

# 2020-2026年中国医用氧产 业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医用氧产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医用氧气指采用深冷分离法将大气中氧气分离以供应医疗救治病人使用的氧气。

适用于因缺氧引起的呼吸系统疾病(如哮喘、支气管炎、肺心病等)、心脏及脑血管系统疾病(如：冠心病、心肌梗塞、脑溢血、脑梗塞)的辅助治疗，以缓解其缺氧症状；也可用于保健吸氧或紧张脑力劳动及体力劳动后疲劳的快速解除。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医用氧产业发展现状与投资分析报告》共九章。首先介绍了中国医用氧行业市场发展环境、中国医用氧整体运行态势等，接着分析了中国医用氧行业市场运行的现状，然后介绍了中国医用氧市场竞争格局。随后，报告对中国医用氧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用氧行业发展趋势与投资预测。您若想对医用氧产业有个系统的了解或者想投资医用氧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医用氧行业相关概述11

第一节医用氧行业相关概述11

一、产品概述11

二、产品用途11

三、医用氧与工业氧的区别11

四、医用氧制备原理及制法13

第二节医用氧行业经营模式分析14

一、生产模式14

二、采购模式15

三、销售模式15

第二章2014-2018年医用氧行业发展环境分析16

第一节中国经济发展环境分析16

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、中国GDP增长情况分析    | 16 |
| 二、工业经济发展形势分析     | 17 |
| 三、社会固定资产投资分析     | 18 |
| 四、全社会消费品零售总额     | 19 |
| 五、城乡居民收入增长分析     | 20 |
| 六、居民消费价格变化分析     | 21 |
| 七、对外贸易发展形势分析     | 22 |
| 第二节中国医用氧行业政策环境分析 | 23 |
| 一、行业监管管理体制       | 23 |
| 二、行业相关政策分析       | 23 |
| 三、相关行业标准分析       | 26 |
| 四、进出口政策影响分析      | 27 |
| 第三节中国医药行业发展环境分析  | 27 |
| 一、医药行业整体运行情况     | 27 |
| 二、医药行业投资情况分析     | 28 |
| 三、医药行业生产情况分析     | 30 |
| 四、医药行业销售情况分析     | 32 |
| 五、医药行业的进出口情况     | 33 |
| 六、医药市场价格走势分析     | 35 |
| 第四节中国医用氧行业社会环境分析 | 37 |
| 一、中国人口环境分析       | 37 |
| 二、中国城镇化率分析       | 38 |
| 三、居民医疗保健支出       | 39 |

