

2020-2026年中国医疗器械 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

随着全球制造业产能转移以及国内装备制造能力的提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国，数据显示：2019年我国医疗仪器及器械出口总额93.63亿美元，自2010年以来复合增长率达到9.27%。国内医疗器械制造企业主要集中在中低端、具有价格优势的常规产品，包括中小型器械及耗材类产品，仅有部分产品具备了和进口医疗器械分庭抗礼的实力，例如监护仪、麻醉机、血液细胞分析仪、彩超和生化分析仪等。

中国占全球医疗器械市场约14%市场份额，在多种中低端医疗器械产品制造领域，产量居世界第一。我国高端医疗器械市场大部分份额由外资企业占领。

我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业。伴随着经济的快速发展，我国医疗器械行业发展迅速，年均复合增长率约为23.89%。中国医疗器械行业正处于快速发展期。2013-2019年中国医疗器械行业市场规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗器械市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国医疗器械制造行业市场发展环境、医疗器械制造整体运行态势等，接着分析了中国医疗器械制造行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械制造市场竞争格局。随后，报告对医疗器械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械制造产业有个系统的了解或者想投资中国医疗器械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗器械制造概述

1.1医疗器械制造的概念及特点

1.1.1医疗器械制造的定义

1.1.2医疗器械制造的使用目的

1.1.3医疗器械制造的行业特点

1.2医疗器械制造的相关分类

- 1.2.1 医疗器械制造的分类
- 1.2.2 医疗器械制造从临床角度的分类
- 1.2.3 国家药监局对60种医疗器械制造的分类界定
- 1.3 行业地位及作用分析
 - 1.3.1 医疗器械制造行业地位阐述
 - 1.3.2 在卫生健康事业中的作用
 - 1.3.3 对经济发展的带动作用
 - 1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2014-2019年国际医疗器械制造行业分析

2.1 国际医疗器械制造行业发展概况

随着全球人口自然增长，人口老龄化程度提高，以及发展中国家经济增长，长期来看全球范围内医疗器械市场将持续增长。2019年全球医疗器械销售规模为3,868亿美元，预计2022年将超过5,200亿美元，期间年均复合增长率将保持在5.10%。2015-2020年全球医疗器械行业市场规模情况数据来源：公开资料整理

- 2.1.1 全球医疗器械制造市场整体格局分析
- 2.1.2 全球医疗器械制造市场发展的特点
- 2.1.3 全球医疗器械制造市场增长的动力
- 2.1.4 全球医疗器械制造行业整合并购升温
- 2.1.5 全球医疗器械制造市场企业格局分析
- 2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张
- 2.1.7 全球医疗器械制造产业发展热点剖析

2.2 美国

- 2.2.1 美国医疗器械制造产业发展概况
- 2.2.2 美国医疗器械制造政策法规介绍
- 2.2.3 美国医疗器械制造市场现状分析
- 2.2.4 医院租赁医疗器械制造方式在美国盛行
- 2.2.5 2019年起美国开征医疗器械制造销售税
- 2.2.6 美国医疗器械制造企业资本运作频繁
- 2.2.7 美国医疗器械制造市场发展前景分析

2.3 欧盟

- 2.3.1 欧盟医疗器械制造市场保持增长势头

- 2.3.22019年欧盟制定医疗器械制造安全新规
- 2.3.3德国医疗器械制造产业发展状况
- 2.3.4英法医疗器械制造产业发展状况
- 2.3.5西班牙医疗器械制造产业发展状况
- 2.3.6意大利医疗器械制造产业发展状况
- 2.3.7匈牙利和波兰医疗器械制造进口分析
- 2.4日本
- 2.4.1日本医疗器械制造市场发展概况
- 2.4.2日本与部分国家医械贸易情况
- 2.4.32019年日本调整医疗器械制造生产法规
- 2.4.4日本医械企业加强在华产品研发
- 2.5印度
- 2.5.1印度医疗器械制造行业发展综述
- 2.5.2印度医疗器械制造市场的特点
- 2.5.3印度医疗器械制造市场发展动力
- 2.5.4印度对进口医疗器械制造的主要要求
- 2.5.5印度启动医疗器械制造新法案制定
- 2.5.6印度医疗器械制造市场规模预测
- 2.6其他
- 2.6.1中东地区医疗器械制造市场吸引力大
- 2.6.2新加坡医疗器械制造市场需求分析
- 2.6.3泰国医疗器械制造市场快速增长
- 2.6.4印尼医疗器械制造市场现状分析
- 2.6.5俄罗斯医疗器械制造市场分析
- 2.6.6巴西医疗器械制造产业发展现状

