

# 2020-2026年中国农业机械 行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农业机械行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章农业机械行业相关概述

#### 1.1 农业机械行业概述

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业产品/服务特点

##### 1.1.3 行业主要产品的分类

##### 1.1.4 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 农业机械行业统计标准

##### 1.2.1 农业机械行业统计口径

##### 1.2.2 农业机械行业统计方法

##### 1.2.3 农业机械行业数据种类

##### 1.2.4 农业机械行业研究范围

#### 1.3 最近3-5年农业机械行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒／退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.4 我国发展农业机械化的作用

##### 1.4.1 为现代农业提供强大的物质基础

##### 1.4.2 提高我国农业竞争力

##### 1.4.3 促进农业劳动力转移和农民收入提高

##### 1.4.4 实现现代化的必经之路

### 第二章 2016-2019年中国农业机械行业发展环境分析

#### 2.1 农业机械行业政治法律环境

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 2.1.3 行业主要进出口政策分析
- 2.1.4 国家农机购置补贴政策
- 2.1.5 行业相关发展规划
- 2.1.6 政策环境对行业的影响
- 2.2 农业机械行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济分析
  - 2.2.2 国内宏观经济分析
  - 2.2.3 产业宏观经济分析
  - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 农业机械行业社会环境分析
  - 2.3.1 粮食短缺现状
  - 2.3.2 土地利用现状
  - 2.3.3 农民群体结构
  - 2.3.4 农业发展现状
  - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 农业机械行业技术环境分析
  - 2.4.1 农业机械技术分析
  - 2.4.2 农业机械技术发展水平
  - 2.4.3 农业机械行业新技术研究
    - 1、CAD技术的应用
    - 2、液压技术的应用
    - 3、电子化、智能化技术的应用
    - 4、计算机视觉技术的应用
  - 2.4.4 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.5 技术环境对行业的影响

### 第三章全球农业机械行业发展概述

- 3.1 2016-2019年全球农业机械行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球农业机械行业发展现状
  - 3.1.2 全球农业机械行业市场规模
  - 3.1.3 全球农业机械行业竞争格局
- 3.2 2016-2019年全球主要地区农业机械行业发展状况

- 3.2.1 欧洲农业机械行业发展情况概述
- 3.2.2 美国农业机械行业发展情况概述
- 3.2.3 澳大利亚农业机械行业发展情况概述
- 3.2.4 日本农业机械行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球农业机械行业发展前景预测
  - 3.3.1 全球农业机械行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球农业机械行业发展前景分析
  - 3.3.3 全球农业机械行业发展趋势分析
- 3.4 全球重点农业机械企业经营情况及在华投资分析
  - 3.4.1 迪尔公司
  - 3.4.2 凯斯纽荷兰公司
  - 3.4.3 爱科公司

#### 第四章中国农业机械行业发展概述

- 4.1 中国农业机械行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国农业机械行业发展阶段
  - 4.1.2 中国农业机械行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国农业机械行业发展特点分析
- 4.2 2016-2019年农业机械行业发展现状
  - 4.2.1 2016-2019年中国农业机械行业市场规模
  - 4.2.2 2016-2019年中国农业机械行业发展分析
  - 4.2.3 2016-2019年中国农业机械企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国农业机械行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国农业机械行业面临的困境及对策
    - 1、中国农业机械行业面临困境
    - 2、中国农业机械行业对策探讨
  - 4.3.2 中国农业机械企业发展困境及策略分析
    - 1、中国农业机械企业面临的困境
    - 2、中国农业机械企业的对策探讨
  - 4.3.3 国内农业机械企业的出路分析