### 第三章2011-2018年中国医用氧所属行业经济运行分析40

#### 第一节2013-2018年中国医用氧所属行业发展分析40

- 一、2013年中国医用氧行业发展概况40
- 二、2018年中国医用氧行业发展概况41
- 三、2018年中国医用氧行业发展概况42

#### 第二节2011-2018年中国医用氧所属行业规模分析44

- 一、医用氧行业企业数量分析44
- 二、医用氧行业资产规模分析44

三、医用氧行业销售规模分析45

四、医用氧行业利润规模分析46

第三节2011-2018年中国医用氧所属行业运营效益分析47

一、医用氧行业盈利能力分析47

二、医用氧行业的毛利率分析48

三、医用氧行业运营能力分析49

四、医用氧行业偿债能力分析50

第四节2011-2018年中国医用氧所属行业成本费用分析51

一、医用氧行业销售成本统计51

二、医用氧行业销售费用统计52

三、医用氧行业管理费用统计53

四、医用氧行业财务费用统计54

第四章2018年中国医用氧所属行业发展分析56

第一节医用氧行业发展状况分析56

一、医用氧行业发展现状分析56

二、医用氧行业生产企业现状57

三、医用氧行业产量情况分析66

四、主要医用氧企业产量分析67

第二节医用氧行业运营状况分析68

一、医用氧行业市场需求现状68

二、医用氧行业市场规模分析68

三、医用氧行业盈利水平分析69

四、医用氧行业供氧方式分析69

第三节医用氧市场价格及影响因素分析71

第四节医院中心供氧系统的构建与维护72

一、医院中心供氧系统的组成72

（一）中央供氧站73

（二）压力监视箱75

（三）氧气终端75

（四）输氧管道75

二、医院中心供氧系统的检测75

三、医院中心供氧系统的维护76

第五章中国医用氧行业产业链分析77

第一节医用氧行业产业链概述77

第二节医用氧上游设备发展状况分析77

一、空气分离设备行业发展分析77

（一）行业发展现状分析77

（二）行业产量情况分析79

（三）行业产品定价方式79

二、气体压缩机行业发展分析79

（一）行业发展现状分析79

（二）行业产量情况分析80

（三）行业销售规模分析81

三、真空泵行业发展分析81

（一）行业发展现状分析81

（二）行业产量情况分析83

（三）行业销售规模分析83

四、实验分析仪器行业发展分析84

（一）行业发展现状分析84

（二）行业产量情况分析85

（三）行业销售规模分析85

第三节医用氧下游应用需求市场分析86

一、医疗卫生机构运行情况86

（一）医疗卫生机构数量规模86

（二）医疗卫生机构的床位数88

（三）医疗机构工作人员统计88

（四）全国医疗机构入院人数89

（五）医疗卫生机构诊疗人次89

（六）病人医药费用情况分析90

二、中国老年消费群体分析92

### 三、中国患病消费群体分析93

## 第六章2009-2018年医用氧所属行业进出口情况分析96

### 第一节2009-2018年医用氧进口情况分析96

#### 一、进口数量分析96

#### 二、进口金额分析96

#### 三、进口来源分析97

#### 四、进口均价分析97

### 第二节2009-2018年医用氧出口情况分析98

#### 一、出口数量分析98

#### 二、出口金额分析98

#### 三、出口流向分析99

#### 四、出口均价分析100

## 第七章医用氧生产厂商竞争力分析101

### 第一节湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司101

#### 一、企业发展基本情况101

#### 二、企业主要产品分析101

#### 三、企业经营情况分析102

#### 四、企业销售网络分析102

#### 五、企业竞争优势分析102

### 第二节重庆朝阳气体有限公司103

#### 一、企业发展基本情况103

#### 二、企业主要产品分析103

#### 三、企业经营情况分析104

#### 四、企业销售网络分析105

#### 五、企业竞争优势分析105

### 第三节营口市医用氧气厂106

#### 一、企业发展基本情况106

#### 二、企业主要产品分析106

#### 三、企业经营情况分析107

#### 四、企业销售网络分析107

五、企业经营理念分析107

第四节长沙长钢气体有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要产品分析108

三、企业经营情况分析109

四、企业销售网络分析109

五、企业竞争优势分析109

第五节通化市东方医用氧气有限公司110

一、企业发展基本情况110

二、企业主要产品分析110

三、企业经营情况分析110

四、企业销售网络分析110

五、企业经营理念分析111

第六节北京东方医用气体有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业主要产品分析111

三、企业经营情况分析112

四、企业销售网络分析112

五、企业竞争优势分析112

第七节连云港利丰医用氧产品有限公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业主要产品分析113

三、企业经营情况分析114

四、企业销售网络分析114

五、企业竞争优势分析114

第八节黑龙江省医用氧气总公司114

一、企业发展基本情况114

二、企业主要产品分析115

三、企业经营情况分析116

四、企业销售网络分析116

五、企业竞争优势分析117

第九节北京北氧联合气体有限公司117



- 一、企业发展基本情况117
- 二、企业发展历程分析118
- 三、企业主要产品分析119
- 四、企业经营情况分析120
- 五、企业竞争优势分析121

