

2020-2026年中国网络直播 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络直播市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1月17日的时候，YY的股价来到了141.95美元，市值达到90亿美金，创造了欢聚时代公司自上市以来的历史新高。而就在两个月前，YY公布了自其创始人李学凌回归CEO职位以后的第一份季报，其中不管是营收还是净利润，不管是用户量、在线时长还是ARPU，都获得了同比两位数以上的增长。

就在一年前，YY还是一家被极度看衰的公司，股价跌到了四年来的最低点。异军突起高举全民直播概念的映客，以社交为基础强势变现的陌陌，还有农村包围城市体量增速惊人的快手，这些才是最近几年直播行业的当红炸子鸡。总体上来说，这是一家多年来始终被认为是过气的基于PC形态开展业务的秀场直播社区，或者在部分人的记忆里，它只是一个纯语音游戏交流工具。

指标	YY	MOMO
总收入	4.648亿	3.55亿
直播收入	4.316亿美金	3.03亿美金
移动月活	9440万	ARPPU 68.5美元 71美元
net income	9560万	1.76亿
经调整net income	9610万	9364.3万
移动直播月活	7300万	-
付费用户	630万	410万
单用户收入	3.8	3.76
单用户估值	52.3	50.3无
毛利率	38.90%	49.80%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络直播市场深度分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国网络直播行业市场发展环境、网络直播整体运行态势等，接着分析了中国网络直播行业市场运行的现状，然后介绍了网络直播市场竞争格局。随后，报告对网络直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络直播行业发展趋势与投资预测。您若想对网络直播产业有个系统的了解或者想投资中国网络直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络直播行业相关概述

1.1 网络直播行业定义及特点

1.1.1 网络直播行业的定义

1.1.2 网络直播行业的特点

1.2 网络直播行业基本分类

1.3 网络直播相关概念

1.3.1 网络互动直播

1.3.2 网络现场直播

1.3.3 游戏直播

1.3.4 游戏主播

第二章 2013-2018年中国网络直播所属行业发展环境分析

2.1 网络直播行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主要法律法规政策

- 1、《互联网视听节目服务管理规定》
- 2、《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》
- 3、《移动互联网应用程序信息服务管理规定》
- 4、《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》

2.2.2 开办直播服务所需证件要求

- 1、《信息网络传播视听节目许可证》
- 2、《网络文化经营许可证》
- 3、《广播电视节目制作经营许可证》

2.2 网络直播行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 网络直播行业社会环境分析（S）

2.3.1 新生代消费需求升级

2.3.2 互联网娱乐习惯形成

2.3.3 重视精神文化消费

2.4 网络直播行业技术环境分析（T）

2.4.1 网络成本的下降

2.4.2 硬件技术升级发展

2.4.3 视频直播技术成熟化

2.4.4 移动设备的普遍化

第三章 全球网络直播所属行业发展概述

3.1 2013-2018年全球网络直播所属行业发展情况概述

3.1.1 全球网络直播行业发展现状

- 3.1.2 全球网络直播行业发展特征
- 3.1.3 全球网络直播行业市场规模
- 3.2 2013-2018年全球主要地区网络直播所属行业发展状况
 - 3.2.1 美国网络直播行业发展情况概述
 - 3.2.2 日本网络直播行业发展情况概述
 - 3.2.3 韩国网络直播行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球网络直播所属行业趋势预测分析
 - 3.3.1 全球网络直播行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球网络直播行业趋势预测分析
 - 3.3.3 全球网络直播行业发展趋势分析
- 3.4 全球网络直播行业重点企业发展动态分析

第四章中国网络直播所属行业发展概述

- 4.1 中国网络直播所属行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国网络直播行业发展阶段
 - 4.1.2 中国网络直播行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国网络直播行业发展特点分析
- 4.2 2013-2018年网络直播所属行业发展现状
 - 4.2.1 2013-2018年中国网络直播行业市场规模
- 4.2.2 2013-2018年中国网络直播行业发展分析
- 4.2.3 2013-2018年中国网络直播企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国网络直播行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国网络直播行业面临的困境及对策

1、中国网络直播行业面临困境

- (1) 主播准入门槛低
- (2) 行业收益模式单一

2、中国网络直播行业对策探讨

随着用户观看直播的习惯的养成，用户付费能力的不断提升，数据显示，2017年中国在线直播市场规模达到369.6亿元，增长率为83.3%；用户规模达到3.92亿人，同比增长26.5%。伴随着行业商业模式逐渐成熟，行业发展进入新阶段，头部平台通过差异化发展建立核心优势，加上直播用户基础不断扩大，2018年有望成为在线直播行业资本上市的最佳时机。2016-2020年中国直播行业市场规模及增长率走势