第三章2014-2019年中国医疗器械制造行业分析

- 3.1中国医疗器械制造行业发展综述
- 3.1.1医疗器械制造行业的经济社会环境
- 3.1.2医疗器械制造行业发展的基本特征
- 3.1.3医疗器械制造行业产业链及其影响分析
- 3.1.4医疗器械制造行业的区域布局状况

- 3.1.5世界医械发展趋势对中国的影响
- 3.22014-2019年中国医疗器械制造行业发展分析
 - 3.2.12019年中国医疗器械制造产业发展态势
 - 3.2.22019年中国医疗器械制造行业发展状况
 - 3.2.32019年中国电子医疗器械制造市场规模
 - 3.2.42019年中国医疗器械制造行业运行现状
- 3.32014-2019年中国医疗器械制造市场概况
 - 3.3.1中国医疗器械制造市场格局解读
 - 3.3.2中国医疗器械制造受资本市场追捧
 - 3.3.3影响医疗器械制造市场增长的主要因素
 - 3.3.4我国医疗器械制造县级市场需求分析
 - 3.3.5我国高端医疗器械制造市场需求强劲
- 3.42014-2019年中国医疗器械制造行业进出口状况
 - 3.4.1我国医疗器械制造进出口贸易特征综述
 - 3.4.22019年我国医疗器械制造进出口情况
 - 3.4.32019年中国医疗器械制造进出口分析
 - 3.4.42019年中国医疗器械制造进出口分析
 - 3.4.5中国医疗器械制造进入海外市场的战略
- 3.5医疗器械制造行业技术发展分析
 - 3.5.1国际技术水平分析
 - 3.5.2国内技术水平分析
 - 3.5.3国内技术存在的问题
 - 3.5.4技术发展趋势分析
 - 3.5.5政策支持技术方向
- 3.6医疗器械制造行业发展中存在的问题
 - 3.6.1医疗器械制造行业各环节中存在的问题
 - 3.6.2医疗器械制造行业发展的四大制约因素
 - 3.6.3我国医疗器械制造企业发展面临的问题
 - 3.6.4我国医疗器械制造行业亟待政策扶持
 - 3.6.5中国医疗器械制造本土企业研发面临的难题
- 3.7促进中国医疗器械制造产业发展的策略
 - 3.7.1浅析欧美医疗器械制造管理机制对我国的启示

3.7.2中国医疗器械制造产业利用创新实行降本增效

3.7.3中国医疗器械制造产业加快发展的措施

3.7.4中国医疗器械制造产业发展壮大的战略

第四章中国医疗仪器设备及器械制造所属行业财务状况

4.1中国医疗仪器设备及器械制造所属行业经济规模

4.1.12014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业销售规模

4.1.22014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业利润规模

4.1.32014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业资产规模

4.2中国医疗仪器设备及器械制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.12014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业亏损面

4.2.22014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业销售毛利率

4.2.32014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业成本费用利润率

4.2.42014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业销售利润率

4.3中国医疗仪器设备及器械制造所属行业营运能力指标分析

4.3.12014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业应收账款周转率

4.3.22014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业流动资产周转率

4.3.32014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业总资产周转率

4.4中国医疗仪器设备及器械制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.12014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业资产负债率

4.4.22014-2019年医疗仪器设备及器械制造所属行业利息保障倍数

4.5中国医疗仪器设备及器械制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1医疗仪器设备及器械制造所属行业财务状况综合评价

4.5.2影响医疗仪器设备及器械制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章2014-2019年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

