

2020-2026年中国紧固件市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国紧固件市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的紧固件行业是自发形成的，时至今日，中国已成为世界紧固件行业大国，从生产到出口销售，正在一步步向前发展。数据显示，2017年中国紧固件总消费量约505万吨(同比增长2%以上。其中，汽车制造行业是最大消费下游，约占总消费量的25%;其次是机械制造行业，消费量约占总量的18%;工程及建筑、电子电器类、能源及输变电路等行业紧随其后。

但我国不是紧固件生产强国，由于国内紧固件企业整体规模不大,研发能力弱,紧固件产品大多集中在中低端市场,竞争激烈;而一些高端、技术含量高的紧固件产品则需要大量进口。这就造成市场上中低端产品供给过多,而技术含量高的高端产品则国内供给不足。

根据中国机械通用零部件工业协会紧固件分会初步统计，2017年其低档标准紧固件约占39%，中档产品占比36%，高档产品仅为25%。目前国内紧固件制造业市场集中度较低，2017年前5家企业的产值贡献率不到10%。

我国紧固件产业集群化趋势比较明显，沿海地区相对集中，发展很快;从2015年规模以上企业统计口径看，浙江、江苏和上海就集中了我国近70%的紧固件企业和65%的紧固件产量，其中浙江省的比重最大，其次是江苏省和上海市。此外广东省、山东省、河北省和辽宁省也拥有一定数量的紧固件企业和经济总量.相反中西部地区不够活跃，因此，东强西弱的局面没有从根本上改变。

近年来，中国紧固件全行业基本上保持着稳健平缓的增长，我国紧固件持续20年高速增长后，市场需求、生产能力、产业组制方式、生产要素已相对得到优化。市场竞争特点、资源环境约束、经济风险、资源配置模式和宏观调控方式等已发生趋势性变化。

报告目录

第1章：中国紧固件行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 主要原材料及配件市场分析

(1) 紧固件用钢市场分析

1) 紧固件用钢市场特征

2) 紧固件用钢供给分析

3) 钢材行业出口分析

4) 钢材行业进口分析

5) 钢材行业表观消费量分析

6) 钢材价格趋势分析

7) 紧固件用钢研发趋势

(2) 有色金属市场分析

1) 有色金属供给分析

2) 有色金属需求分析

3) 有色金属价格走势

4) 有色金属市场存在问题

(3) 复合材料市场分析

1) 复合材料市场现状

2) 复合材料前景预测

1.3.3 上下游发展对行业的影响

(1) 上游发展对行业的影响

(2) 下游发展对行业的影响

第2章：中国紧固件行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关标准

(1) 国际标准 (ISO)

(2) 国内标准 (GB)

(3) 国外领先标准

1) 美国紧固件标准 (ANSI)

2) 德国紧固件标准 (DIN)

3) 意大利紧固件标准 (UNI)

4) 日本紧固件标准 (JIS)

