- 2、发展重点
- 3、存在的问题

五、黄河中原地区文化带

- 1、带动范围
- 2、发展优势
- 3、发展建议

六、珠江经济文化产业带

- 1、带动范围
- 2、发展优势
- 3、发展建议

七、京杭大运河文化带

- 1、带动范围
- 2、发展优势
- 3、发展建议

第六章 中国文化产业细分市场投资机会分析

第一节 中国图书出版业发展分析

一、图书出版行业发展概况

- 1、图书出版总量
- 2、图书出版政策解析

二、图书出版行业发展规模

- 1、出版社数量
- 2、行业销售收入

- 3、从业人员数量
- 4、出版物发行网点
- 5、图书进出口分析
- 6、版权引进输出情况

三、图书出版行业经营效益

四、图书出版行业区域特征

五、图书出版行业竞争格局

六、图书出版行业发展趋势

- 1、传统与数字合作大于竞争
- 2、图书成为奢侈品是趋势

第二节中国电视产业发展分析

一、电视产业发展规模分析

- 1、电视产业基础
- 2、电视节目制作
- 3、电视节目播出
- 4、电视节目出口

二、电视市场收视特征分析

- 1、收视量的变化趋势
- 2、收视量的观众特征
- 3、收视量的频道分布
- 4、收视量的时段分布
- 5、收视量的周天特征

三、电视市场竞争趋势分析

- 1、整体竞争格局
- 2、受众市场表现
- 3、频道竞争力差异

四、电视节目类型和收视特点调查

- 1、各类型节目收视份额
- 2、各类型节目收视特点

第三节中国电影产业发展分析

一、电影产业发展规模分析

- 1、电影院线规模

- 2、电影产量规模
- 3、电影观众规模
- 4、电影票房收入
- 5、电影海外销售

二、电影产业竞争格局分析

- 1、区域竞争格局
- 2、影片竞争格局
- 3、国产与进口电影竞争格局

三、3D电影发展分析

- 1、3D电影发展规模
- 2、3D电影盈利能力
- 3、3D电影发展契机
- 4、3D电影发展前景

四、电影产业发展趋势分析

五、电影产业发展前景预测

- 1、电影产业产量规模预测
- 2、电影产业营收规模预测

第四节移动媒体产业发展分析

一、移动媒体基础资源发展情况

- 1、用户规模
- 2、移动终端
- 3、移动网络建设

二、移动媒体市场规模情况

三、移动媒体市场结构分析

四、移动媒体产品与服务发展情况

- 1、移动通信的发展
- 2、移动搜索的发展
- 3、移动微博的发展
- 4、移动视频的发展
- 5、移动游戏的发展
- 6、移动购物的发展

五、移动媒体发展趋势分析

第五节中国广告业发展分析

一、广告行业市场总体状况

- 1、广告行业市场规模
- 2、广告业的挑战与机遇
- 3、广告行业发展前景预测

二、广告行业经营情况分析

- 1、广告业整体经营情况
- 2、媒体广告经营情况
- 3、广告公司经营情况
- 4、各省市广告业经营情况

三、广告行业市场竞争分析

- 1、专业广告公司与媒体企业间的竞争
- 2、本土广告公司与跨国广告公司竞争
- 3、广告客户代理与媒介代理公司竞争
- 4、广告公司区域市场之间的竞争分析

四、广告业细分市场发展分析

- 1、平面媒体广告发展分析
- 2、电台媒体广告发展分析
 - (1) 电台媒体广告发展总况
 - (2) 电台媒体广告的到达率
 - (3) 网络电台广播潜力无限
- 3、电视媒体广告发展分析
- 4、户外广告发展分析