5.1医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

5.1.1行业规模分析

5.1.2行业供给分析

5.1.3行业需求分析

5.1.4运行特点分析

5.2超声诊断仪器

5.2.1超声诊断概述

5.2.2超声诊断类型

5.2.3超声诊断仪简述

5.2.4我国超声诊断设备市场分析

5.3CT机

5.3.1CT机概述

5.3.2CT机的发展史

5.3.3全球CT机市场总况

5.3.4欧盟CT机市场分析

5.4磁共振成像装置（MRI）

5.4.1磁共振成像

5.4.2磁共振成像的发展历程

5.4.3国外磁共振成像仪技术研究进展

5.4.4中国磁共振成像仪行业发展现状

5.5监护产品

5.5.1监护仪基本介绍

5.5.2全球监护仪市场规模与格局概况

5.5.3中国医疗监护仪市场发展综述

5.5.4我国医疗监护仪市场格局分析

5.5.6监护产品信息化发展及趋势分析

5.6呼吸机

5.6.1呼吸机介绍

5.6.2全球呼吸机市场分析

5.6.3中国呼吸机市场总体分析

5.6.4中国呼吸机市场供需状况分析

5.7内窥镜技术与产品

5.7.1中国内窥镜行业综述

5.7.2我国关节内窥镜市场分析

5.7.3新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

5.7.4我国胶囊式内窥镜发展进展

5.8其他类型产品

5.8.1理疗技术设备在国内外的的发展

5.8.2国产高端生化分析仪打破外资垄断

5.8.3我国激光医疗器械制造市场快速增长

第六章2014-2019年口腔科用设备及器具制造行业分析

6.1基本定义及概述

6.1.1口腔科用设备及器具的定义

6.1.2口腔科用设备的发展史

6.1.3牙科设备及器具

6.1.4牙科设备的发展历程

6.2口腔科用设备和器械市场分析

6.2.1全球牙科影像设备市场分析

6.2.2口腔科用设备成为医械的销售亮点

6.2.3口腔科用医疗器械制造行业规模及供需

6.2.4我国口腔医疗器械制造行业运行特点

6.2.5口腔科用设备和器械的几个发展方向

6.3口腔科用器械的问题及对策

6.3.1口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

6.3.2口腔器械消毒灭菌存在的问题

6.3.3口腔器械消毒与灭菌方法

6.3.4口腔科用器械的管理对策

第七章2014-2019年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

7.1假肢

7.1.1当今假肢技术的新发展

7.1.2日本开发出高精度假肢控制系统

7.1.3我国假肢产品开发取得新突破

7.1.4动力外骨骼和智能假肢研究状况

7.2人工器官

7.2.1人工器官概述

7.2.2我国人工骨市场发展状况分析

7.2.3我国人工关节行业发展状况

7.2.4我国人工血管市场发展现状

- 7.2.5我国人工心脏瓣膜市场状况
- 7.2.6我国人工皮肤产业化发展现状
- 7.2.7我国人工肝项目研究开发情况
- 7.3植（介）入器械
 - 7.3.1植入医疗器械制造产业链构成情况
 - 7.3.2我国植入医疗器械制造产业规模
 - 7.3.3植入医疗器械制造企业格局分析
 - 7.3.4植入医疗器械制造研发进展情况
 - 7.3.5植入医疗器械制造行业政策环境
 - 7.3.6植入医疗器械制造行业发展建议
 - 7.3.7植入医疗器械制造行业前景展望

第八章2014-2019年其他医疗设备及器械制造行业分析

- 8.12014-2019年一次性医疗器械制造市场综况
 - 8.1.1一次性医疗器械制造概述
 - 8.1.2全球一次性医疗器械制造市场发展状况
 - 8.1.3我国一次性医疗器械制造产业现状分析
 - 8.1.4高值一次性医疗器械制造面临浪费难题
 - 8.1.5一次性医疗器械制造的发展方向分析
 - 8.1.6我国一次性无菌医疗器械制造市场前景广阔
- 8.22014-2019年注射器市场分析
 - 8.2.1全球一次性注射器市场发展概况
 - 8.2.2全球胰岛素注射器涌起研发热潮
 - 8.2.3中国一次性注射器行业发展现状
 - 8.2.4我国一次性注射器高端产品亟待开发
 - 8.2.5我国一次性注射器出口面临的障碍及应对
 - 8.2.6预充式注射器市场发展形势剖析
 - 8.2.7无针注射器研发进展及前景分析
- 8.32014-2019年家庭医疗器械制造市场分析
 - 8.3.1民用医疗器械制造市场的基本特点
 - 8.3.2我国家用医疗器械制造市场规模分析
 - 8.3.3我国家用心脏除颤器市场格局分析

