

2020-2026年中国轻型客车 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轻型客车产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年6月，汽车产销环比略有下降，同比呈小幅增长。1-6月，汽车产销保持稳定增长，与1-5月相比，产量增速有所提升，销量增速略有回落；与上年同期相比，产量增速有所减缓，销量增速小幅提升，产销增速略高于协会年初的预期。

2019年上半年汽车产销分别完成1405.8万辆和1406.6万辆，产销量比上年同期分别增长4.2%和5.6%，销量增速高于上年同期1.8个百分点，总体表现好于年初预期。6月，汽车产销比上年同期继续呈现增长，总体表现平稳。当月汽车产销分别完成229万辆和227.4万辆，产销量比上月分别下降2.3%和0.6%，比上年同期分别增长5.8%和4.8%，高于上年同期增速。

从上半年各客车分车型产量来看：上半年我国客车累计产量达214410辆，累计增长9.75%，其中大型客车产量为35365辆，同比增长24.32%；1-6月全国中型客车累计产量为28617辆，同比增长42.25%；轻型客车产量为150428辆，同比增长2.47%。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国轻型客车产业发展现状与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 20

第一章 全球轻型客车行业发展分析 20

第一节 国际轻型客车行业发展轨迹综述 20

一、国际轻型客车行业发展历程 20

二、国际轻型客车行业发展情况 21

第二节 世界轻型客车行业市场情况 21

一、2015-2019年世界轻型客车产业发展现状 21

1.发展现状 21

2. 轻型客车特点分析 22

二、2015-2019年国际轻型客车产业发展态势 23

第三节 部分国家地区轻型客车行业发展状况 24

一、2016-2019年美国轻型客车行业发展分析 24

二、2016-2019年欧洲轻型客车行业发展分析 25

三、2016-2019年日本轻型客车行业发展分析 26

四、2016-2019年韩国轻型客车行业发展分析 27

第二章 我国轻型客车行业发展现状 28

第一节 中国轻型客车行业发展概述 28

一、中国轻型客车行业发展历程 28

二、中国轻型客车行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国轻型客车行业发展状况 29

一、2015-2019年中国轻型客车行业发展回顾 29

二、2015-2019年轻型客车行业发展情况分析 29

第三节 中国轻型客车行业供需分析 30

一、2015-2019年中国轻型客车市场供给总量分析 30

二、2015-2019年中国轻型客车市场供给结构分析 31

三、2015-2019年中国轻型客车市场需求总量分析 31

四、2015-2019年中国轻型客车市场需求结构分析 32

五、2015-2019年中国轻型客车市场供需平衡分析 32

第三章 中国轻型客车行业经济运行分析 33

第一节 2015-2019年轻型客车行业运行情况 33

一、2015-2019年轻型客车行业经济指标分析 33

二、2015-2019年轻型客车行业收入前三家企业 34

第二节 2015-2019年轻型客车行业产量分析 34

一、2015-2019年我国轻型客车产品产量分析 34

二、2020-2026年我国轻型客车产品产量预测 35

第三节 2015-2019年轻型客车行业进出口分析 36

一、2015-2019年轻型客车行业进口总量及价格 36

二、2015-2019年轻型客车行业出口总量及价格 37

三、2015-2019年轻型客车行业进出口数据统计 38

四、2020-2026年轻型客车进出口态势展望 39

第四章 中国轻型客车行业区域市场分析 41

第一节 华北地区 41

一、2016-2019年产业发展现状 41

二、2016-2019年市场需求分析 41

三、2016-2019年市场规模分析 42

四、2016-2019年市场竞争分析 42

五、2016-2019年技术发展分析 42

六、2020-2026年产业发展形势 42

七、2020-2026年华北地区轻型客车行业投资风险预测 43

第二节 东北地区 43

一、2016-2019年产业发展现状 43

二、2016-2019年市场需求分析 44

三、2016-2019年市场规模分析 44

四、2016-2019年市场竞争分析 45

五、2016-2019年技术发展分析 45

六、2020-2026年产业发展形势 45

七、2020-2026年东北地区轻型客车行业投资风险预测 46

第三节 华东地区 46

