

2020-2026年中国医疗旅游 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗旅游行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元。

而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗旅游行业发展态势与投资战略报告》共七章。首先介绍了医疗旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗旅游规模及消费需求，然后对中国医疗旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

一、医疗旅游的定义

二、医疗旅游的特点

三、医疗旅游的分类

四、医疗旅游的产业链

- 五、医疗与旅游的关系
- 六、医疗旅游的社会效益
- 七、迅速崛起的原因

第二章 旅游产业发展分析

第一节 国际旅游业发展概况

- 一、2019年全球旅游业发展概况
- 二、2019年全球旅游业发展概况
- 三、国际旅游市场分析
- 四、全球旅游业发展前景

第二节 我国旅游业发展概述

- 一、我国旅游业发展综述
- 二、2019年我国旅游业发展分析
- 三、2019年我国旅游业发展分析
- 四、我国旅游市场分析
- 五、我国旅游竞争力

第三节 我国旅游业面临的挑战

- 一、网络时代的旅游
- 二、休闲时代的旅游
- 三、微时代的旅游
- 四、跨界时代的旅游

第四节 我国旅游业发展的对策

第三章 世界医疗旅游业分析

第一节 国际医疗旅游行业概述

- 一、国际医疗旅游的起源及发展
- 二、医疗旅游的发展理念
- 三、海外旅游的盈利模式
- 四、现代医疗旅游兴起的原因

第二节 国际医疗旅游服务

- 一、医疗旅游提供的服务
- 二、医疗旅游服务流程与活动安排

三、医疗旅游市场产品及其特点

第三节 国际医疗旅游的流动规律

一、从欠发达国家流向发达国家

二、从发达国家流向欠发达国家

三、特殊流向

第四节 世界医疗旅游业发展概况

一、医疗旅游市场高速发展

二、世界医疗旅游发展特点分析

三、世界五大顶级医疗旅游目的地

四、东南亚医疗旅游业发展迅猛

第五节 印度医疗旅游业分析

一、印度位列亚洲医疗旅游胜地前三甲

二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

三、印度医疗旅游产品分析

四、印度医疗旅游发展因素

第六节 韩国医疗旅游业分析

一、韩国医疗旅游业蓬勃发展

二、韩国医疗旅游优势

三、韩国大力发展医疗旅游业

四、韩国医疗旅游业掀起高潮

五、韩国整治医疗旅游市场

第七节 马来西亚医疗旅游业分析

一、马来西亚医疗旅游业发展的条件

二、马来西亚医疗旅游产业产品定位分析

三、马来西亚医疗旅游现状分析

四、马来西亚推出医疗旅游一站式健康之旅

第八节 其它地区医疗旅游业分析

一、台湾开放医疗旅游签证

二、荷兰医院希推广医疗旅游

三、土耳其：发力医疗旅游市场

四、以色列：热门医疗旅游目的地

五、日本医疗机构改革助推医疗旅游

- 六、新加坡每年吸引逾50万医疗旅客
- 七、法国：医疗旅游将带来20亿欧元收入
- 八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版

第四章 我国医疗旅游业分析

第一节 我国医疗旅游业发展状况分析

- 一、我国医疗旅游的发展阶段
- 二、我国医疗旅游市场发展概况
- 三、医疗旅游市场的政策支持
- 四、我国发展医疗旅游的战略意义
- 五、我国发展医疗旅游的发展问题
- 六、我国发展医疗旅游的发展对策

第二节 我国医疗旅游目的地和客源地分析

- 一、国内医疗旅游的目的地
- 二、海外医疗旅游的目的地
- 三、医疗旅游的客源地

第三节 我国医疗旅游深度研究

- 一、医疗旅游资源类型划分
 - （一）依托特殊气候条件
 - （二）依托特色中药资源
 - （三）依托传统中医医术及中医名家
 - （四）依托现代高科技医疗技术

二、医疗旅游功能区划

- （一）东部现代医疗旅游区
- （二）西部中医治疗旅游区
- （三）中部医疗购物旅游区
- （四）东北养生休闲旅游区

第四节 我国医疗旅游市场开发项目

- 一、珠海瞄准医疗旅游市场
- 二、银川医疗旅游初露头角
- 三、常州获批设立医疗旅游先行区
- 四、平潭发展打造医疗旅游产业基地

五、海南探索多元化办医新模式

第五章 我国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京医疗旅游业分析

- 一、北京医疗市场概况
- 二、北京旅游市场概况
- 三、北京医疗旅游市场现状
- 四、北京医疗旅游存在的问题
- 五、北京医疗旅游发展对策

第二节 上海医疗旅游业分析

- 一、上海医疗行业概况
- 二、上海旅游行业概况
- 三、上海医疗旅游行业现状
- 四、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 五、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 海南医疗旅游业分析

- 一、海南医疗市场概况
- 二、海南旅游市场概况
- 三、海南医疗旅游市场概况
- 四、海南特色医疗旅游产品的开发
- 五、博鳌乐城国际医疗旅游先行区
- 六、海南医疗旅游发展对策

第四节 厦门医疗旅游业分析

- 一、厦门医疗市场概况
- 二、厦门旅游市场概况
- 三、厦门医疗旅游概况
- 四、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 甘肃医疗旅游业分析

- 一、甘肃医疗市场概况
- 二、甘肃旅游市场概况
- 三、甘肃中医医疗旅游体系初步形成
- 四、甘肃发展中医医疗旅游优势

第六章 医疗旅游保险分析

第一节 医疗旅游保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 旅游医疗保险发展概况

- 一、我国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游保险产品不断推陈出新
- 三、我国旅游保险业发展的对策

第七章 2020-2026年医疗旅游行业发展前景分析（ ）

第一节 2020-2026年旅游业前景趋势探讨

- 一、世界旅游业发展趋势预测
- 二、我国旅游业未来发展前景
- 三、我国旅游业未来发展趋势剖析

第二节 2020-2026年医疗旅游业前景展望

- 一、全球医疗旅游最具潜力和活力
- 二、亚洲医疗旅游业发展潜力巨大
- 三、我国医疗旅游市场发展前景乐观

图表目录：

图表1 医疗行业产业链示意图

图表2 旅游资源类型统计

图表3 医疗旅游的需求

图表4 医疗旅游的产业链图

图表5 医疗与旅游的关系图

图表6 2016-2019年世界国际旅游人数及收入统计

图表7 2016-2019年我国旅游市场主要指标统计

图表8 2019年我国旅游业竞争力

图表9 海外医疗旅游的主要参与方

图表10 美、印、泰、新加坡等国医疗费用

图表11 医疗旅游提供的服务

图表12 国际医疗旅游的服务流程图

图表13 医疗旅游者分类图

图表14 医疗旅游排名前十项目表

图表15 海外医疗的消费主体与产品

图表16 主要的发达国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国

图表17 主要的发展中国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国

图表18 主要的特殊的医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国

图表19 主要的特殊医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国

图表20 海外医疗旅游依托的优势

图表21 海外医疗旅游行产品升级图

图表22 韩国治疗成果与价格优势图

图表23 医疗旅游的发展阶段图

图表24 2016-2019年我国医疗保健旅游人次统计

图表25 我国对医疗旅游的支持政策

图表26 我国医疗旅游发展现状

图表27 2019年部分地区医疗旅游布局

图表28 我国最大海外医疗目的地

图表29 海外医疗旅游目的地综合情况比较

图表30 客源地和目的地的供需关系图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183557.html>