

2020-2026年中国酱腌菜行业 前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酱腌菜行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱腌菜是我国各族人民喜欢的调味副食品之一。由于酱腌菜具有鲜甜脆嫩，或咸鲜辛辣等独特香味，具有一定的营养价值，深得群众青睐，成为人们日常生活中不可缺少的调味副食品。

酱腌菜以新鲜蔬菜为原料，采用不同的腌渍工艺进行制作，包括酱菜、发酵与非发酵性腌菜和渍菜，常见的有榨菜、泡菜、糖醋蒜、酱黄瓜、萝卜干、大头菜等。目前我国每年生产的450万吨酱腌菜中，酱菜约为50万吨，榨菜约为100万吨，泡菜为200万吨左右，其他的100万吨则为新型蔬菜制品。中国酱腌菜行业领先企业（排名不分先后）

序号 酱腌菜行业领先企业名称
1 威海市大洋酱菜有限责任公司 2 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 3 北京六必居食品有限公司 4 宁波铜钱桥食品菜业有限公司 5 扬州三和四美酱菜有限公司

6 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司 7 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司 8 乳山裕友食品有限公司 9 广州致美斋食品有限公司 10 四川省吉香居食品有限公司

酱腌菜的分类
序号 类别 概况
1 酱渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用酱渍加工而成的蔬菜制品，如酱菜瓜、酱黄瓜、酱莴笋、酱姜、酱什锦菜、酱八宝菜等。
2 盐渍菜 以蔬菜为原料，用食盐盐渍加工而成的蔬菜制品，如干菜笋、咸香椿芽等。
3 酱油渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用酱油浸渍加工而成的蔬菜制品，如北京辣菜、榨菜萝卜等。

4 糖渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用糖渍加工而成的蔬菜制品，如糖大蒜。
5 醋渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用醋渍加工而成的蔬菜制品，如酸藟头等。
6 糖醋渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用糖醋渍加工而成的蔬菜制品，如糖醋萝卜。

7 虾油渍菜 以蔬菜为主要原料，用食盐盐渍后再经虾油渍制加工而成的蔬菜制品。
8 盐水渍菜 以蔬菜为原料，用盐水经生渍或熟渍加工而成的蔬菜制品，如泡菜、酸黄瓜等。

9 糟渍菜 以蔬菜咸坯为原料，用酒糟或醪糟经糟渍加工而成的蔬菜制品，如糟瓜、贵州独山盐酸菜等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酱腌菜行业前景展望与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了酱腌菜行业市场发展环境、酱腌菜整体运行态势等，接着分析了酱腌菜行业市场运行的现状，然后介绍了酱腌菜市场竞争格局。随后，报告对酱腌菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱腌菜行业发展趋势与投资预测。您若想对酱腌菜产业有个系统的了解或者想投资酱腌菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国酱腌菜行业发展综述1.1 酱腌菜行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品的分类1.2 行业政策环境分析1.2.1 行业主管部门1.2.2 行业相关标准（1）《酱腌菜卫生标准》（2）《食品添加剂使用卫生标准》（3）《酱腌菜》新标准1.2.3 行业相关规