一、2016-2019年产业发展现状 46

二、2016-2019年市场需求分析 47

三、2016-2019年市场规模分析 47

四、2016-2019年市场竞争分析 47

五、2016-2019年技术发展分析 48

六、2020-2026年产业发展形势 48

七、2020-2026年华东地区轻型客车行业投资风险预测 49

第四节 华南地区 49

一、2016-2019年产业发展现状 49

二、2016-2019年市场需求分析 49

三、2016-2019年市场规模分析 50

- 四、2016-2019年市场竞争分析 50
- 五、2016-2019年技术发展分析 50
- 六、2020-2026年产业发展形势 50
- 七、2020-2026年华南地区轻型客车行业投资风险预测 51

第五节 华中地区 51

- 一、2016-2019年产业发展现状 51
- 二、2016-2019年市场需求分析 52
- 三、2016-2019年市场规模分析 52
- 四、2016-2019年市场竞争分析 53
- 五、2016-2019年技术发展分析 53
- 六、2020-2026年产业发展形势 53
- 七、2020-2026年华中地区轻型客车行业投资风险预测 54

第六节 西南地区 54

- 一、2016-2019年产业发展现状 54
- 二、2016-2019年市场需求分析 54
- 三、2016-2019年市场规模分析 55
- 四、2016-2019年市场竞争分析 55
- 五、2016-2019年技术发展分析 56
- 六、2020-2026年产业发展形势 56
- 七、2020-2026年西南地区轻型客车行业投资风险预测 57

第七节 西北地区 57

- 一、2016-2019年产业发展现状 57
- 二、2016-2019年市场需求分析 57
- 三、2016-2019年市场规模分析 58
- 四、2016-2019年市场竞争分析 58
- 五、2016-2019年技术发展分析 58
- 六、2020-2026年产业发展形势 58
- 七、2020-2026年西北地区轻型客车行业投资风险预测 59

第五章 轻型客车行业投资与发展前景分析 59

第一节 2016-2019年轻型客车行业投资情况分析 59

- 一、2016-2019年总体投资结构 59

- 二、2016-2019年投资规模情况 60
- 三、2016-2019年投资增速情况 61
- 四、2016-2019年分地区投资分析 61
- 第二节 轻型客车行业投资机会分析 62
 - 一、可以投资的轻型客车模式 62
 - 二、2016-2019年轻型客车投资机会 62
 - 三、2020-2026年轻型客车投资新方向 63
- 第三节 轻型客车行业发展前景分析 63
 - 一、轻型客车市场前景分析 63
 - 二、我国轻型客车市场蕴藏的商机 63

第二部分 市场竞争格局与形势 63

第六章 轻型客车行业竞争格局分析 63

第一节 轻型客车行业集中度分析 63

- 一、轻型客车市场集中度分析 63
- 二、轻型客车区域集中度分析 65

第二节 轻型客车行业主要企业竞争力分析 66

- 一、重点企业资产总计对比分析 66
- 二、重点企业从业人员对比分析 66
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 67
- 四、重点企业利润总额对比分析 68
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 69

第三节 轻型客车行业竞争格局分析 70

- 一、2015-2019年轻型客车行业竞争分析 70
- 二、2015-2019年中外轻型客车产品竞争分析 70
- 三、2020-2026年国内主要轻型客车企业动向 70

第七章 2020-2026年中国轻型客车行业发展形势分析 71

第一节 轻型客车行业发展概况 71

- 一、轻型客车行业发展特点分析 71
- 二、轻型客车行业投资现状分析 72
- 三、轻型客车行业总产值分析 72

四、轻型客车行业技术发展分析 73

第二节 2015-2019年轻型客车行业市场情况分析 74

一、轻型客车行业市场发展分析 74

二、轻型客车市场存在的问题 75

三、轻型客车市场规模分析 75

第三节 2015-2019年轻型客车产销状况分析 76

一、轻型客车产量分析 76

二、轻型客车产能分析 77

三、轻型客车市场需求状况分析 78

第四节 产品发展趋势预测 79

一、产品发展新动态 79

二、产品发展趋势预测 80

第三部分 赢利水平与企业分析 81

第八章 中国轻型客车行业整体运行指标分析 81

第一节 2015-2019年中国轻型客车行业总体规模分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、行业生产规模分析 81

