

2020-2026年中国装配式住宅市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国装配式住宅市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“拼装房”是装配式住宅的通俗称呼，它的全称是预制装配式住宅，是用工业化的生产方式来建造住宅，是将住宅的部分或全部构件在工厂预制完成，然后运输到施工现场，将构件通过可靠的连接方式组装而建成的住宅，在欧美及日本被称作产业化住宅或工业化住宅。“拼装房”的不同，只是部分零件进行了预制，到施工现场也要和传统建筑一样浇筑，并不是想象中的“搭积木”。因此房屋建成后从外观根本看不出区别。

商品房装配式住宅市场规模测算

年份

城镇居民人均住房面积(平方米)

城镇化率

我国人口(亿人)

城镇居民住房面积(亿平米)

城镇居民住房新增面积(亿平米)

装配式住宅占比

新增装配式住宅面积

新增钢结构住宅面积(亿平米)

2014

34.7

54.8%

13.68

260.00

-

-

-

-

2015

35.64

56.1%

13.75

274.90

14.90

0.50%

0.07

-

2016

36.60

57.4%

13.83

290.55

15.65

1.00%

0.16

-

2017

37.59

58.1%

13.92

303.79

13.24

4.0%

0.53

0.03

2018

38.60

58.7%

14.02

317.58

13.79

6.0%

0.83

0.06

2019

39.65

59.4%

14.11

331.94

14.36

8.0%

1.15

0.23

2020

40.72

60.0%

14.20

346.90

14.96

10.0%

1.50

0.45 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国装配式住宅市场深度评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了装配式住宅相关概念及发展环境，接着分析了中国装配式住宅规模及消费需求，然后对中国装配式住宅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装配式住宅面临的机遇及发展前景。您若想对中国装配式住宅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式住宅产业概述

第一节 装配式住宅产业定义

第二节 装配式住宅产业发展历程

第三节 装配式住宅应用领域情况

第四节 装配式住宅产业链分析

第二章 2015-2019年世界装配式住宅行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年全球装配式住宅行业发展概况

第二节 世界装配式住宅行业发展走势

一、全球装配式住宅行业市场分布情况

二、装配式建筑的构件由工厂生产线生产，构件就是标准化的产品，质量比在现场生产更有保证，而运到现场就可以直接进行安装，一方面操作简单有利于提高效率，另一方面则有利于缩短项目建造工期。从美国的预制/模块化建筑的收展情况看，目前美国有66%的项目在运用了预制/模块化的建造方式，后实现了工期的缩短，28%的项目维持工期不变，6%的项目工期有所延长。在66%工期缩短的项目中，工期缩短4周以上/缩短3周/缩短2周/缩短1周的项目占比分别为35%/10%/14%/7%。从我国目前的收展情况看，钢结构建筑可较传统现浇结构节约1/3的工期。美国预制/模块化建造模式对于建设项目工期的影响数据来源：公开资料整理

二、全球装配式住宅行业发展趋势分析

第三节 全球装配式住宅行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国装配式住宅行业发展环境分析

第一节 装配式住宅行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 装配式住宅行业政策环境分析

一、装配式住宅行业相关政策

二、装配式住宅行业相关标准

第三节 装配式住宅行业其他环境分析

第四章 中国装配式住宅行业市场供需状况分析

第一节 中国装配式住宅市场规模情况

第二节 中国装配式住宅行业盈利情况分析

第三节 中国装配式住宅市场需求状况

- 一、2013-2019年装配式住宅市场需求情况
- 二、2019年装配式住宅行业市场需求特点分析
- 三、2020-2026年装配式住宅市场需求预测

第四节 中国装配式住宅行业市场供给状况

- 一、2013-2019年装配式住宅市场供给情况
- 二、2019年装配式住宅行业市场供给特点分析
- 三、2020-2026年装配式住宅市场供给预测

第五节 装配式住宅行业市场供需平衡状况

- 一、总供给
- 二、总需求
- 三、供需平衡

第五章 中国装配式住宅行业规模与效益分析预测

第一节 装配式住宅行业规模分析及预测

- 一、2013-2019年装配式住宅行业资产规模变化分析
- 二、2020-2026年装配式住宅行业资产规模预测
- 三、2013-2019年装配式住宅行业收入和利润变化分析
- 四、2020-2026年装配式住宅行业收入和利润预测