划1.3 行业消费环境分析1.3.1 人均GDP增长分析1.3.2 居民收入水平分析1.3.3 居民消费信心分析1.4 行业技术环境分析1.4.1 酱腌菜主要生产工艺介绍1.4.2 国内外酱腌菜生产技术对比1.4.3 酱腌菜生产工艺的不良影响1.4.4 酱腌菜生产工艺的改革措施 第二章酱腌菜行业产业链分析2.1 酱腌菜行业产业链简介2.2 酱腌菜行业上游产业链分析2.2.1 酱腌菜基础原料市场分析（1）蔬菜产销总量分析（2）主要蔬菜市场分析2.2.2 食盐市场分析（1）食盐产销情况分析（2）食盐价格走势分析2.2.3 酱油市场分析（1）酱油产销情况分析（2）酱油价格走势分析国内酱油行业均价逐年上升2.2.4 食醋市场分析（1）食醋产销情况分析（2）食醋价格走势分析2.2.5 食糖市场分析（1）食糖产销情况分析（2）食糖价格走势分析2.2.6 食品添加剂市场分析（1）食品添加剂现状分析（2）食品添加剂发展趋势2.3 酱腌菜行业下游消费需求分析2.3.1 行业消费需求特征（1）行业主要消费人群（2）行业消费特征分析2.3.2 行业消费需求趋势 第三章酱腌菜所属行业发展状况分析3.1 国际酱腌菜行业发展分析3.1.1 国际酱腌菜市场发展概况3.1.2 德国酱腌菜行业发展分析3.1.3 俄罗斯酱腌菜行业发展分析3.1.4 日本酱腌菜行业发展分析3.1.5 韩国酱腌菜行业发展分析（1）韩国泡菜产业发展历程（2）韩国泡菜市场发展现状（3）韩国“泡菜危机”及其影响（4）韩国“泡菜危机”的启示3.2 中国酱腌菜行业发展情况3.2.1 酱腌菜行业发展现状3.2.2 酱腌菜行业盈利能力3.2.3 酱腌菜行业发展特征3.2.4 酱腌菜行业存在问题3.2.5 酱腌菜行业影响因素3.3 中国酱腌菜行业竞争分析3.3.1 酱腌菜行业竞争结构分析（1）酱腌菜行业竞争格局分析（2）酱腌菜行业议价能力分析（3）酱腌菜行业潜在进入者分析（4）酱腌菜行业替代品威胁分析3.3.2 酱腌菜行业市场集中度分析3.3.3 酱腌菜行业国际竞争力比较（1）竞争优势分析（2）竞争劣势分析 第四章中国酱腌菜所属行业主要产品市场分析4.1 酱腌菜行业主要产品结构特征4.2 酱菜市场发展分析4.2.1 酱菜生产情况分析4.2.2 酱菜消费情况分析4.2.3 主要品种市场分析（1）扬州酱菜市场分析（2）六必居酱菜市场分析（3）杞县酱菜市场分析4.2.4 酱菜市场发展趋势4.3 榨菜市场发展分析4.3.1 榨菜行业发展历程4.3.2 榨菜行业发展现状4.3.3 榨菜市场竞争情况4.3.4 榨菜行业发展特征（1）区域性特征（2）季节性特征4.3.5 榨菜产品技术分析（1）产品技术水平现状（2）产品技术发展趋势4.3.6 榨菜行业发展趋势4.4 泡菜市场发展分析4.4.1 泡菜市场发展概况4.4.2 泡菜产销情况分析4.4.3 泡菜产业技术问题4.4.4 泡菜市场发展趋势4.4.5 中韩泡菜对比分析4.4.6 泡菜国际化策略分析 第五章中国酱腌菜所属行业市场营销分析5.1 酱腌菜行业销售渠道分析5.1.1 酱腌菜行业主要销售渠道（1）经销代理（2）农贸市场（3）商场超市（4）餐饮酒店5.1.2 酱腌菜行业销售渠道存在问题5.1.3 酱腌菜行业销售渠道发展趋势5.2 酱腌菜行业营销策略分析5.2.1 酱腌菜行业目标市场选择策略（1）市场集中化（2）产品专门化（3）市场专门化（4）完全市场覆盖5.2.2 酱腌菜营销成功关键因素分析（1）坚持广泛地铺货（2）尽早与终端建立关系5.2.3 酱腌菜行业主要营销策略分析（1）包装策略（2）品牌策略（3）渠道策略5.3 酱腌菜行业营销