五、广告行业发展趋势分析

- 1、广告与营销一体化
- 2、集团化与专业化发展
- 3、本土与国际接轨
- 4、媒体投放效果可测性要求提高

第六节中国动漫产业发展分析

一、动漫产业动漫产业产值及增长率

二、动漫产业供需分析

- 1、动漫产业市场供给分析

2、动漫产业市场需求分析

3、动漫市场供求变动原因

三、动漫产业市场竞争分析

1、动漫产业全球竞争地位

2、动漫产业国内竞争格局

四、动漫产业发展趋势分析

第七节中国文物艺术品市场发展分析

一、文物艺术市场发展现状分析

二、文物艺术品细分市场发展分析

1、画廊业发展分析

2、古玩市场发展分析

3、拍卖市场发展分析

三、文物艺术品市场发展趋势

第八节中国网络文学市场发展分析

一、网络文学发展现状分析

二、网络文学市场规模分析

三、网络文学用户规模分析

四、网络文学市场需求分析

五、网络文学市场发展趋势分析

六、网络文学市场投资机会分析

第九节中国文化地产市场发展分析

一、文物地产发展现状分析

1、文化地产市场发展概况

2、文化地产市场特点分析

3、主要文化地产项目汇总

4、文化地产项目主要类型

二、文物地产市场需求分析

三、文物地产项目发展趋势分析

四、文物地产细分领域投资机会分析

1、旅游文化地产投资机会分析

(1) 旅游文化地产特点分析

(2) 旅游文化地产主要类型

(3) 旅游文化地产开发模式

(4) 旅游文化地产投资机会分析

(5) 旅游文化地产项目成功要素

2、影视地产投资机会分析

(1) 影视地产运营模式分析

(2) 影视地产发展方向分析

(3) 影视地产投资机会分析

3、文化Mall投资机会分析

(1) 文化Mall发展现状分析

(2) 文化Mall投资机会分析

(3) 文化Mall建设经验与建议

4、博物馆地产投资机会分析

(1) 博物馆总体建设情况

(2) 博物馆运营情况分析

(3) 博物馆地产投资机会与风险

(4) 博物馆地产投资策略建议 第七章2020-2026年文化产业竞争形势及策略

第一节中国文化产业竞争力分析

一、文化产业核心竞争力的构成要素

二、中外文化产业竞争力差异比较

1、产业概念比较

2、产业实力比较

3、产业能力比较

三、中国文化产业国际竞争力水平分析

1、中国文化产业的竞争优势

2、中国文化产业的竞争劣势

四、中国文化产业竞争力提升建议

第二节中国文化产业知识产权保护研究

一、中国文化产业知识产权保护法律体系

1、国内法律

2、国际条约

二、中国文化产业知识产权保护现状

1、著作权保护

2、文化产品的商标保护

3、地理标志与文化产品的保护

4、专利权保护

5、商业秘密保护

6、传统文化资源的保护

三、中国文化产业知识产权保护建议

1、版权保护制度建设的建议

2、文化产品的商标保护建议

3、文化产品地理标志的保护建议

4、专利权保护建议

5、商业秘密保护建议

6、传统文化资源保护建议

四、中国文化产业知识产权保护最新动态

第八章2020-2026年文化产业领先企业经营形势分析

第一节西安大唐西市文化产业投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节贵阳市旅游文化产业投资（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节南京市文化投资控股（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业文化资源分析
- 四、企业文化产业运营分析
- 五、企业组织架构分析
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节天舟文化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业文化资源分析
- 四、企业文化产业运营分析
- 五、企业组织架构分析
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节北京儿童艺术剧院股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业文化资源分析
- 四、企业文化产业运营分析
- 五、企业发展优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节吉林省文化产业投资控股（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业文化资源分析
- 四、企业文化产业运营分析
- 五、企业组织架构分
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节云南文化产业投资控股集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节中航文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节北京万达文化产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九章2020-2026年文化产业前景及趋势预测

第一节2020-2026年文化产业市场发展前景

一、2020-2026年文化产业市场发展潜力

二、2020-2026年文化产业市场前景展望

三、2020-2026年文化产业细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年文化产业市场发展趋势预测

一、2020-2026年文化产业发展趋势

1、数字文化产业将成主流

2、活动经济将成文旅产业新的增长点

3、内容和渠道融合发展

4、文化产业人才进一步得到重视

5、商业模式竞争将成主流

二、2020-2026年文化产业市场规模预测

三、2020-2026年文化产业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

1、广播电视行业

2、电影行业

3、动漫产业

4、广告行业

第三节2020-2026年中国文化产业供需预测

一、2020-2026年中国文化产业供给预测

二、2020-2026年中国文化产业需求预测

三、2020-2026年中国文化产业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章中国文化产业投融资现状分析及建议第一节文化产业投资特性分析