第二节 装配式住宅行业效益分析

- 一、2013-2019年装配式住宅行业三费变化
- 二、2013-2019年装配式住宅行业效益分析

第六章 2015-2019年中国装配式住宅行业重点区域发展分析

第一节 华北地区装配式住宅市场分析

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2020-2026年行业发展形势

第二节 东北地区装配式住宅市场分析

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第三节 华东地区装配式住宅市场分析

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第四节 华南地区装配式住宅市场分析

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第五节 其他地区装配式住宅市场分析

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第七章 中国装配式住宅行业进出口情况分析

第一节 装配式住宅行业进出口情况

一、2013-2019年装配式住宅行业进出口情况

三、2020-2026年装配式住宅行业进出口情况预测

第二节 2020-2026年装配式住宅行业进出口面临的挑战及对策

第八章 装配式住宅行业上、下游市场分析

第一节 装配式住宅行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 装配式住宅行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 中国装配式住宅行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳达实智能股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 万科企业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 上海建工集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 中民筑友科技集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 北京太空板业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十章 2020-2026年装配式住宅行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前装配式住宅行业存在的问题

第二节 装配式住宅未来发展预测分析

一、中国装配式住宅发展方向分析

- 二、2020-2026年中国装配式住宅行业发展规模
- 三、2020-2026年中国装配式住宅行业发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年中国装配式住宅行业投资风险分析
 - 一、装配式住宅市场竞争风险
 - 二、装配式住宅原材料压力风险分析
 - 三、装配式住宅技术风险分析
 - 四、装配式住宅政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国装配式住宅行业营销策略分析

第一节 装配式住宅市场推广策略研究分析

- 一、做好装配式住宅产品导入
- 二、做好装配式住宅产品组合和产品线决策
- 三、装配式住宅行业城市市场推广策略

第二节 装配式住宅行业渠道营销研究分析

- 一、装配式住宅行业营销环境分析
- 二、装配式住宅行业现存的营销渠道分析
- 三、装配式住宅行业终端市场营销管理策略

第三节 装配式住宅行业营销战略研究分析

- 一、中国装配式住宅行业有效整合营销策略
- 二、建立装配式住宅行业厂商的双赢模式

第十二章 装配式住宅行业发展机会及对策建议

第一节 装配式住宅行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、装配式住宅产业政策环境风险分析
- 三、装配式住宅行业市场风险分析
- 四、装配式住宅行业发展风险防范建议

第二节 装配式住宅行业发展机会及建议

- 一、装配式住宅行业总体发展机会及发展建议
- 二、装配式住宅行业并购发展机会及建议
- 三、装配式住宅市场机会及发展建议

四、装配式住宅发展现状及存在问题

五、装配式住宅企业应对策略

第十三章装配式住宅市场预测及项目投资建议

第一节 中国装配式住宅行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 装配式住宅行业外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年中国装配式住宅行业市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年中国装配式住宅行业投资规模预测

第五节 2020-2026年装配式住宅行业市场盈利预测

第六节 装配式住宅行业项目投资建议

一、装配式住宅技术应用注意事项

二、装配式住宅项目投资注意事项

三、装配式住宅生产开发注意事项

四、装配式住宅销售注意事项

第七节 建议

部分图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2014-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2014-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2014-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2014-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 装配式住宅行业产业链

图表 2014-2019年中国装配式住宅行业工业总产值情况

图表 2014-2019年中国装配式住宅行业价格走势

图表 中国装配式住宅产品市场价格统计

图表 2014-2019年中国装配式住宅行业生产情况

图表 2020-2026年中国装配式住宅产能预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155908.html>