

# 2020-2026年中国黄金珠宝 饰品行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄金珠宝首饰行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，全国黄金消费量975.38吨，连续4年成为世界第一黄金消费国。其中：黄金首饰用金611.17吨；金条用金257.64吨；金币用金31.19吨；工业及其他用金75.38吨。虽然黄金首饰消费因整体消费市场疲弱而出现大幅下滑，但实金投资表现抢眼，金条和金币消费大幅增加，合计增长近30%。 2010-2016年我国黄金首饰用金量及比例 资料来源：中国黄金协会

根据世界黄金协会（WGC）的统计，得益于黄金投资需求强劲，2016年全球黄金总需求实现小幅增长，创3年来最高水平。2016年全球黄金总需求较2015年小幅增长2%，达到4309吨。其中，全球黄金投资需求大涨70%，至1561.1吨，创2012年以来新高。早在2013年中国已正式取代印度，成为全球最大的黄金消费国。

2016年，受金价上涨等因素拖累，占黄金需求最大部分的珠宝需求大幅下跌15%，至2041.6吨，创7年来最低水平。在连续3年收跌后，国际金价于2016年迎来反弹，特别是上半年黄金期价一路上涨。截至2016年9月，国际金价一度大涨25%，第四季度逐步回落。 2009-2016年中国黄金消费量占全球比重走势图 资料来源：世界黄金协会（WGC）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国黄金珠宝首饰行业分析与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 黄金珠宝首饰行业相关概述 1

第一节 黄金珠宝首饰行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 1

第二节 黄金珠宝首饰行业经营模式分析 4

一、生产模式 4

二、采购模式 4

三、销售模式 5

## 第二章 2019年黄金珠宝首饰行业发展环境分析 10

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 27

### 第二节 中国黄金珠宝首饰行业政策环境分析 33

一、行业监管管理体制 33

二、行业相关政策分析 34

三、上下游产业政策影响 35

四、进出口政策影响分析 36

### 第三节 中国黄金珠宝首饰行业技术环境分析 37

一、行业技术发展概况 37

二、行业技术发展现状 37

## 第三章 2015-2019年中国黄金珠宝首饰市场供需分析 40

### 第一节 中国黄金珠宝首饰市场供给状况 40

一、2009-2019年中国黄金珠宝首饰产量分析 40

二、2020-2026年中国黄金珠宝首饰产量预测 45

### 第二节 中国黄金珠宝首饰市场需求状况 45

一、2009-2019年中国黄金珠宝首饰需求分析 45

2015年我国珠宝首饰行业零售市场规模约5000亿元，同比2014年的4920亿元增长了1.63%

，2016年我国珠宝首饰行业零售市场规模约4990亿元，比2015年略微下降。近几年我国珠宝首饰行业零售市场规模情况如下图所示：

资料来源：公开资料整理

2015年，国内消费市场运行总体平稳并呈前低后高、小幅回升态势。全年实现社会消费品零售总额300931亿元，同比增长10.7%，扣除价格因素，实际增长10.6%。消费品市场规模首次突

破30万亿元，在较大基数上实现了稳步增长。从2012年突破20万亿增至30万亿只用了3年时间，比从10万亿到20万亿加快了1年，而此前从1992年的1万亿到突破10万亿更是用了16年。同时，消费对国民经济增长的贡献率进一步提升至66.4%，比2014年高15.4个百分点，充分发挥了经济增长“稳定器”和“压舱石”的作用。

2016年，全国金银珠宝零售额为2996亿元。从近五年的增长趋势来看，金银珠宝类零售额成为下滑严重的品类。跟国际一线首饰品牌相比，国内一些品牌金饰利润率较低，首饰市场规模较大，同时增速逐步放缓，竞争更加激烈。在传统零售市场不景气的环境下，金银珠宝类市场也会受影响，若其营销策略不恰当等因素将会导致销量下滑，带来的损失更明显。