- 8.3.4家用医疗器械制造营销及品牌策略解析
- 8.3.5我国家用医疗器械制造市场前景预测
- 8.3.6我国五类家用医疗器械制造市场前景看好

第九章2014-2019年中国主要省市医疗器械制造市场分析

9.1广东省

- 9.1.1广东省医疗器械制造产业规模分析
- 9.1.2广东医疗器械制造产业创新发展分析
- 9.1.32019年广东医疗器械制造产业运行简况
- 9.1.4深圳市医疗器械制造产业总体发展状况
- 9.1.5佛山积极打造医疗器械制造进出口基地
- 9.1.6广东将对医疗器械制造价格进行管制

9.2上海市

- 9.2.12019年上海医疗器械制造产业发展简析
- 9.2.22019年上海医疗器械制造行业销售状况
- 9.2.3上海成立医疗器械制造标准研究联合实验室
- 9.2.4政策利好助推上海医疗器械制造行业快速发展
- 9.2.52019年上海关区医疗器械制造进口情况
- 9.2.6上海医疗器械制造行业的发展方向

9.3北京市

- 9.3.1北京医疗器械制造产业的优劣势分析
- 9.3.2北京市加强医疗器械制造产业准入管理
- 9.3.3北京启用医疗器械制造监管信息系统
- 9.3.4北京打造高端医疗器械制造产业园

9.4江苏省

- 9.4.1江苏医疗器械制造产业发展势头良好
- 9.4.2江苏试点推进医疗器械制造委托储运
- 9.4.3江苏昆山医疗器械制造产业渐显聚集态势
- 9.4.4江苏宿迁医疗器械制造产品外贸现状
- 9.4.5武进成为江苏医疗器械制造出口基地

9.5浙江省

- 9.5.1浙江实行医疗器械制造职业资格证书制度

9.5.2浙江省对医疗器械制造企业进行质量信用评价

9.5.32019年浙江医疗器械制造监督抽验情况

9.6其他省市

9.6.1安徽滁州医疗器械制造行业发展现状

9.6.2江西南昌医疗器械制造行业的发展

9.6.3成都提升基层公益性医疗设备

9.6.4黑龙江医疗器械制造成生物医药产业新突破方向

9.6.5山西医疗器械制造产业发展现状及目标

第十章2014-2019年中国医疗器械制造市场销售分析

10.1医疗器械制造企业的销售理论概述

10.1.1医疗器械制造销售力

10.1.2市场管理

10.1.3销售政策的制定规则

10.1.4团队建设

10.1.5营销渠道的开拓及促销设计

10.2中国医疗器械制造市场营销分析

10.2.1医疗器械制造营销的突破要点

10.2.2跨国医疗器械制造企业转向数据库营销模式分析

10.2.3环境变化下的医疗设备营销分析

10.2.4家用医疗器械制造营销新模式分析

10.3医疗器械制造市场招投标分析

10.3.1医疗器械制造招标采购方式应用情况

10.3.2医疗器械制造招标存在的问题

10.3.3医疗器械制造招标规范发展的措施

10.4医疗器械制造售后服务分析

10.4.1医疗器械制造存在的售后服务陷阱

10.4.2大型医疗设备售后服务市场亟待规范

10.4.3医疗器械制造售后服务前景看好

第十一章2014-2019年医疗器械制造行业重点企业分析

11.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 11.1.1公司简介
- 11.1.2医疗经营状况
- 11.1.3迈瑞生物医疗核心竞争力分析
- 11.2华润万东医疗装备股份有限公司
 - 11.2.1公司简介
 - 11.2.2经营状况分析
 - 11.2.3华润万东的核心竞争力分析
- 11.3北京航天长峰股份有限公司
 - 11.3.1公司简介
 - 11.3.2经营状况分析
 - 11.3.3航天长峰的核心竞争力分析
- 11.4山东新华医疗器械制造股份有限公司
 - 11.4.1公司简介
 - 11.4.2经营状况分析
 - 11.4.3新华医疗的核心竞争力分析
- 11.5江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 11.5.1公司简介
 - 11.5.2鱼跃医疗的三个发展阶段
 - 11.5.4鱼跃医疗的核心竞争力分析
- 11.6沈阳东软医疗系统有限公司
 - 11.6.1公司简介
 - 11.6.2东软医疗在CT领域的崛起
 - 11.6.3东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场
 - 11.6.4东软携手飞利浦在医疗领域合资

……

第十二章2014-2019年医疗器械制造行业竞争分析

- 12.12014-2019年医疗器械制造行业竞争状况
 - 12.1.1世界医疗器械制造产业竞争力解析
 - 12.1.2国内医疗器械制造市场竞争格局分析
 - 12.1.3本土医疗器械制造行业加速向外扩展
 - 12.1.4外资企业借并购进入医疗新领域