#### 第五章中国农业机械行业市场运行分析

## 5.1 2016-2019年中国农业机械行业总体规模分析

### 5.1.1 企业数量结构分析

### 5.1.2 人员规模状况分析

### 5.1.3 行业资产规模分析

### 5.1.4 行业市场规模分析

## 5.2 2016-2019年中国农业机械行业产销情况分析

### 5.2.1 中国农业机械行业工业总产值

### 5.2.2 中国农业机械行业工业销售产值

### 5.2.3 中国农业机械行业产销率

## 5.3 2016-2019年中国农业机械行业财务指标总体分析

### 5.3.1 行业盈利能力分析

### 5.3.2 行业偿债能力分析

### 5.3.3 行业营运能力分析

### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国农业机械行业细分市场分析

### 6.1 农业机械行业细分市场概况

#### 6.1.1 市场细分充分程度

#### 6.1.2 市场细分发展趋势

#### 6.1.3 市场细分战略研究

#### 6.1.4 细分市场结构分析

### 6.2 拖拉机

#### 6.2.1 市场发展现状概述

#### 6.2.2 行业市场规模分析

#### 6.2.3 行业市场需求分析

#### 6.2.4 产品市场潜力分析

### 6.3 收获机械

#### 6.3.1 市场发展现状概述

#### 6.3.2 行业市场规模分析

#### 6.3.3 行业市场需求分析

#### 6.3.4 产品市场潜力分析

### 6.4 耕整种植机械

#### 6.4.1 市场发展现状概述

#### 6.4.2 行业市场规模分析

#### 6.4.3 行业市场需求分析

#### 6.4.4 产品市场潜力分析

### 6.5 农用运输机械

#### 6.5.1 市场发展现状概述

#### 6.5.2 行业市场规模分析

#### 6.5.3 行业市场需求分析

#### 6.5.4 产品市场潜力分析

### 6.6 农用排灌机械

#### 6.6.1 市场发展现状概述

#### 6.6.2 行业市场规模分析

#### 6.6.3 行业市场需求分析

#### 6.6.4 产品市场潜力分析

## 第七章中国农业机械行业上、下游产业链分析

### 7.1 农业机械行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链的定义

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业的关联性

### 7.2 农业机械行业主要上游产业发展分析

#### 7.2.1 钢材市场分析

#### 7.2.2 内燃机市场分析

#### 7.2.3 液压和气压动力机械及元件市场分析

#### 7.2.4 紧固件市场分析

#### 7.2.5 轴承市场分析

#### 7.2.6 上游产业对行业发展的影响

### 7.3 农业机械行业主要下游产业发展分析

#### 7.3.1 林业应用市场分析

#### 7.3.2 畜牧业应用市场分析

#### 7.3.3 渔业应用市场分析

#### 7.3.4 农田作业应用市场分析

### 7.3.5 下游产业对行业发展的影响

## 第八章我国农业机械行业供需形势分析

### 8.1 农业机械行业供给分析

#### 8.1.1 2016-2019年农业机械行业供给分析

#### 8.1.2 2020-2026年农业机械行业供给变化趋势

#### 8.1.3 农业机械行业区域供给分析

### 8.2 2016-2019年我国农业机械行业需求情况

#### 8.2.1 农业机械行业需求市场

#### 8.2.2 农业机械行业客户结构

#### 8.2.3 农业机械行业需求的地区差异

### 8.3 农业机械市场应用及需求预测

#### 8.3.1 农业机械应用市场总体需求分析

#### 8.3.2 2020-2026年农业机械行业领域需求量预测

#### 8.3.3 重点行业农业机械产品需求分析预测

### 8.4 2016-2019年农业机械进口情况分析

#### 8.4.1 进口量及增长情况分析

#### 8.4.2 进口国家和地区分布情况分析

#### 8.4.3 影响农业机械产品出口的因素

#### 8.4.4 进口形势预测

### 8.5 2016-2019年农业机械出口情况分析

#### 8.5.1 出口量及增长情况分析

#### 8.5.2 出口国家和地区分布情况分析

#### 8.5.3 影响农业机械产品出口的因素

#### 8.5.4 出口形势预测

## 第九章中国农业机械行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国农业机械行业竞争格局分析

#### 9.1.1 农业机械行业区域分布格局

#### 9.1.2 农业机械行业企业规模格局

#### 9.1.3 农业机械行业企业性质格局

### 9.2 中国农业机械行业集中度分析



- 9.2.1 区域集中度
- 9.2.2 企业集中度
- 9.2.3 市场集中度
- 9.3 中国农业机械行业竞争五力分析
  - 9.3.1 农业机械行业上游议价能力
  - 9.3.2 农业机械行业下游议价能力
  - 9.3.3 农业机械行业新进入者威胁
  - 9.3.4 农业机械行业替代产品威胁
  - 9.3.5 农业机械行业现有企业竞争
- 9.4 中国农业机械企业竞争策略分析
  - 9.4.1 我国农业机械企业市场竞争的优势
  - 9.4.2 农业机械企业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高农业机械企业核心竞争力的对策
- 9.5 中国农业机械行业投资兼并重组整合分析
  - 9.5.1 投资兼并重组现状
  - 9.5.2 投资兼并重组案例
- 9.6 建议

## 第十章中国农业机械行业领先企业竞争力分析

- 10.1 时风集团