一、文化产业进入壁垒分析

二、文化产业盈利因素分析

1、决策型人才因素

2、产业价值链因素

3、创意因素

三、文化产业盈利模式分析

- 1、专业化盈利模式
- 2、大制作产品盈利模式
- 3、拳头产品盈利模式
- 4、速度创新盈利模式
- 5、利润乘数盈利模式
- 6、价值网盈利模式

第二节文化产业投融资现状分析

一、文化产业投融资环境变化

- 1、存款准备金率变化
- 2、利率变化
- 3、新增信贷变化

二、文化新股投融资概况

三、文化企业上市潮解读

第三节文化产业投融资解决方案

一、文化产业的主要融资渠道分析

二、文化产业投融资存在的问题

三、文化产业投融资传统解决方案

四、文化产业投融资金融解决方案

- 1、文化产业投资基金
- 2、文化产权交易所

第四节文化产业投资机会与建议

一、文化产业投资机会分析

- 1、影视产业仍存投资机会
- 2、整合与数字化利好出版业
- 3、文化旅游业投资机会大
- 4、海外市场拓宽盈利渠道

二、文化产业投资建议

- 1、继续发展影视业
- 2、争当动漫行业领导者
- 3、加大数字化出版投入
- 4、适当加大广告投入

第十一章文化产业发展战略研究

第一节文化产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国文化产业品牌的战略思考

一、文化产业品牌的重要性

二、文化产业实施品牌战略的意义

三、文化产业企业品牌的现状分析

四、中国文化产业企业的品牌战略

五、文化产业品牌战略管理的策略

第三节文化产业发展策略

一、走精品化路线，树立文化产业品牌

1、做好品牌传播

2、抓好品牌经营

二、发挥比较优势，以提高产业竞争力

三、开发与保护相结合，注重可持续发展

第四节文化产业投资战略研究

一、2018年文化产业投资战略

二、2020-2026年文化产业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

1、广播电视行业

2、电影行业

3、动漫产业

第十二章研究结论及投资建议（）

第一节文化产业研究结论及建议

第二节文化产业子行业研究结论及建议

1、广播电视行业结论及建议

2、电影行业结论及建议

3、动漫产业

第三节文化产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：文化产业分类及相关产业类别名称

图表：2007年-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2007年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2007年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2007年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2007年-2019年居民消费价格指数（2019年同月=100）

图表：2007年-2019年工业品出厂价格指数（2019年同月=100）

图表：2007年-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2012-2019年中国城镇新增就业人数

图表：2006-2019年中国就业人口数量及增长率

图表：2007年-2019年全国艺术表演团体基本情况

图表：2019年文化传媒财政支出

图表：2019年文化体育与传媒财政支出

图表：2012-2019年文化产业固定资产投资

图表：2012-2019年文化产业固定资产投资

图表：2019年文化及相关产业营收构成

图表：2019年前文化及相关产业营业收入及增长率

图表：2017H1全国规模以上文化及相关产业企业营收增速

图表：2013-2016年中国文化人员规模状况分析

图表：2013-2016年中国文化产业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国文化产业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国文化产业营运能力分析

图表：2013-2016年中国文化产业能力分析

图表：2019年我国对外文化贸易和投资增长迅速

图表：藏羌彝文化产业走廊区位示意图

图表：2014-2019年图书出版总量

图表：2014-2019年出版社数量

图表：出版社区域性结构

图表：2014-2019年图书出版行业销售收入

图表：2014-2019年图书出版从业人员数量

图表：2014-2019年图书出版物发行网点

图表：2014-2019年图书出口量

图表：2014-2019年图书出口金额

图表：2014-2019年图书出版行业利润总额

图表：数字化浪潮对传统图书三大业务的影响顺序

图表：2019年亚洲各国/地区电视节目进口结构

图表：2019年电视平台节目类型收视份额

图表：2014-2019年城市电影院线数量

图表：2014-2019年银幕数量

图表：2014-2019年中国影院数量增长情况

图表：2014-2019年中国影院平均银幕数量

图表：2016年全国电影院线前十

图表：2019年中国观影人次及人均观影频次

图表：2020-2026年电影营收预测

图表：2012-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014-2019年移动终端数量

图表：2019年移动新媒体用户获取新闻的主要渠道分析

图表：2019年中国移动搜索用户首选品牌使用分布

图表：2014-2019年我国移动视频用户规模

图表：2016/2019年网络游戏收入增长情况

图表：2014-2019年移动游戏收入规模

图表：2014-2019年移动购物市场规模

图表：2014-2019年中国广告行业市场规模

图表：2014-2019年广告经营单位数量

图表：2014-2019年广告经营从业人员数量

图表：全国各地区广告业经营情况

图表：2013-2019年中国动漫产业产值及增长率

图表：中国动漫产业基地分析

图表：动漫产业区域发展格局

图表：我国动漫发展局限图

图表：2014-2020年网络文学市场规模及增长状况

图表：2013-16年网络文学用户规模（单位：亿）

图表：2013-2018E网络视频付费用户预测

图表：2019年日均PC端活跃用户数前五大网络文学网站

图表：网络文学五大平台作者数量占比

图表：各大文学网站纷纷转向全版权运营的商业模式

图表：网络文学改编以游戏、影视、动漫为主

图表：文化地产行业发展主要特点

图表：具有代表性的文化地产项目

图表：文化地产项目主要类型

图表：2020-2026年中国文化产业供给规模预测

图表：2020-2026年中国文化消费需求预测

图表：2012-2016存款准备金调整情况

图表：2006-2015央行利率调整情况

图表：央行利率调整具体情况

图表：2017各银行存款利率对比

图表：2008-2019年新增信贷变化情况

图表：近一年中国新增信贷变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149413.html>