

2020-2026年中国农村电商 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农村电商市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年农村电商融资轮次上排名前三的分别是：天使轮融资、Pre-A轮融资以及A轮融资。

在融资轮次上，前期融资占据较大比例，A轮前的融资占到了37.6%。大量前期融资表明农村电商还处于发展期，不断出现新项目出现并获资本青睐。新入局者也络绎不绝，表明行业还存在着巨大的机会，需求远未被满足，获得B轮以上的企业占比较小。一方面也表明行业竞争激烈，早些创业并幸存且进一步获得融资的农村电商企业不多。2017年中国农村电商融资轮次2017年中国农村电商融资轮次占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国农村电商市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国农村电商行业市场发展环境、农村电商整体运行态势等，接着分析了中国农村电商行业市场运行的现状，然后介绍了农村电商市场竞争格局。随后，报告对农村电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村电商行业发展趋势与投资预测。您若想对农村电商产业有个系统的了解或者想投资中国农村电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 农村电商行业发展综述

第一节 农村电商行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 农村电商市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 农村电商行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章我国农村电商行业发展现状

第一节 我国农村电商行业发展现状

2017年农村电商行业总融资金额不少于62亿元。其中，融资金额超过1亿元的融资事件达11起。从融资金额排名来看，融资金额最高的是易果生鲜，达到3亿美元（约19亿元）；其次是每日优鲜，达到2.3亿美元；再次是汇通达的5亿元融资。

从2017年中国农村电商融资金额占比来看：融资金额在1000万元-5000万元之间的占比最大，达38%；其次为融资小于500万元，占比31%；值得提出的是融资金额在5000万元以下的占七成。2017年中国农村电商融资金额占比

一、农村电商行业品牌发展现状

二、农村电商行业消费市场现状

三、农村电商市场消费层次分析

四、我国农村电商市场走向分析

第二节 2014-2019年农村电商所属行业发展情况分析

一、2014-2019年农村电商行业发展特点分析

二、2014-2019年农村电商行业发展情况

第三节 2014-2019年农村电商所属行业运行分析

一、2014-2019年农村电商所属行业产销运行分析

二、2014-2019年农村电商所属行业利润情况分析

三、2014-2019年农村电商所属行业发展周期分析

四、2020-2026年农村电商所属行业发展机遇分析

五、2020-2026年农村电商所属行业利润增速预测

第四节 对中国农村电商市场的分析及思考

一、农村电商市场特点

二、农村电商市场分析

三、农村电商市场变化的方向

四、中国农村电商产业发展的新思路

五、对中国农村电商产业发展的思考

第三章 2014-2019年中国农村电商市场运行态势剖析

第一节 2014-2019年中国农村电商市场动态分析

- 一、农村电商行业新动态
- 二、农村电商主要品牌动态
- 三、农村电商行业消费者需求新动态

第二节 2014-2019年中国农村电商市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2017中国农村电商市场价格分析

- 一、品牌农村电商价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第二部分行业深度分析

第四章农村电商所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年农村电商所属行业主要经济指标分析

第二节 2014-2019年我国农村电商所属行业绩效分析

- 一、2014-2019年所属行业规模情况
- 二、2014-2019年所属行业盈利能力
- 三、2014-2019年所属行业经营发展能力
- 四、2014-2019年所属行业偿债能力分析

第五章中国农村电商行业消费市场分析

第一节 农村电商市场消费需求分析

- 一、农村电商市场的消费需求变化
- 二、农村电商行业的需求情况分析
- 三、2014-2019年农村电商品牌市场消费需求分析

第二节 农村电商消费市场状况分析

- 一、农村电商行业消费特点
- 二、农村电商行业消费分析

三、农村电商行业消费结构分析

四、农村电商行业消费的市场变化

五、农村电商市场的消费方向

第三节 农村电商行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农村电商行业品牌忠诚度调查

六、农村电商行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国农村电商所属行业市场调查分析

第一节 2014-2019年我国农村电商所属行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2014-2017中国农村电商所属行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章农村电商行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对农村电商行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对农村电商行业的影响