第二节 2015-2019年中国轻型客车行业产销分析 82

一、行业产成品情况总体分析 82

二、行业产品销售收入总体分析 83

第三节 2015-2019年中国轻型客车行业财务指标总体分析 84

一、行业盈利能力分析 84

二、行业偿债能力分析 85

三、行业发展能力 86

四、行业运营效率分析 86

第九章 轻型客车行业赢利水平分析 87

第一节 成本分析 87

一、2015-2019年轻型客车原材料价格走势 87

二、2015-2019年轻型客车行业人工成本分析 88

第二节 产销运存分析 88

- 一、2015-2019年轻型客车行业产销情况 88
- 二、2015-2019年轻型客车行业库存情况 90
- 三、2015-2019年轻型客车行业资金周转情况 90

第三节 盈利水平分析 90

- 一、2015-2019年轻型客车行业价格走势 90
- 二、2015-2019年轻型客车行业营业收入情况 91
- 三、2015-2019年轻型客车行业毛利率情况 92
- 四、2015-2019年轻型客车行业赢利能力 92
- 五、2020-2026年轻型客车行业赢利预测 93

第十章 轻型客车行业盈利能力分析 94

第一节 2015-2019年中国轻型客车行业利润总额分析 94

- 一、利润总额分析 94
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 95
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 95

第二节 2015-2019年中国轻型客车行业销售利润率 96

- 一、销售利润率分析 96
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 96
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 97

第三节 2015-2019年中国轻型客车行业总资产利润率分析 97

- 一、总资产利润率分析 97
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 98
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 98

第四节 2015-2019年中国轻型客车行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 99
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十一章 轻型客车企业发展分析 100

第一节 A公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业发展成长能力分析	103
第二节 B公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业发展成长能力分析	109
第三节 C公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业发展成长能力分析	112
第四节 D公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业发展成长能力分析	116
第五节 E公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业发展成长能力分析	120

第四部分 行业投资策略 121

第十二章 轻型客车行业投资策略分析 121

第一节 行业发展特征 121

一、行业的周期性 121

二、行业的区域性 122

三、行业的上下游 122

四、行业经营模式 123

第二节 行业投资形势分析 123

一、行业发展格局 123

二、行业进入壁垒 123

三、行业swot分析 124

四、行业五力模型分析 125

1、行业内现有企业的竞争 125

2、新进入者的威胁 125

3、替代品的威胁 126

4、供应商的讨价还价能力 126

5、购买者的讨价还价能力 127

第三节 轻型客车行业投资效益分析 127

一、2015-2019年轻型客车行业投资状况分析 127

二、2015-2019年轻型客车行业投资效益分析 128

三、2020-2026年轻型客车行业投资前景 129

四、2020-2026年轻型客车行业投资建议 129

第四节 轻型客车行业投资策略研究 129

一、2015-2019年轻型客车行业投资策略 129

二、2020-2026年轻型客车行业投资策略 132

1.按投资战略的规模特征分类 132

2.按投资战略的投向特征分类 133

3.按投资战略所需要的资金密度分类 133

第十三章 轻型客车行业投资风险预警 134

第一节 影响轻型客车行业发展的主要因素 134

- 一、2020-2026年影响轻型客车行业运行的有利因素分析 134
- 二、2020-2026年影响轻型客车行业运行的稳定因素分析 135
- 三、2020-2026年影响轻型客车行业运行的不利因素分析 135
- 四、2020-2026年我国轻型客车行业发展面临的挑战分析 136
- 五、2020-2026年我国轻型客车行业发展面临的机遇分析 136

第二节 轻型客车行业投资风险预警 136

- 一、2020-2026年轻型客车行业市场风险及控制策略 136
- 二、2020-2026年轻型客车行业政策风险及控制策略 141
- 三、2020-2026年轻型客车行业经营风险及控制策略 143
- 四、2020-2026年轻型客车行业技术风险及控制策略 143
- 五、2020-2026年轻型客车同业竞争风险及控制策略 144
- 六、2020-2026年轻型客车行业其他风险及控制策略 144