- (1) 需细化监管立法
- (2) 行业良性发展建议

4.3.2 中国网络直播企业发展困境及策略分析

1、中国网络直播企业面临的困境

- (1) 平台违规现象频发
- (2) 内容的同质化严重
- (3) 内容监管难度提高

2、中国网络直播企业的对策探讨

- (1) 实施针对性监管措施
- (2) 重视打造核心竞争力

第五章中国网络直播所属行业市场运行分析

5.1 2013-2018年中国网络直播所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2013-2018年中国网络直播所属行业市场供需分析

5.2.1 中国网络直播行业供给分析

5.2.2 中国网络直播行业需求分析

5.2.3 中国网络直播行业供需平衡

5.3 2013-2018年中国网络直播所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章中国网络直播所属行业细分市场调研

6.1 网络直播行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 网络秀场直播市场

6.2.1 市场发展现状概述

6.2.2 行业市场规模分析

6.2.3 行业市场需求分析

6.2.4 产品市场潜力分析

6.3 网络游戏直播市场

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 泛生活类网络直播市场

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

第七章中国网络直播所属行业市场竞争格局分析

7.1 中国网络直播行业竞争格局分析

7.1.1 网络直播行业区域分布格局

7.1.2 网络直播行业企业规模格局

7.1.3 网络直播行业企业性质格局

7.2 中国网络直播行业竞争五力分析

7.2.1 网络直播行业上游议价能力

7.2.2 网络直播行业下游议价能力

7.2.3 网络直播行业新进入者威胁

7.2.4 网络直播行业替代产品威胁

7.2.5 网络直播行业现有企业竞争

7.3 中国网络直播行业竞争SWOT分析

7.3.1 网络直播行业优势分析（S）

7.3.2 网络直播行业劣势分析（W）

7.3.3 网络直播行业机会分析（O）

7.3.4 网络直播行业威胁分析（T）

7.4 中国网络直播行业投资兼并重组整合分析

7.4.1 投资兼并重组现状

7.4.2 投资兼并重组案例

第八章中国网络直播行业领先企业竞争力分析

8.1 广州斗鱼网络科技有限公司竞争力分析

8.1.1 企业发展基本情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业竞争优势分析

8.1.4 企业经营状况分析

8.1.5 企业最新发展动态

8.1.6 企业投资前景分析

8.2 上海熊猫互娱文化有限公司竞争力分析

8.2.1 企业发展基本情况

8.2.2 企业主要产品分析

8.2.3 企业竞争优势分析

8.2.4 企业经营状况分析

8.2.5 企业最新发展动态

8.2.6 企业投资前景分析

8.3 广州华多网络科技有限公司竞争力分析

8.3.1 企业发展基本情况

8.3.2 企业主要产品分析

8.3.3 企业竞争优势分析

8.3.4 企业经营状况分析

8.3.5 企业最新发展动态

8.3.6 企业投资前景分析

8.4 杭州边锋网络技术有限公司竞争力分析

8.4.1 企业发展基本情况

8.4.2 企业主要产品分析

8.4.3 企业竞争优势分析

8.4.4 企业经营状况分析

8.4.5 企业最新发展动态

8.4.6 企业投资前景分析

8.5 苏州游视网络科技有限公司竞争力分析

8.5.1 企业发展基本情况

8.5.2 企业主要产品分析

8.5.3 企业竞争优势分析

8.5.4 企业经营状况分析

8.5.5 企业最新发展动态

8.5.6 企业投资前景分析

8.6 上海耀宇文化传媒股份有限公司竞争力分析

8.6.1 企业发展基本情况

8.6.2 企业主要产品分析

8.6.3 企业竞争优势分析

8.6.4 企业经营状况分析

8.6.5 企业最新发展动态

8.6.6 企业投资前景分析

8.7 上海脉淼信息科技有限公司竞争力分析

8.7.1 企业发展基本情况

8.7.2 企业主要产品分析

8.7.3 企业竞争优势分析

8.7.4 企业经营状况分析

8.7.5 企业最新发展动态

8.7.6 企业投资前景分析

8.8 广州网易计算机系统有限公司竞争力分析

8.8.1 企业发展基本情况

8.8.2 企业主要产品分析

8.8.3 企业竞争优势分析

8.8.4 企业经营状况分析

8.8.5 企业最新发展动态

8.8.6 企业投资前景分析

8.9 坤舟信息技术（杭州）有限公司竞争力分析

8.9.1 企业发展基本情况

- 8.9.2 企业主要产品分析
- 8.9.3 企业竞争优势分析
- 8.9.4 企业经营状况分析
- 8.9.5 企业最新发展动态
- 8.9.6 企业投资前景分析
- 8.10 北京云太和网络科技有限公司竞争力分析
 - 8.10.1 企业发展基本情况
 - 8.10.2 企业主要产品分析
