

2020-2026年中国体育用品 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育用品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在体育产业结构逐步调整、大众体育锻炼意识不断增强的背景下，未来几年将是体育产业发展的黄金时期。体育产业链或迎来全面爆发，各相关产业的市场规模将持续增长，体育用品行业也将迎来蓬勃发展。2017年11月全国体育用品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 体育用品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 100 2017年10月 100 2017年9月 100.2 2017年8月 100.5 2017年7月 100.7 2017年6月 100.8 2017年5月 101 2017年4月 101 2017年3月 101 2017年2月 100.4 2017年1月 99.9 2016年12月 100.3 2016年11月 100.3 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2017年11月中国体育用品及设备出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 体育用品及设备 — - 877,775 - 8,727,932 - 7.3 - 5.1 数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育用品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球体育用品行业发展分析第一节 国际体育用品行业发展轨迹综述一、国际体育用品行业发展历程二、国际体育用品行业发展面临的问题三、国际体育用品行业技术发展现状及趋势第二节 世界体育用品行业市场情况一、2017年世界体育用品产业发展现状二、2017年国际体育用品产业发展态势三、2017年国际体育用品行业研发动态四、2017年全球体育用品行业挑战与机会第三节 部分国家地区体育用品行业发展状况一、2017年美国体育用品行业发展分析二、2017年欧洲体育用品行业发展分析三、2017年日本体育用品行业发展分析四、2017

年韩国体育用品行业发展分析

第二章 我国体育用品行业发展现状第一节 中国体育用品行业发展概述一、中国体育用品行业发展历程二、中国体育用品行业发展面临问题三、中国体育用品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国体育用品行业发展状况一、中国体育用品行业发展回顾 体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等。 随着国内居民收入水平的提高，国内体育用品市场需求快速增长；同时，国内体育用品出口规模继续保持稳定增长，带动国内体育用品行业规模不断扩大。 根据《中国体育用品产业发展白皮书》统计数据显示，2007年至2015年，体育用品业年增加值从1,009.00亿元增长到2,755.50亿元，年复合增长率为13.38%，体育用品行业发展迅速。2007-2015年中国体育用品行业增加值情况数据来源：公开数据整理

体育用品行业包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等，其中体育器材及配件制造收入占比高，2015年体育器材及配件收入占体育用品制造业比重为28.45%。2015年体育用品制造业细分行业主营业务收入占比状况数据来源：公开数据整理 虽然我国体育用品行业市场规模发展迅速，但是行业增加值在国民生产总值中的比重明显较低，2015年我国体育用品行业增加值占GDP的比重为0.3999%，远低于发达国家2%-3%水平。随着未来国内居民收入水平的不断提高，体育用品市场需求继续保持稳定增长，国内体育用品行业仍有明显的市场空间。二、2017年体育用品行业发展情况分析三、2017年我国体育用品市场特点分析四、2017年我国体育用品市场发展分析

第三节 中国体育用品行业供需分析一、2017年中国体育用品市场供给总量分析二、2017年中国体育用品市场供给结构分析三、2017年中国体育用品市场需求总量分析四、2017年中国体育用品市场需求结构分析五、2017年中国体育用品市场供需平衡分析

第三章 中国体育用品行业经济运行分析第一节 2017年体育用品行业运行情况一、2017年体育用品行业经济指标分析二、2017年体育用品行业收入前十家企业第二节 2017年体育用品行业产量分析

第三节 2017年体育用品行业进出口分析一、2017年体育用品行业进口总量2017年10月全国文教体育用品类产品进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 文教体育用品 万美元 0.0 24304.2 0.0 249439.0 0.0 215696.3 0.00 15.64 1.笔及其零件 万美元 0.0 2034.2 0.0 19683.4 0.0 16655.3 0.00 18.18 (1)铅笔 吨 159.9 174.6 1216.9 1230.1 1273.1 1295.8 -4.42 -5.07 (2)活动铅笔 万支 59.7 48.9 746.5 524.1 584.1 367.6 27.80 42.57 (3)圆珠笔 万支 809.7 429.3 8223.7 4243.6 7557.5 3594.7 8.81 18.05 (4)自来水笔 万支 77.1 501.3 808.4 4802.0 635.0 2721.2 27.31 76.47 (5)画笔及毛笔 万支 17.9 10.8 360.7 149.2 299.1 132.8 20.58 12.35 (6)其他笔及笔零件 万美元 0.0 869.3 0.0 8734.5 0.0

