

2020-2026年中国维生素E (生育酚) 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国维生素E（生育酚）市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 E（Vitamin E）又称生育酚，是一种脂溶性维生素，是最主要的抗氧化剂之一，一般饮食中所含维生素 E，完全可以满足人体的需要。

以 50%粉计，全球 VE 市场由 DSM（30000 吨）、BSF（20000 吨）、新和成（30000 吨）和浙江医药（20000 吨）四大寡头垄断，竞争格局稳定，CR4 产能占比超 70%；另外北大医药旗下西南合成有 7500 吨 VE 产能，但由于生产成本较高，自 2015 年开始逐渐停产；近年来，吉林北沙制药 2014 年新增 9000 吨 VE 产能技改，产能提升到 10000 吨，冠福股份旗下能特科技于 2016 年 8 月份投资 5.7 亿元建设年产 20000 吨维生素 E 项目，2017 年 3 月份开始正式投产对外销售，全球产能提升约 30%。目前，全球 VE 全部总产能约 13.75 万吨。维生素 E（VE）全球产能格局（吨）

我国 VE 出口情况：2017 年 VE 出口量 6.87 万吨，占当年我国 VE 总产能的 80%以上，但从 2010 年以来，出口价格持续下滑，近 3 年维持 6.4-7.2 美元/kg 历史低位。自去年 11 月开始，受 BASF 德国工厂爆炸影响，VE 国内市场报价和国际出口价格同步上扬，双双上涨约一倍，今年 1 月 VE 出口均价达 12.3 美元/kg。我国维生素 E（VE）出口情况

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国维生素 E（生育酚）市场深度分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国维生素 E（生育酚）行业市场发展环境、维生素 E（生育酚）整体运行态势等，接着分析了中国维生素 E（生育酚）行业市场运行的现状，然后介绍了维生素 E（生育酚）市场竞争格局。随后，报告对维生素 E（生育酚）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素 E（生育酚）行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素 E（生育酚）产业有个系统的了解或者想投资中国维生素 E（生育酚）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素 E 基础剖析

第一节 维生素 E 概述

一、维生素 E 的发现历史

二、维生素 E 的化学结构

三、维生素E的生理功能

第二节 维生素E产品综述

一、药物分析方法

二、维生素E来源

三、营养所需

第三节 维生素E的治疗作用

一、一般作用

二、治疗白癜风

三、治疗银屑病

四、治疗胃溃疡

五、美容作用

六、抗衰老作用

七、抗衰老与抗疲劳作用

第二章 2016-2019年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2016-2019年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2016-2019年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2016-2019年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2016-2019年中国维生素市场回暖加快

第三章 2016-2019年中国维生素E行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国维生素E行业政策环境分析

一、维生素政策分析

二、维生素E标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国维生素E行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2019年中国维生素E行业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国维生素E行业发展态势分析

第一节 2016-2019年中国维生素E行业发展概述

一、维生素E注意事项

二、维生素E使用方法

三、维生素E-代谢吸收

四、维生素C、维生素E和 β -胡萝卜素的区别

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

第二节 维生素E工艺技术及专利

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化

二、制造维生素E中间体的方法

三、天然维生素E的提取新工艺

四、一种水溶性维生素E的制备方法

五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第五章 2016-2019年中国维生素E市场运行走势分析

第一节 2016-2019年中国维生素E产能分析

一、国外生产企业产能

二、国内生产企业产能

三、中国在VE市场的地位

四、VE新产品改变市场旧格局

五、VE化妆品用途异军突起

第二节 2016-2019年中国维生素E市场规模

一、维生素E全球销售规模

二、维生素E市场产品结构

第三节 2016-2019年中国维生素E国内市场分析

一、维生素E国内市场发展

二、维生素E市场消费者分析

第六章 2016-2019年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

第一节 2016-2019年中国维生素E市场消费行为分析

一、维生素市场消费注重实用

二、在购买维生素保健品动机上

三、在购买维生素保健品的场所选择上

四、在信息收集途径上

五、在影响购买的因素中

六、消费者在保健品的月平均花费上

第二节 2016-2019年中国维生素E市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场经营策略

三、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

第七章 2016-2019年中国维生素E的价格走势及品牌分析

第一节 2016-2019年中国维生素E的价格走势我国维生素 E（VE）出口单价

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第二节 2016-2019年中国维生素E保健品品牌分析

- 一、纽倍乐
- 二、上海养生堂天然维生素E软胶囊
- 三、美国诺华天然维生素E软胶囊
- 四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第八章 2016-2019年中国维生素E生产企业竞争力分析

第一节 新和成

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 德国巴斯夫

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国维生素E市场预测分析

第一节 2020-2026年中国维生素E市场预测

一、2020-2026年全球天然VE消费数量预测

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

三、未来市场VE的需求预测

四、维生素E市场前景广阔

第二节 2020-2026年中国维生素E市场发展前景分析

一、维生素E供给预测分析

二、维生素E需求预测分析

三、维生素E进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国维生素E市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2020-2026年中国维生素E市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2020-2026年中国维生素E投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165439.html>