第五部分 研究院及业内发展趋势与规划建议 147

第十四章 轻型客车行业发展趋势分析 147

第一节 2020-2026年中国轻型客车市场趋势分析 147

- 一、2016-2019年我国轻型客车市场趋势总结 147
- 二、2020-2026年我国轻型客车发展趋势分析 148

第二节 2020-2026年轻型客车产品发展趋势分析 149

- 一、2020-2026年轻型客车产品技术趋势分析 149
- 二、2020-2026年轻型客车产品价格趋势分析 149

第三节 2020-2026年中国轻型客车行业供需预测 150

- 一、2020-2026年中国轻型客车供给预测 150
- 二、2020-2026年中国轻型客车需求预测 150

第四节 2020-2026年轻型客车行业规划建议 151

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 151
 - 1、企业转型升级的需要 151
 - 2、企业强做大做的需要 152
 - 3、企业可持续发展需要 152
- 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 152
 - 1、科学性 152
 - 2、实践性 153

- 3、前瞻性 153
- 4、创新性 153
- 5、全面性 153
- 6、动态性 153
- 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 154
 - 1、国家产业政策 154
 - 2、行业发展规律 154
 - 3、企业资源与能力 154
 - 4、可预期的战略定位 154
- 四、重视轻型客车企业“十三五”发展战略编制的相关要素 155
 - 1、轻型客车企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 155
 - 2、企业“十三五”发展战略编制的分类 155
 - 3、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 155
 - 4、注重商业模式创新 156
- 五、轻型客车企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 156
 - 1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 156
 - 2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 156
 - 3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 157

第十五章 轻型客车企业管理策略建议 157

第一节 市场策略分析 157

- 一、轻型客车价格策略分析 157
- 二、轻型客车渠道策略分析 157

第二节 销售策略分析 158

- 一、媒介选择策略分析 158
- 二、产品定位策略分析 159
- 三、企业宣传策略分析 160

第三节 提高轻型客车企业竞争力的策略 161

- 一、坚守核心主业 161
- 二、构建优质渠道 162
- 三、整合优质资源 162
- 四、提升经营能力 163

五、明确轻型客车形象 163

六、调整市场策略 164

第四节 对我国轻型客车的战略思考 164

一、产品质量保证 165

二、生产技术提升 165

三、产品结构调整 166

四、产品销售网络 166

五、轻型客车宣传策略 166

六、销售服务策略 167

七、轻型客车保护策略 168

第五节 建议 168

一、对症下药 168

二、程序科学 168

三、控制成本 169

四、以市场为中心 169

五、讲求效益 169

六、可持续发展 169

七、遵守法律 170

图表目录：

图表：2015-2019年世界轻型客车产量 21

图表：2015-2019年世界轻型客车市场规模 23

图表：2015-2019年美国轻型客车规模 24

图表：2015-2019年欧洲轻型客车规模 25

图表：2015-2019年日本轻型客车规模 26

图表：2015-2019年韩国轻型客车规模 27

图表：2015-2019年我国轻型客车市场规模 30

图表：2015-2019年我国轻型客车市场供应量 30

图表：2015-2019年我国轻型客车市场需求量 31

图表：2015-2019年中国轻型客车市场供需平衡一览 32

图表：2015-2019年我国轻型客车销售收入 33

图表：2015-2019年我国轻型客车产量 34

图表：2020-2026年我国轻型客车产量预测 35

图表：2015-2019年我国轻型客车行业出口量 36

图表：2015-2019年我国轻型客车进口平均价格 36

图表：2015-2019年我国轻型客车行业出口量 37

图表：2015-2019年我国轻型客车出口平均价格 38

图表：2015-2019年我国轻型客车进出口金额对比 39

图表：2020-2026年中国轻型客车进口预测 39

图表：2020-2026年中国轻型客车出口预测 40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153323.html>