8543.2 0.00 2.24 2.体育用品及户外游乐设备 万美元 0.0 7925.4 0.0 76880.6 0.0 66239.7
0.00 16.06 (1)运动用球 万美元 0.0 181.6 0.0 2321.6 0.0 2011.1 0.00 15.44 #.足.篮.排
球 万个 38.3 129.7 323.7 1626.3 206.3 1180.7 56.91 37.74 乒乓球 万个 71.4 2.0 381.5
14.8 474.1 22.4 -19.52 -33.93 (2)运动用球类器材及器械 万美元 0.0 2393.0 0.0 21493.5
0.0 22234.5 0.00 -3.33 (3)冰雪运动器械和用品 万美元 0.0 403.0 0.0 1125.1 0.0 930.2
0.00 20.95 (4)水上运动器械和用品 万个 29.5 168.4 235.0 1101.7 174.4 469.0 34.75
134.90 (5)健身及康复器械 吨 1351.2 1356.6 10080.8 14677.5 8875.6 14100.2 13.58 4.09
(6)运动专用鞋靴 万美元 0.0 25.0 0.0 373.0 0.0 270.1 0.00 38.10 (7)钓鱼用品和器材 万
美元 0.0 462.2 0.0 4388.3 0.0 4206.9 0.00 4.31 (8)其他运动器材 万美元 0.0 2935.8 0.0
31399.8 0.0 22017.6 0.00 42.61 3.乐器 万美元 0.0 3552.9 0.0 32964.5 0.0 30689.5 0.00
7.41 (1)钢琴 万台 1.5 2089.9 14.0 16357.9 12.5 15031.2 11.84 8.83 (2)弦乐器 万只 1.4
105.7 12.1 1315.7 15.9 1296.0 -24.09 1.52 (3)打击乐器 万只 14.4 113.8 143.0 1708.5
112.9 1496.4 26.65 14.17 (4)电子乐器 万只(个) 1.0 370.6 9.8 3925.7 8.7 2927.6 13.03
34.09 (5)其他乐器及乐器零附件 万美元 0.0 872.9 0.0 9656.7 0.0 9938.4 0.00 -2.83 4.
玩具 万美元 0.0 4015.5 0.0 48516.8 0.0 42658.3 0.00 13.73 (1)动物玩具及玩偶 万个
506.2 552.6 4040.2 7190.5 4281.8 5101.1 -5.64 40.96 (2)按比例缩小的全套模型组件 万美
元 0.0 192.9 0.0 1554.0 0.0 1082.3 0.00 43.58 (3)带动力装置的玩具及模型 万套 11.3
264.9 216.1 3138.8 157.8 2581.9 36.89 21.57 (4)婴孩车及其零件 吨 102.6 159.2 1117.9
2021.0 1137.1 1596.1 -1.69 26.62 (5)三轮.踏板车及类似带轮玩具 吨 180.7 130.3 1893.0
1774.8 1605.7 1327.8 17.89 33.66 (6)玩具乐器 吨 15.6 17.6 159.1 202.8 181.5 250.3
-12.33 -18.98 (7)其他玩具及玩具零件 万美元 0.0 2698.0 0.0 32635.1 0.0 30718.9 0.00
6.24 5.游艺用品及室内游艺器材 万美元 0.0 4347.8 0.0 47432.1 0.0 38427.7 0.00 23.43
(1)游戏机 万台 4893.0 3919.4 34917.4 43529.4 11747.0 35035.9 197.24 24.24 (2)台球用品
及附件 吨 7.4 7.3 226.3 276.8 227.1 228.6 -0.31 21.08 (3)保龄球设备及器具 万美元 0.0
4.1 0.0 149.5 0.0 386.7 0.00 -61.34 (4)棋牌类用品 万副 507.1 142.1 2252.6 1328.7 878.1
868.7 156.54 52.95 (5)其他 万美元 0.0 274.9 0.0 2147.7 0.0 1907.9 0.00 12.57 6.其他
文教用品 万美元 0.0 2428.4 0.0 23961.5 0.0 21025.7 0.00 13.96 (1)本册 吨 467.0 238.9
3032.8 1823.7 2943.2 1688.8 3.04 7.99 (2)墨水及墨类制品 吨 1179.1 1536.7 11724.0
16395.5 10015.3 13819.9 17.06 18.64 (3)办公室装订用机器 万台 12.6 111.8 81.8 555.3
56.5 460.6 44.80 20.56 (4)美工颜料.调色料及类似品 吨 94.5 86.8 1501.6 1037.7 1241.1
865.4 20.98 19.91 (5)办公及类似用途纸制文具 吨 95.7 55.5 1078.2 542.2 1454.0 726.2
-25.84 -25.34 (6)办公及类似用途贱金属制文具 吨 48.7 49.6 1044.0 692.4 1110.2 735.5