## 第八章2020-2026年中国医用氧行业发展趋势与前景分析122

### 第一节2020-2026年中国医用氧行业投资前景分析122

- 一、医用氧行业发展趋势122
- 二、医用氧行业发展前景122
- 三、医用氧区域投资潜力122

### 第二节2020-2026年中国医用氧行业供需分析123

- 一、中国医用氧产量情况预测123
- 二、医用氧行业市场规模预测123

### 第三节2020-2026年中国医用氧行业投资壁垒分析124

- 一、政策壁垒124
- 二、资金壁垒124
- 三、技术壁垒124

### 第四节2020-2026年中国医用氧行业投资风险分析125

- 一、产业政策风险125
- 二、原材料风险分析125
- 三、市场竞争风险125
- 四、产品安全风险125
- 五、技术风险分析126

### 第五节2020-2026年医用氧行业投资策略及建议126

## 第九章医用氧企业投资战略与客户策略分析127

### 第一节医用氧企业发展战略规划背景意义127

- 一、企业转型升级的需要127
- 二、企业强做大做的需要127
- 三、企业可持续发展的需要127

### 第二节医用氧企业战略规划制定依据127

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、国家产业政策         | 128 |
| 二、行业发展规律         | 128 |
| 三、企业资源与能力        | 128 |
| 四、可预期的战略定位       | 128 |
| 第三节医用氧企业战略规划策略分析 | 128 |
| 一、战略综合规划         | 128 |
| 二、技术开发战略         | 129 |
| 三、区域战略规划         | 129 |
| 四、产业战略规划         | 129 |
| 五、营销品牌战略         | 130 |
| 六、竞争战略规划         | 131 |
| 第四节医用氧企业重点客户战略实施 | 132 |
| 一、实施重点客户战略的必要性   | 132 |
| 二、企业重点客户的鉴别与确定   | 135 |
| 三、企业重点客户的开发与培育   | 136 |
| 四、重点客户战略需要解决的问题  | 140 |
| 五、重点客户的市场营销策略分析  | 145 |

## 图表目录：

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 图表1医用氧行业生产流程图                    | 14 |
| 图表2医用氧行业销售模式流程示意图                | 15 |
| 图表32013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图    | 16 |
| 图表42014-2018年国内生产总值构成及增长速度统计     | 17 |
| 图表52014-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度   | 18 |
| 图表62013-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 | 19 |
| 图表72013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 20 |
| 图表82013-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图  | 21 |
| 图表92014-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图     | 22 |
| 图表102013-2018年中国货物进出口总额变化趋势图     | 23 |
| 图表11中国医用氧气主要基础标准                 | 26 |
| 图表122018年医用氧进出口税率                | 27 |
| 图表132014-2018年中国医药行业经济指标统计       | 28 |

图表142013-2018年中国医药行业投资额及其增速走势图29

图表152013-2018年中国医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图30

图表162013-2018年中国医药行业增加值增长率走势图31

图表172013-2018年中国化学药品原药产量及其增速走势图32

图表182013-2018年中国中成药产量及其增速走势图32

图表192013-2018年中国中西药品累计零售总额及其增速走势图33

图表202013-2018年中国医药品进出口额及其增速走势图34

图表212013-2018年中国医药行业累计出货值及其增速走势图35

图表222013-2018年中国医药行业PPI走势图35

图表232013-2018年中国医疗保健和个人用品价格指数走势图36

图表242013-2018年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图37

图表252013-2018年中国人口总量增长趋势图37

图表262018年全国人口数及其构成38

图表272013-2018年中国城镇化率变化趋势图39

图表282013-2018年中国城镇和农村居民家庭人均医疗保健消费支出增长情况39

图表292013年中国医用氧及其他基础化学原料行业经济指标统计40

图表302018年中国医用氧及其他基础化学原料行业经济指标统计41

图表312018年中国医用氧及其他基础化学原料行业经济指标统计43

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185214.html>