2.1.3 行业相关政策动向

2.1.4 紧固件行业发展规划

2.1.5 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 国际贸易情况分析

(5) 2019年中国经济形势展望

2.2.2 经济环境对行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 国家节能减排目标

2.3.2 紧固件行业能耗情况

2.3.3 紧固件减排空间及途径

2.3.4 社会环境对行业影响评述

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 国内紧固件行业技术概况

2.4.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外主要技术差距

(2) 产生差距的主要原因

2.4.3 行业专利申请情况分析

2.4.4 行业最新技术及研发动向

2.4.5 行业技术发展趋势分析

(1) 国际市场技术趋势

(2) 国内市场技术趋势

2.5 行业重要议题分析——欧盟紧固件反倾销调查

2.5.1 欧盟紧固件反倾销调查过程

2.5.2 欧盟紧固件反倾销调查对我国的影响

2.5.3 我国应对紧固件反倾销胜诉的启示

第3章：国际紧固件行业发展现状及趋势

3.1 国际市场发展现状分析

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场规模分析

3.1.3 国际市场竞争格局

3.2 主要国家及地区市场分析

3.2.1 北美紧固件市场分析

（1）市场发展概况

（2）市场竞争格局

（3）市场需求趋势

3.2.2 西欧紧固件市场分析

（1）市场发展概况

（2）市场竞争格局

（3）市场需求趋势

3.2.3 亚洲紧固件市场分析

（1）市场发展概况

（2）台湾紧固件市场

1) 市场概况

2) 典型企业

（3）韩国紧固件市场

（4）日本紧固件市场

3.3 国际领先企业经营分析

3.3.1 美国浩明环球科技

（1）企业发展历程

（2）主营业务及产品

（3）企业研发水平

（4）在华投资布局

3.3.2 美国ITW集团

（1）企业发展历程

（2）主营业务及产品

（3）企业研发水平

（4）企业经营情况

(5) 在华投资布局

3.3.3 德国伍尔特集团

(1) 企业发展历程

(2) 主营业务及产品

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 在华投资布局

3.4 国际市场发展趋势及前景

3.4.1 国际市场发展趋势

3.4.2 国际市场前景预测

第4章：中国紧固件行业现状及供需平衡

4.1 行业发展现状分析

4.1.1 行业发展总体概况

4.1.2 行业发展主要特点

4.1.3 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.1.4 行业产量增长分析

(1) 紧固件产量增长情况

(2) 紧固件产量地区分布

4.2 行业经济指标分析

4.2.1 行业经济效益影响因素

4.2.2 行业整体经济指标分析

4.3 行业供需平衡分析

4.3.1 行业供给情况分析

4.3.2 分地区行业供给分析

4.3.3 行业需求情况分析

4.3.4 分地区行业需求分析

4.3.5 行业产销率分析

第5章：中国紧固件行业竞争格局分析

5.1 行业竞争主体及特点分析

5.1.1 行业竞争主体分析

5.1.2 行业竞争特点分析

- (1) 行业集中度不高，企业整体规模偏小
- (2) 中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足

5.2 行业五力模型分析

5.2.1 行业内部竞争状况

5.2.2 上游供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 行业潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁分析

5.2.6 力分析总结

5.3 行业集中度分析

5.3.1 行业销售集中度分析

5.3.2 行业利润集中度分析

5.4 行业地区竞争格局

5.4.1 行业地区集中度分析

5.4.2 行业重点产业集群分布

5.4.3 重点产业集群—嘉兴

- (1) 嘉兴紧固件市场概况
- (2) 嘉兴紧固件政策支持
- (3) 嘉兴地区主要企业
- (4) 嘉兴紧固件贸易分析

1) 进出口情况

2) 出口国家

3) 出口主体

4) 贸易方式

5) 出口价格

- (5) 嘉兴紧固件发展趋势

5.4.4 重点产业集群—温州

- (1) 温州紧固件市场概况
- (2) 温州紧固件政策支持
- (3) 温州紧固件贸易分析
- (4) 温州紧固件发展趋势

5.4.5 重点产业集群—永年

- (1) 永年紧固件市场概况
- (2) 永年紧固件政策支持
- (3) 永年紧固件发展趋势
- (4) 永年紧固件产业动向

5.4.6 重点市场应用—广东

- (1) 广东紧固件市场规模
- (2) 广东紧固件地位分析
- (3) 广东紧固件主要企业
- (4) 广东紧固件企业规模
- (5) 广东紧固件需求分析
- (6) 广东紧固件优劣势分析
- (7) 广东紧固件前景预测