- 12.1.5 医疗器械制造低端市场竞争日趋激烈
- 12.1.6 医疗器械制造行业竞争无序侵权现象频发
- 12.2 医疗器械制造行业“波特五力”竞争分析
 - 12.2.1 新的行业进入者的威胁
 - 12.2.2 买方侃价能力
 - 12.2.3 医疗替代品的压力
 - 12.2.4 供方侃价能力
 - 12.2.5 产业内存在的竞争
- 12.3 医疗器械制造产业的数字化竞争分析
 - 12.3.1 在优势对接中寻求发展
 - 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术
 - 12.3.3 知识积累是创新的源泉
 - 12.3.4 技术壁垒逐渐升级
- 12.4 医疗器械制造行业竞争策略探讨
 - 12.4.1 提高医疗器械制造行业竞争力的对策和建议
 - 12.4.2 品牌效应提高医疗器械制造企业竞争力
 - 12.4.3 中国医疗器械制造企业提高国际竞争力的对策

第十三章 2014-2019年医疗器械制造的政策监管环境分析

- 13.1 中国医疗器械制造行业的监管环境概述
 - 13.1.1 行业管理体制分析
 - 13.1.2 行业监管历程分析
 - 13.1.3 行业标准体系制定
- 13.2 2014-2019年医疗器械制造行业政策监管动态
 - 13.2.1 2019年我国医疗器械制造GMP正式实施
 - 13.2.2 2019年《医疗器械制造召回管理办法》出台实施
 - 13.2.3 2019年我国医疗器械制造行业一批新标准实施
 - 13.2.4 2019年我国加强高电位治疗设备监督管理
 - 13.2.5 2019年我国规范境外医疗器械制造标签和包装标识
 - 13.2.6 2019年二三类医疗器械制造经营许可权下放
 - 13.2.7 2019年工信部研究推出医疗器械制造扶持专项
 - 13.2.8 “十三五”医疗器械制造行业政策落实预测

13.3翻新再用医疗器械制造市场监管分析

13.3.1市场呼唤有序监管

13.3.2安全成为关注焦点

13.3.3产品质量需法规把关

13.3.4翻新再用医疗器械制造的相关趋势

13.4各类医疗器械制造企业和产品的监管情况分析

13.4.1医械生产企业质量管理存在的问题及应对

13.4.2医械经营企业管理中存在的问题及监管对策

13.4.3医疗器械制造软件监管状况及对策分析

第十四章医疗器械制造行业的投资及前景分析

14.1投资机遇与热点

14.1.1外资加速布局中国医疗器械制造行业

14.1.2我国医疗器械制造行业景气度判断

14.1.3医疗器械制造基层市场的机遇与方向

14.1.4具备投资价值的三类医疗器械制造

14.1.52020-2026年中国医疗器械制造行业发展的四大热点

14.1.6“十三五”国产医疗器械制造面临政策机遇

14.2投资风险及防范措施

14.2.1政策风险及防范措施

14.2.2技术风险及防范措施

14.2.3供求风险及防范措施

14.2.4相关行业风险及防范措施

14.2.5区域风险及防范措施

14.2.6产品结构风险及防范措施

14.2.7其他风险及防范措施

14.3医疗器械制造行业前景趋势分析

14.3.1我国医疗器械制造市场成长潜力巨大

14.3.22020-2026年中国医疗器械行业将迅猛发展

14.3.3我国生命支持医疗器械制造基层市场前景广阔

14.3.42020-2026年我国医疗器械制造行业发展热点分析

14.4“十三五”中国医疗器械制造科技产业规划剖析

14.4.1形势与需求

14.4.2指导思想及发展原则

14.4.3发展目标

14.4.4发展重点

14.4.5重点任务布局

14.4.6保障措施

14.52020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

14.5.1影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

14.5.22020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测

14.5.32020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表目录：

图表中国医疗器械制造分类目录

图表全球排名前8位的医疗器械制造制造商

图表2019年医械并购收购一览

图表2014-2019年美国医疗器械制造的市场规模

图表美国510（K）和PMA的代表要素

图表2019年我国电子医疗器械制造市场份额

图表国内部分关节内窥镜批文情况

图表我国人造血管批文情况

图表部分人工血管中标价格

图表植入医疗器械制造行业产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176466.html>