案例分析5.3.1 “六必居”酱菜营销分析（1）营销背景（2）营销策略（3）营销总结5.3.2 “乌江”榨菜营销分析（1）营销背景（2）营销策略（3）营销效果 第六章 中国酱腌菜所属行业重点区域市场分析6.1 酱腌菜行业总体区域结构特征分析6.2 四川酱腌菜行业发展情况6.2.1 四川酱腌菜原料资源情况6.2.2 四川酱腌菜行业配套政策6.2.3 四川酱腌菜行业发展现状6.2.4 四川酱腌菜技术研发现状6.2.5 四川酱腌菜重点区域分析（1）眉山泡菜产业分析（2）宜宾芽菜产业分析（3）南充冬菜产业分析6.2.6 四川酱腌菜品牌分布情况6.2.7 四川酱腌菜发展存在问题6.2.8 四川酱腌菜行业发展对策6.3 山东酱腌菜行业发展情况6.3.1 山东酱腌菜原料资源情况6.3.2 山东酱腌菜行业发展概况6.3.3 山东酱腌菜重点区域分析（1）青岛泡菜产业分析（2）威海泡菜产业分析6.3.4 山东酱腌菜企业分布情况6.3.5 山东酱腌菜行业需求前景6.4 重庆酱腌菜行业发展情况6.4.1 重庆酱腌菜原料资源情况6.4.2 重庆酱腌菜行业配套政策6.4.3 重庆酱腌菜行业发展现状6.4.4 重庆酱腌菜重点区域分析（1）涪陵榨菜产业分析（2）万州榨菜产业分析6.4.5 重庆酱腌菜企业分布情况6.4.6 重庆酱腌菜行业需求前景6.5 浙江酱腌菜行业发展情况6.5.1 浙江酱腌菜原料资源情况6.5.2 浙江酱腌菜行业发展现状6.5.3 浙江酱腌菜重点区域分析（1）余姚榨菜产业分析（2）海宁榨菜产业分析6.5.4 浙江酱腌菜品牌分布情况6.5.5 浙江酱腌菜发展存在问题6.5.6 浙江酱腌菜行业发展对策6.6 其他地区酱腌菜行业发展情况6.6.1 北京酱腌菜行业发展概况6.6.2 江苏酱腌菜行业发展概况 第七章 酱腌菜行业主要企业生产经营分析7.1 酱腌菜企业发展总体状况分析7.1.1 酱腌菜行业企业规模7.1.2 酱腌菜行业销售收入和利润7.1.3 主要酱腌菜企业创新能力分析7.2 酱腌菜领先企业个案分析7.2.1 威海市大洋酱菜有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.2 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业组织架构分析（8）企业产品结构及新产品动向（9）企业销售渠道与网络（10）企业发展战略分析（11）企业经营优劣势分析（12）企业最新发展动向分析7.2.3 北京六必居食品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营优劣势分析7.2.4 宁波铜钱桥食品菜业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营优劣势分析7.2.5 扬州三和四美酱菜有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营优劣势分析 第八章 中国酱腌菜行业趋势分析与投资建议 8.1 中国酱腌菜行业发展趋势与前景 8.1.1 中国酱腌菜市场发展趋势分析 8.1.2 中国酱腌菜市场发展前景预测 8.2 中国酱腌菜行业投资特性分析 8.2.1 酱腌菜行业进入壁垒分析 8.2.2 酱腌菜行业盈利模式分析 8.2.3 酱腌菜行业盈利因素分析 8.3 中国酱腌菜行业投资风险 8.3.1 酱腌菜行业政策风险 8.3.2 酱腌菜行业技术风险 8.3.3 宏观经济波动风险 8.3.4 酱腌菜关联行业风险 8.3.5 酱腌菜行业其他风险 8.4 中国酱腌菜行业投资建议 8.4.1 酱腌菜行业投资现状 8.4.2 酱腌菜行业投资建议 图表目录：图表：理化指标 图表：微生物指标 图表：酱腌菜产品质量检验项目表 图表：2018年居民消费价格主要数据 图表：2005年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 图表：2004-2018年我国原盐产量增长走势图 图表：商品：食用盐 单位：元/500克 图表：2018年酱油累计产量及同比增速数据统计表 图表：2010-2018年全球食糖产量统计：千吨 图表：2010-2018年全球食糖产量统计：千吨 图表：食糖现货价持续在5200-5300元/吨的低位 图表：近来期糖主力合约价格降至约5100元/吨 图表：2010-2018年我国酱腌菜行业资产合计及增长情况 图表：2010-2018年我国酱腌菜行业资产合计及增长对比图 表：2010-2018年我国酱腌菜行业销售收入及增长情况 图表：2010-2018年我国酱腌菜行业销售收入及增长对比图 表：2010-2018年我国酱腌菜行业利润总额及增长情况 图表：2010-2018年我国酱腌菜行业利润总额及增长对比图 表：2010-2018年我国酱腌菜行业产成品及增长情况 图表：2010-2018年我国酱腌菜行业产成品及增长对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178387.html>