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 河南中迈东方重工集团有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 山东五征集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 福田雷沃国际重工股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 久保田农业机械有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 江苏正昌集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 开封市茂盛机械有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 河南千里机械有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 郑州中联收获机械有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 山东常林农业装备股份有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国农业机械行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国农业机械市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年农业机械市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年农业机械市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年农业机械细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年中国农业机械市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年农业机械行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年农业机械市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年农业机械行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国农业机械行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国农业机械行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国农业机械行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国农业机械供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国农业机械行业投资前景

### 12.1 农业机械行业投资特性分析

#### 12.1.1 农业机械行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 农业机械行业盈利模式分析

12.1.3 农业机械行业盈利因素分析

12.2 农业机械行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 农业机械行业投资风险分析

12.3.1 农业机械行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 农业机械行业投资潜力与建议

12.4.1 农业机械行业投资潜力分析

12.4.2 农业机械行业最新投资动态

12.4.3 农业机械行业投资机会与建议

12.4.4 “中国制造2025”战略农业机械行业发展机会分析

12.4.5 “十三五规划”农业机械行业发展机会分析

12.4.6 “互联网+”农业机械行业发展机会分析

第十三章 2020-2026年中国农业机械企业投资战略分析

13.1 农业机械企业战略规划策略分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 对我国农业机械品牌的战略思考

13.2.1 农业机械品牌的重要性

- 13.2.2 农业机械实施品牌战略的意义
- 13.2.3 农业机械企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国农业机械企业的品牌战略
- 13.2.5 农业机械品牌战略管理的策略
- 13.3 农业机械经营策略分析
  - 13.3.1 农业机械市场细分策略
  - 13.3.2 农业机械市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 农业机械新产品差异化战略

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1 农业机械行业研究结论
- 14.2 农业机械行业投资价值评估
- 14.3 对农业机械行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

- 图表：农业机械行业生命周期
- 图表：农业机械行业产业链分析
- 图表：2016-2019年农业机械行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年农业机械行业市场规模预测
- 图表：中国农业机械行业盈利能力分析
- 图表：中国农业机械行业运营能力分析
- 图表：中国农业机械行业偿债能力分析
- 图表：中国农业机械行业发展能力分析
- 图表：中国农业机械行业经营效益分析
- 图表：2016-2019年农业机械重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国农业机械行业销售情况分析
- 图表：2016-2019年中国农业机械行业利润情况分析
- 图表：2016-2019年中国农业机械行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国农业机械竞争力分析

图表：2020-2026年中国农业机械产能预测

图表：2020-2026年中国农业机械消费量预测

图表：2020-2026年中国农业机械市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国农业机械发展趋势预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157492.html>