

2020-2026年中国农业旅游 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农业旅游市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 农业旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

1、定义旅游的三要素

2、对出游的目的定义

3、对旅行距离的定义

4、对逗留时间的定义

5、其他方面

三、旅游资源

1、按基本成因和属性分类

2、根据旅游活动内容而划分

3、以旅游活动的性质作为分类标准

4、其他不同分类标准

第二节 农业旅游概述

一、农业旅游范围界定

二、农业旅游的特点

三、农业旅游的发展模式

四、发展农业旅游的意义

第二章 2016-2019年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

1、环境与旅游活动息息相关

2、旅游对环境有积极和消极的影响

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2016-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

1、旅游资源价值的多重性决定了其开发的外部性

2、作为景区的旅游资源具有准公共物品的特征

二、旅游资源开发的效率机制

1、市场机制的缺陷

2、政府经营的悖论

3、消除外部性的其他选择

三、旅游资源开发中政府的合理定位

1、不同阶段，不同重心

2、当前的问题

3、政府有效规制的途径

第四节 2016-2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。

二、旅游设施不配套，服务质量差。

三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。

四、中国旅游资源的产权问题分析

第三章 2016-2019年世界农业旅游产业运行形势分析

第一节 2016-2019年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2016-2019年世界农业旅游产业运行态势分析

一、农业旅游已成为世界潮流

二、国外农业旅游的发展模式

1、政府扶持型：日本绿色观光农业

- 2、非政府组织型：法国农业旅游协会
- 3、产业协同型：澳大利亚葡萄酒旅游
- 4、生活生态型：德国市民农园
- 5、科技依托型：新加坡农业科技园
- 6、民俗节庆型：美国农业节庆旅游
- 7、居民参与型：印尼农业旅游度假村

三、全球高级农业旅游形式开发

四、国外农业旅游产业中国的启示

第三节 2016-2019年国外农业旅游主要国家运行分析

- 一、西班牙
- 二、马来西亚
- 三、法国
- 四、美国
- 五、日本
- 六、意大利
- 七、韩国

第四节 2020-2026年全球农业旅游业新趋势探析

第四章 2016-2019年中国农业旅游产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国农业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第三节 2016-2019年中国农业旅游产业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

- 1、政治因素
- 2、经济因素
- 3、文化因素
- 4、心理因素

第五章 2016-2019年中国农业旅游产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国农业旅游产业综述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径
- 三、全国农业旅游示范点名录

第二节 2016-2019年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节 2016-2019年中国农业旅游产业发展策略分析

- 一、发挥政府主导作用
- 二、规范农业旅游的运作
- 三、提高旅游产品档次
- 四、改善旅游环境与接待质量

第六章 2016-2019年中国农业旅游产业市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国农业旅游产业发展总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、国内农业旅游市场需求旺盛
- 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

第二节 2016-2019年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园
 - 1、张家界生态农业观光园基本情况
 - 2、张家界生态农业观光园生态建设模式
 - 3、张家界生态农业观光园的示范作用
 - 4、张家界生态农业观光园效益分析

第七章 2016-2019年中国农业观光园产业运行形势透析

第一节 中国农业观光园产业动态分析

- 一、 “北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、 唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、 首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工
- 四、 丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、 西安旅游观光农业已经接待人数
- 二、 广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2016-2019年中国农业观光园产业发展存在问题分析

第八章 2016-2019年中国采摘观光旅游新格局透析

第一节 2016-2019年采摘观光旅游生产的背景

- 一、 旅游者需求的变化
- 二、 出游时间的保证
- 三、 采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2016-2019年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、 一种较高层次的旅游活动
- 二、 短期游和近地游受到游客青睐
- 三、 旅游地市场的季节波动较大
- 四、 中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、 采摘果园建设投入少收益高

第三节 2016-2019年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、 旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、 经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、 经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、 农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、 造成新的生态失衡
- 六、 没有形成规模化经营

第四节 2016-2019年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、 针对目标市场进行定位

- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第九章 2016-2019年中国入境旅游市场分析

第一节 2013-2019年中国入境游数据统计分析

- 一、2013-2019年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2013-2019年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2013-2019年中国入境游主要城市接待情况
- 四、2013-2019年中国入境游地区接待情况
- 五、2013-2019年来华旅游入境人数统计

第二节 2016-2019年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2019年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

第十章 2016-2019年中国黄金周旅游市场分析

第一节 2016-2019年中国黄金周旅游现状

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、黄金周带火深度游

第二节 2016-2019年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2016-2019年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周末未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第十一章 2016-2019年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国农业旅游产业竞争总况

一、农业旅游竞争力分析

二、桂台农业旅游竞争与合作

三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2016-2019年重点城市农业旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

第三节 2016-2019年中国农业旅游企业提升竞争力分析

一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

二、完善农业旅游功能

1、农业观光园的功能设置

2、农业观光园的建设思路

第十二章 2016-2019年中国旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第十三章 2020-2026年中国农业旅游产业发展趋势探析

第一节 2020-2026年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2020-2026年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2020-2026年中国农业旅游产业趋势分析

一、农业旅游前景展望

二、西安旅游农业走势预测分析

三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国农业旅游产业盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国农业旅游产业投资战略研究

第一节 中国农业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省旅游业发展分析

三、国际旅游业的发展契机

第二节 2020-2026年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国农业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、消费的层次

三、开发成本低

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154617.html>