## 二、2020-2026年中国黄金珠宝饰品需求预测 49

### 第三节 2019年中国黄金珠宝饰品市场价格分析 50

## 第四章 中国黄金珠宝饰品行业产业链分析 51

### 第一节 黄金珠宝饰品行业产业链概述 51

### 第二节 黄金珠宝饰品上游产业发展状况分析 54

#### 一、上游原料市场发展现状 54

#### 二、上游原料生产情况分析 55

#### 三、上游原料价格走势分析 61

### 第三节 黄金珠宝饰品下游应用需求市场分析 66

#### 一、行业发展现状分析 66

#### 二、行业生产情况分析 69

#### 三、行业需求状况分析 72

#### 四、行业需求前景分析 76

## 第五章 2010-2019年黄金珠宝饰品所属产品进出口数据分析 78

### 第一节 2010-2019年黄金珠宝饰品进口情况分析 78

#### 一、进口数量情况分析 78

#### 二、进口金额变化分析 79

#### 三、进口来源分析 80

#### 四、进口价格变动分析 81

### 第二节 2010-2019年黄金珠宝饰品出口情况分析 82

#### 一、出口数量情况情况 82

- 二、出口金额变化分析 83
- 三、出口国家流向分析 84
- 四、出口价格变动分析 86

## 第六章 国内黄金珠宝首饰生产厂商竞争力分析 87

### 第一节 周大福集团 87

- 一、企业发展基本情况 87
- 二、企业主要产品分析 87
- 三、企业经营状况分析 87
- 四、企业销售网络布局 91
- 五、企业发展分析 91

### 第二节 周生生集团国际有限公司 92

- 一、企业发展基本情况 92
- 二、企业主要产品分析 92
- 三、企业经营状况分析 92
- 四、企业销售网络布局 96
- 五、企业发展战略分析 96

### 第三节 上海老凤祥有限公司 96

- 一、企业发展基本情况 96
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业经营状况分析 98
- 四、企业销售网络布局 102
- 五、企业发展战略分析 102

### 第四节 潮宏基实业股份有限公司 102

- 一、企业发展基本情况 102
- 二、企业主要产品分析 103
- 三、企业经营状况分析 103
- 四、企业销售网络布局 107
- 五、企业发展战略分析 107

### 第五节 六福集团 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业主要产品分析 108

- 三、企业经营状况分析 109
- 四、企业销售网络布局 112
- 五、企业发展战略分析 113

## 第七章 2020-2026年中国黄金珠宝首饰行业发展趋势与前景分析 115

### 第一节 2020-2026年中国黄金珠宝首饰行业投资前景分析 115

- 一、黄金珠宝首饰行业发展前景 115
- 二、黄金珠宝首饰发展趋势分析 116
- 三、黄金珠宝首饰市场前景分析 118

### 第二节 2020-2026年中国黄金珠宝首饰行业投资风险分析 119

- 一、产业政策分析 119
- 二、原材料风险分析 120
- 三、市场竞争风险 120
- 四、技术风险分析 120

### 第三节 2020-2026年黄金珠宝首饰行业投资及建议 121

## 第八章 黄金珠宝首饰企业投资战略与客户策略分析 124

### 第一节 黄金珠宝首饰企业发展战略规划背景意义 124

- 一、企业转型升级的需要 124
- 二、企业强做大做的需要 124
- 三、企业可持续发展需要 124

### 第二节 黄金珠宝首饰企业战略规划制定依据 125

- 一、国家产业政策 125
- 二、行业发展规律 125
- 三、企业资源与能力 125
- 四、可预期的战略定位 125

### 第三节 黄金珠宝首饰企业战略规划策略分析 126

- 一、战略综合规划 126
- 二、技术开发战略 126
- 三、区域战略规划 128
- 四、产业战略规划 129
- 五、营销品牌战略 129

六、竞争战略规划 131

第四节 黄金珠宝饰品企业重点客户战略实施 131&mdash;&mdash;

一、重点客户战略的必要性 131

二、重点客户的鉴别与确定 132

三、重点客户的开发与培育 133

四、重点客户市场营销策略 134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147857.html>