-5.96 -5.86 (7)书写用石板.黑板及类似板 吨 39.4 17.2 318.5 165.6 245.3 131.7 29.83

25.74 (8)其他 万美元 0.0 331.8 0.0 2749.2 0.0 2597.7 0.00 5.83 数据来源：中国轻工业

联合会，中企顾问网整理二、2017年体育用品行业出口总量三、2020-2026年体育用品进出口
态势展望

第四章 中国体育用品行业区域市场分析第一节 华北地区体育用品行业分析一、2015-2017年
行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四
、2020-2026年行业发展前景预测第二节 东北地区体育用品行业分析一、2015-2017年行业发展
现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026
年行业发展前景预测第三节 华东地区体育用品行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二
、2015-2017年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展
前景预测第四节 华南地区体育用品行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017
年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测第
五节 华中地区体育用品行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模
情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测第六节 西南地
区体育用品行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三
、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测第七节 西北地区体育用品
行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2020-2026
年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测

第五章 体育用品行业投资与发展前景分析第一节 2017年体育用品行业投资情况分析一、2017
年总体投资结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析
五、2017年分地区投资分析第二节 体育用品行业投资机会分析一、体育用品投资项目分析二
、可以投资的体育用品模式三、2017年体育用品投资机会四、2017年体育用品细分行业投资
机会五、2020-2026年体育用品投资新方向第三节 体育用品行业发展前景分析一、体育用品市
场发展前景分析二、我国体育用品市场蕴藏的商机三、2020-2026年体育用品市场面临的发展
商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 体育用品行业竞争格局分析第一节 体育用品行业集中度分析一、体育用品市场集中
度分析二、体育用品企业集中度分析三、体育用品区域集中度分析第二节 体育用品行业主要
企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企
业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 体育用品行业竞争格局分析一、2017年体育用品行业竞争分析二、2017年中外体育用
品竞争分析三、我国体育用品市场集中度分析四、2020-2026年国内主要体育用品企业动向

第七章 2015-2017年中国体育用品行业发展形势分析第一节 体育用品行业发展概况一、体育用品行业发展特点分析二、体育用品行业投资现状分析三、体育用品行业总产值分析四、体育用品行业技术发展分析第二节 2015-2017年体育用品行业市场情况分析一、体育用品行业市场发展分析二、体育用品市场存在的问题三、体育用品市场规模分析第三节 2015-2017年体育用品产销状况分析一、体育用品产量分析二、体育用品产能分析三、体育用品市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国体育用品行业整体运行指标分析第一节 2015-2017年中国体育用品行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2017年中国体育用品行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2017年中国体育用品行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第九章 体育用品行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2017年体育用品原材料价格走势二、2015-2017年体育用品行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2017年体育用品行业产销情况二、2015-2017年体育用品行业库存情况三、2015-2017年体育用品行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2017年体育用品行业价格走势二、2015-2017年体育用品行业营业收入情况三、2015-2017年体育用品行业毛利率情况四、2015-2017年体育用品行业赢利能力五、2015-2017年体育用品行业赢利水平六、2020-2026年体育用品行业赢利预测