五、行业竞争状况及其对农村电商行业的意义

第三部分行业竞争格局

第八章农村电商行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国农村电商行业竞争格局综述

一、2014-2019年农村电商行业集中度

二、2014-2019年农村电商行业竞争程度

三、2014-2019年农村电商企业与品牌数量

四、2014-2019年农村电商行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年农村电商行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外农村电商行业竞争分析

二、2014-2019年我国农村电商市场竞争分析

第九章农村电商企业竞争策略分析

第一节 农村电商市场竞争策略分析

一、2014-2019年农村电商市场增长分析

二、2014-2019年农村电商主要品种分析

三、现有农村电商市场竞争策略分析

四、潜力农村电商竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 农村电商企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国农村电商市场竞争趋势

二、2020-2026年农村电商行业竞争格局展望

三、2020-2026年农村电商行业竞争策略分析

第三节 农村电商行业发展机会分析

第四节 农村电商行业发展风险分析

第十章重点农村电商企业竞争分析

第一节 辉丰股份

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第二节 智慧农业

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第三节 大北农

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第四节 诺普信

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第五节 吉峰农机

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第六节 新都化工

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第七节 新希望

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第八节 金正大

一、品牌基本情况

二、品牌盈利模式

三、品牌服务网络

四、品牌服务特色

五、品牌经营情况

六、品牌竞争优势

第九节 华英农业

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌盈利模式
- 三、品牌服务网络
- 四、品牌服务特色
- 五、品牌经营情况
- 六、品牌竞争优势

第十节 史丹利

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌盈利模式
- 三、品牌服务网络
- 四、品牌服务特色
- 五、品牌经营情况
- 六、品牌竞争优势

第四部分行业投资前景

第十一章农村电商行业发展趋势分析

第一节 我国农村电商行业前景与机遇分析

- 一、我国农村电商行业发展前景
- 二、我国农村电商发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国农村电商市场趋势分析

- 一、2014-2019年农村电商市场趋势总结
- 二、2020-2026年农村电商行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年农村电商市场发展空间
- 四、2020-2026年农村电商产业政策趋向
- 五、2020-2026年农村电商行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年农村电商价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对农村电商行业的影响

第十二章农村电商行业发展趋势与投资战略研究

第一节 农村电商市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 农村电商行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 农村电商行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国农村电商品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、农村电商实施品牌战略的意义

三、农村电商企业品牌的现状分析

四、我国农村电商企业的品牌战略

五、农村电商品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年农村电商行业发展预测

第一节 未来农村电商需求与消费预测

一、2020-2026年农村电商产品消费预测

二、2020-2026年农村电商市场规模预测

三、2020-2026年农村电商行业销售收入预测

四、2020-2026年农村电商行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国农村电商行业供需预测

一、2020-2026年中国农村电商供给预测

二、2020-2026年中国农村电商产量预测

三、2020-2026年中国农村电商需求预测

四、2020-2026年中国农村电商供需平衡预测

五、2020-2026年中国农村电商产品价格预测

第三节 影响农村电商行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响农村电商行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响农村电商行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响农村电商行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国农村电商行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国农村电商行业发展面临的机遇分析

第四节 农村电商行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年农村电商行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年农村电商行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年农村电商行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年农村电商行业投资者风险及控制策略

五、2020-2026年农村电商行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年农村电商行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2010-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表：2010-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表：中国农村电商行业主要环节分布

图表：中国农村电商行业生命周期

图表：中国农村电商行业盈利模式分析

图表：2014-2019年我国农村电商行业利润

图表：2020-2026年我国农村电商行业利润预测

图表：2014-2019年我国较大农村电商企业数量

图表：2014-2019年我国农村电商行业资产示意图

图表：2014-2019年我国农村电商行业需求规模示意图

图表：2014-2019年我国农村电商行业利润率示意图

图表：2014-2019年我国农村电商行业运营能力示意图

图表：2014-2019年我国农村电商行业偿债能力示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176228.html>