 - 8.10.3 企业竞争优势分析
 - 8.10.4 企业经营状况分析
 - 8.10.5 企业最新发展动态
 - 8.10.6 企业投资前景分析

第九章 2020-2026年中国网络直播行业发展趋势与前景分析

- 9.1 2020-2026年中国网络直播市场趋势预测
 - 9.1.1 2020-2026年网络直播市场发展潜力
 - (1) 国家监管利好投资环境
 - (2) 网络直播规范利好行业
 - (3) 资本青睐加快投资进程
 - (4) VR或将改变直播模式
 - 9.1.2 2020-2026年网络直播市场趋势预测展望
 - 9.1.3 2020-2026年网络直播细分行业趋势预测分析
- 9.2 2020-2026年中国网络直播市场发展趋势预测
 - 9.2.1 2020-2026年网络直播行业发展趋势
 - 9.2.2 2020-2026年网络直播市场规模预测
 - 9.2.3 2020-2026年网络直播行业应用趋势预测
- 9.3 2020-2026年中国网络直播行业供需预测
 - 9.3.1 2020-2026年中国网络直播行业供给预测
 - 9.3.2 2020-2026年中国网络直播行业需求预测
 - 9.3.3 2020-2026年中国网络直播供需平衡预测
- 9.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 9.4.1 行业发展有利因素与不利因素

9.4.2 市场整合成长趋势

9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

9.4.4 企业区域市场拓展的趋势

9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2020-2026年中国网络直播行业前景调研

10.1 网络直播行业投资现状分析

10.1.1 网络直播行业投资规模分析

10.1.2 网络直播行业投资资金来源构成

10.1.3 网络直播行业投资资金用途分析

10.2 网络直播行业投资特性分析

10.2.1 网络直播行业进入壁垒分析

10.2.2 网络直播行业盈利模式分析

10.2.3 网络直播行业盈利因素分析

10.3 网络直播行业投资机会分析

10.3.1 细分市场投资机会

10.3.2 重点区域投资机会

10.3.3 产业发展的空白点分析

10.4 网络直播行业投资前景分析

10.4.1 网络直播行业政策风险

10.4.2 宏观经济风险

10.4.3 市场竞争风险

10.4.4 关联产业风险

10.4.5 产品结构风险

10.4.6 技术研发风险

10.4.7 其他投资前景

10.5 网络直播行业投资潜力与建议

10.5.1 网络直播行业投资潜力分析

10.5.2 网络直播行业最新投资动态

10.5.3 网络直播行业投资机会与建议

第十一章 2020-2026年中国网络直播企业投资规划建议与客户策略分析

11.1 网络直播企业投资前景规划背景意义

11.1.1 企业转型升级的需要

11.1.2 企业做大做强的需要

11.1.3 企业可持续发展需要

11.2 网络直播企业战略规划制定依据

11.2.1 国家政策支持

11.2.2 行业发展规律

11.2.3 企业资源与能力

11.2.4 可预期的战略定位

11.3 网络直播企业战略规划策略分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 产业战略规划

11.3.5 营销品牌战略

11.3.6 竞争战略规划

11.4 网络直播中小企业投资前景研究

11.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十二章研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业投资策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 网络直播行业特点

图表 网络直播行业生命周期

图表 网络直播行业产业链分析

图表 2013-2018年网络直播行业市场规模分析

图表 2020-2026年网络直播行业市场规模预测

图表 中国网络直播行业盈利能力分析

图表 中国网络直播行业运营能力分析

图表 中国网络直播行业偿债能力分析

图表 中国网络直播行业发展能力分析

图表 中国网络直播行业经营效益分析

图表 2013-2018年网络直播重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国网络直播行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国网络直播行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国网络直播行业资产情况分析

图表 2013-2018年中国网络直播竞争力分析

图表 2020-2026年中国网络直播趋势预测分析

图表 投资建议

图表 区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177811.html>