第十章 体育用品行业盈利能力分析第一节 2015-2017年中国体育用品行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2017年中国体育用品行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2017年中国体育用品行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2015-2017年中国体育用品行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 体育用品重点企业发展分析第一节 耐克公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第二节 阿迪达斯集团一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第三节 李宁有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第四节 安踏公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第五节 青岛双星股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第六节 鸿星尔克集团一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第七节 上海红双喜有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第八节

福建泉州匹克集团一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第九节 美津浓（中国）体育用品公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十节 其他体育用品重点企业分析一、福建省万年青运动器材制造有限公司二、中山广盛运动器材有限公司三、泰山体育器材集团有限公司四、威海光威集团有限责任公司五、厦门群鑫机械工业有限公司六、乔山健康科技（上海）有限公司七、山东英克莱集团有限公司八、厦门新凯复材科技有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 体育用品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 体育用品行业投资效益分析

一、2015-2017年体育用品行业投资状况二、2015-2017年体育用品行业投资效益三、2020-2026年体育用品行业投资方向四、2020-2026年体育用品行业投资建议

第四节 体育用品行业投资策略研究

一、2020-2026年体育用品行业投资策略二、2020-2026年体育用品细分行业投资策略

第十三章 体育用品行业投资风险预警

第一节 影响体育用品行业发展的主要因素

一、影响体育用品行业运行的有利因素二、影响体育用品行业运行的稳定因素三、影响体育用品行业运行的不利因素四、我国体育用品行业发展面临的挑战五、我国体育用品行业发展面临的机遇

第二节 体育用品行业投资风险预警

一、2020-2026年体育用品行业市场风险预测二、2020-2026年体育用品行业政策风险预测三、2020-2026年体育用品行业经营风险预测四、2020-2026年体育用品行业技术风险预测五、2020-2026年体育用品行业竞争风险预测六、2020-2026年体育用品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 体育用品行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国体育用品市场趋势分析

一、2015-2017年我国体育用品市场趋势总结二、2020-2026年我国体育用品发展趋势分析

第二节 2020-2026年体育用品发展趋势分析

一、2020-2026年体育用品技术趋势分析二、2020-2026年体育用品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国体育用品行业供需预测

一、2020-2026年中国体育用品供给预测二、2020-2026年中国体育用品需求预测三、2020-2026年中国体育用品价格预测

第四节 2020-2026年体育用品行业规划建议

一、2020-2026年体育用品行业整体规划二、2020-2026年体育用品行业发展预测三、2020-2026年体育用品行业规划建议

第十五章 体育用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、体育用品价格策略分析二、体育用品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第三节 提高体育用品企业竞争力的策略

一、提高中国体育用品企业核心竞争力的对策二、体育用品企业提升竞争力的主要方向三、影响体育用品企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高体育用品企业竞争力的策略

第四节 对我国体育用品品牌的战略思考

一、体育用品实施品牌战略的意义二、体育用品企业品牌的现状分析三、我国体育用品企业的品牌战略四、体育用品品牌战略管理的策略

图表目录
图表：体育用品产业链分析
图表：体育用品行业生命周期
图表：2015-2017年中国体育用品行业市场规模
图表：2015-2017年全球体育用品产业市场规模
图表：2015-2017年体育用品重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国体育用品行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国体育用品行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国体育用品行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国体育用品竞争力分析
图表：2020-2026年中国体育用品市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国体育用品发展前景预测
图表：2015-2017年体育用品行业销售成本分析
图表：2015-2017年体育用品行业销售费用分析
图表：2015-2017年体育用品行业管理费用分析
图表：2015-2017年体育用品行业财务费用分析
图表：2015-2017年体育用品行业销售及利润分析
图表：2015-2017年体育用品行业销售毛利率分析
图表：2015-2017年体育用品行业销售利润率分析
图表：2015-2017年体育用品行业成本费用利润率分析
图表：2015-2017年体育用品行业总资产利润率分析
图表：2015-2017年体育用品行业资产分析
图表：2015-2017年体育用品行业负债分析
图表：2015-2017年体育用品行业偿债能力分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143215.html>