5.5 行业兼并重组与整合分析

5.5.1 行业兼并重组与整合概况

5.5.2 行业兼并重组与整合动向

- (1) 国外市场并购
- (2) 国内市场并购

5.5.3 行业兼并重组与整合特征

5.5.4 行业兼并重组与整合趋势

第6章：紧固件行业进出口市场分析

6.1 行业贸易环境分析

6.1.1 国际反倾销愈演愈烈

6.1.2 原材料价格上扬走势明显

6.1.3 人民币升值挤压企业利润

6.2 国际市场进出口分析

6.2.1 台湾市场进出口情况

- (1) 台湾市场进出口分析
- (2) 台湾主要出口市场分析
- (3) 台湾出口前景展望

6.2.2 美国市场进出口分析

- (1) 美国进出口总体概况
- (2) 美国进出口国家分布
- (3) 中美贸易情况解析

6.2.3 日本市场进出口分析

- (1) 日本进出口总体概况
- (2) 日本进出口国家分布

1) 出口国家分布

2) 进口国家分布

- (3) 行业中日贸易解析

6.2.4 欧洲市场进出口分析

- (1) 欧洲市场进口分析
- (2) 欧洲市场出口分析
- (3) 中欧反倾销战影响解析

6.3 国内市场进出口分析

6.3.1 行业进出口状况综述

6.3.2 行业出口情况分析

- (1) 总体出口情况

1) 出口额分析

2) 出口量分析

- (2) 出口区域结构

6.3.3 行业进口情况分析

- (1) 总体进口情况

1) 进口额分析

2) 进口量分析

- (2) 进口区域结构

6.4 行业进出口前景及建议

6.4.1 行业进口前景及建议

6.4.2 行业出口前景及建议

第7章：中国紧固件行业转型升级与战略选择

7.1 制造业转型与升级途径

7.1.1 制造业转型与升级背景

7.1.2 制造业升级路径与主要途径

（1）制造业产业升级路径

（2）制造企业升级主要途径

7.1.3 紧固件升级转型迫在眉睫

7.2 日本紧固件产业升级模式借鉴

7.2.1 日本紧固件产业升级背景

7.2.2 “竹中”紧固件升级路径

7.2.3 对中国紧固件企业的借鉴意义

7.3 行业升级重点与战略选择

7.3.1 行业存在的问题

（1）产业过于分散，市场竞争无序

（2）行业技术水平及创新能力缺失

（3）国内产品处于国际产业链低端

7.3.2 行业转型升级重点

（1）行业转型升级总趋势

（2）行业转型升级三大重点

1) 自主创新

2) 环保效益

3) 人才资源

7.3.3 行业转型升级战略选择

（1）生产战略升级选择

（2）营销战略升级选择

7.4 国内重点地区及企业升级借鉴

7.4.1 国内重点地区升级策略

（1）河北永年

（2）浙江海盐

（3）浙江宁波

(4) 山东烟台

7.4.2 国内重点企业升级借鉴

(1) 企业升级主要策略

(2) 重点企业升级借鉴

第8章：中国紧固件行业主要企业经营分析

8.1 行业企业发展总体状况分析

8.1.1 行业企业销售规模排名

8.1.2 行业企业利润总额排名

8.2 行业领先生产企业个案分析

8.2.1 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.2 上海集优机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.6 春雨(东莞)五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业生产设备分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.7 宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.8 宁波东港紧固件制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.9 苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.10 英蒔精密部件（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.11 嘉兴兄弟标准件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.12 无锡安士达五金有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.13 上海安字实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.14 宁波安拓实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.15 保思乐紧固件（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

第9章：中国紧固件主要行业市场需求分析

9.1 紧固件行业下游应用分布

9.1.1 行业产品需求结构

9.1.2 行业产品需求趋势

9.2 汽车用紧固件市场需求分析

9.2.1 汽车用紧固件市场发展现状

9.2.2 汽车用紧固件采购需求分析

(1) 汽车产销情况

(2) 对紧固件需求

(3) 主要采购企业

(4) 采购动向分析

9.2.3 汽车用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

9.2.4 汽车用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场发展前景预测

9.3 机械用紧固件市场需求分析

9.3.1 机械用紧固件市场发展概况

9.3.2 机械用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 最新采购动向

9.3.3 机械用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

9.3.4 机械用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场发展前景预测

9.4 家电用紧固件市场需求分析

9.4.1 家电用紧固件市场发展概况

9.4.2 家电用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 采购动向分析

9.4.3 家电用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

9.4.4 家电用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场发展前景预测

9.5 建筑用紧固件市场需求分析

9.5.1 建筑用紧固件市场发展概况

9.5.2 建筑用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 最新采购动向

9.5.3 建筑用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

9.5.4 建筑用紧固件发展趋势及前景

- (1) 市场发展趋势分析
- (2) 市场发展前景预测

9.6 其他行业用紧固件市场需求分析

9.6.1 铁路用紧固件需求市场分析

- (1) 铁路建设规模
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 铁路用紧固件生产现状
- (4) 市场前景预测

9.6.2 电力用紧固件需求市场分析

- (1) 电力建设规模
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 市场前景预测

9.6.3 城轨交通用紧固件需求市场分析

- (1) 城轨交通建设规模
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 市场前景预测

9.6.4 造船用紧固件需求市场分析

- (1) 造船建设规模
- (2) 对紧固件的需求

第10章：中国紧固件行业前景预测与投资分析

10.1 行业发展趋势及前景

10.1.1 行业发展趋势分析

10.1.2 行业发展机遇分析

- (1) 零部件全球化采购
- (2) 国内外基础设施建设
- (3) 国家产业政策支持
- (4) 下游产业发展迅速

10.1.3 行业发展威胁分析

10.1.4 行业市场前景预测

10.2 行业投资价值与机会

10.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业特有的经营模式
- (3) 行业盈利模式
- (4) 主要盈利因素

10.2.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评判

10.2.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

10.3 行业投资风险及对策

10.3.1 经营风险及对策

10.3.2 技术风险及对策

10.3.3 市场风险及对策

10.3.4 政策风险及对策

10.3.5 汇率波动风险及对策

10.4 行业投资动向及建议

10.4.1 行业总体投资情况

10.4.2 行业企业投资建议

- (1) 行业投资方向建议
- (2) 行业投资方式建议

10.4.3 行业发展策略建议

10.4.4 企业竞争力构建建议

- (1) 研发与设计能力
- (2) 规模与运营能力
- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

图表目录

图表1：紧固件主要产品大类

图表2：紧固件需求分析（分行业）

图表3：企业的分类

图表4：我国紧固件行业的统计划分范围

图表5：紧固件制造行业产业链示意图

图表6：紧固件冷镦用钢分类

图表7：2016-2019年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表8：2016-2019年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表9：2016-2019年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表10：2016-2019年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表11：2016-2019年各季度中国钢材综合价格指数走势图（季度）

图表12：冷镦钢发展方向分析

图表13：国外冷镦钢研发分析

图表14：2016-2019年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表15：2016-2019年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表16：2016-2019年我国有色金属工业产品销售收入及利润（单位：亿元）

图表17：2016-2019年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表18：2019年我国有色金属发展存在的问题

图表19：部分紧固件相对应国家标准及国际标准

图表20：中国紧固件行业常用GB标准

图表21：美国紧固件行业常用ASTM/IFI标准

图表22：美国紧固件标准特点分析

图表23：德国紧固件行业常用DIN标准

图表24：意大利紧固件行业常用UNI标准

图表25：日本紧固件行业常用JIS标准

图表26：紧固件行业主要政策与影响

图表27：紧固件行业相关发展规划解读

图表28：2016-2019年我国GDP及其增速

图表29：2016-2019年我国工业增加值及增速走势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162305.html>