

# 2020-2026年中国机械设备 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机械设备行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机械行业在过去几年中积极落实中央指示，行业去杠杆取得明显效果。2019年机械行业资产负债率约54.08%，同比下降0.5个pct，相比2008年下降6.52个pct，行业有息负债率整体稳中有降，2019年约为23.75%，有息负债增速基本与总负债增速保持一致，偿债压力平稳。资产负债率呈下降趋势数据来源：公开资料整理有息负债占总资产的比重整体稳中有降数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机械设备行业分析与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了机械设备行业市场发展环境、机械设备整体运行态势等，接着分析了机械设备行业市场运行的现状，然后介绍了机械设备市场竞争格局。随后，报告对机械设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了机械设备行业发展趋势与投资预测。您若想对机械设备产业有个系统的了解或者想投资机械设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 机械设备行业发展现状

第一章 全球机械设备行业发展分析

第一节 机械设备行业发展概况

一、机械设备行业定义

二、机械设备产品种类

三、机械设备用途分析

第二节 全球机械设备行业发展轨迹综述

一、全球机械设备行业发展历程

二、全球机械设备行业竞争格局分析

三、全球机械设备行业技术发展现状及趋势

第三节 部分国家地区机械设备行业发展状况

一、2014-2019年美国机械设备行业发展分析

二、2014-2019年德国机械设备行业发展分析

三、2014-2019年日本机械设备行业发展分析

#### 四、2014-2019年意大利机械设备行业发展分析

##### 第四节 机械设备行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

###### 二、国内宏观经济形势分析

#### 第二章 我国机械设备行业发展现状

##### 第一节 中国机械设备行业发展概述

###### 一、中国机械设备行业发展历程

###### 二、中国机械设备行业发展面临问题

###### 三、中国机械设备行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国机械设备行业发展状况

###### 一、2019年中国机械设备行业发展回顾

###### 二、2019年我国机械设备市场发展分析

##### 第三节 2014-2019年中国机械设备行业供需分析

###### 一、2014-2019年中国机械设备行业供给分析

###### 二、2014-2019年中国机械设备行业需求分析

##### 第四节 2019年机械设备行业产量分析

###### 一、2019年我国机械设备产量分析

###### 二、2020-2026年我国机械设备产量预测

#### 第二部分 机械设备行业深度分析

#### 第三章 中国机械设备行业区域市场分析

##### 第一节 2019年华北地区机械设备行业分析

###### 一、2014-2019年行业发展现状分析

###### 二、2014-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2026年市场需求情况分析

###### 四、2020-2026年行业发展前景预测

##### 第二节 2019年东北地区机械设备行业分析

###### 一、2014-2019年行业发展现状分析

###### 二、2014-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2026年市场需求情况分析

###### 四、2020-2026年行业发展前景预测

### 第三节 2019年华东地区机械设备行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

### 第四节 2019年华南地区机械设备行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

### 第五节 2019年华中地区机械设备行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

### 第六节 2019年西南地区机械设备行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

### 第七节 2019年西北地区机械设备行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第四章 机械设备行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年机械设备行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

### 第二节 机械设备行业投资机会分析

## 一、机械设备投资项目分析

## 二、可以投资的机械设备模式

### 第三节 机械设备行业发展前景分析

#### 一、金融危机下机械设备市场的发展前景

#### 二、2019年机械设备市场面临的发展商机

## 第三部分 机械设备行业竞争格局

### 第五章 机械设备行业竞争格局分析

#### 第一节 机械设备行业集中度分析

##### 一、机械设备市场集中度分析

##### 二、机械设备企业集中度分析

##### 三、机械设备区域集中度分析

#### 第二节 机械设备所属行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 机械设备行业竞争格局分析

##### 一、2019年机械设备行业竞争分析

##### 二、2019年中外机械设备产品竞争分析

##### 三、2014-2019年我国机械设备市场竞争分析

##### 四、2020-2026年国内主要机械设备企业动向

## 第六章 2020-2026年中国机械设备行业发展形势分析

### 第一节 机械设备行业发展概况

#### 一、机械设备行业发展特点分析

#### 二、机械设备行业投资现状分析

#### 三、机械设备行业总产值分析

#### 四、机械设备行业技术发展分析

### 第二节 2014-2019年机械设备行业市场情况分析

#### 一、机械设备行业市场发展分析

二、机械设备市场存在的问题

三、机械设备市场规模分析

第三节 2014-2019年机械设备产销状况分析

一、机械设备产量分析

二、机械设备产能分析

三、机械设备市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国机械设备所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国机械设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国机械设备所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国机械设备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业成长能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业营运能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2019年机械设备所属行业产销情况

二、2014-2019年机械设备行所属业库存情况

三、2014-2019年机械设备所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2019年机械设备所属行业营业收入情况

二、2014-2019年机械设备所属行业毛利率情况

三、2014-2019年机械设备所属行业赢利能力

四、2014-2019年机械设备所属行业赢利水平

## 五、2020-2026年机械设备所属行业赢利预测

### 第八章 机械设备所属行业盈利能力分析

2019年全年机械行业总资产达22808.19亿元，其中流动资产占比62.46%，非流动资产占比37.54%。机械行业流动资产占比达62.46%数据来源：公开资料整理

机械行业应收账款占总资产比重2013年达到最大值，此后呈下降趋势，2019年应收账款总额为3990亿元，占比总资产比重为17.49%，比重同比下降0.92pct，历史包袱不断出清。应收账款占总资产比重先上升后下降数据来源：公开资料整理  
应收账款周转率近三年稳步回升，2019年为2.92数据来源：公开资料整理

#### 第一节 2019年中国机械设备行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2019年中国机械设备所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第三节 2019年中国机械设备所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第九章 机械设备重点企业发展分析

#### 第一节 天威保变

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力分析

#### 第二节 航天科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析

#### 四、盈利能力分析

##### 第三节柳工

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业产销规模分析

###### 三、产品结构分析

###### 四、盈利能力分析

##### 第四节三一重工

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业产销规模分析

###### 三、产品结构分析

###### 四、盈利能力分析

##### 第五节徐工机械

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业产销规模分析

###### 三、产品结构分析

###### 四、盈利能力分析

##### 第六节 中联重科

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业产销规模分析

###### 三、产品结构分析

###### 四、盈利能力分析

#### 第四部分 机械设备行业投资策略

##### 第十章 机械设备行业投资策略分析

###### 第一节 行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

###### 三、行业的上下游

###### 四、行业经营模式

###### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

三、2019年机械设备投资机会

四、2019年机械设备投资新方向

第三节 2019年机械设备行业投资效益分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

第四节 2019年机械设备行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年机械设备行业投资风险预警

第一节 影响机械设备行业发展的主要因素

一、2019年影响机械设备行业运行的有利因素

二、2019年影响机械设备行业运行的稳定因素

三、2019年影响机械设备行业运行的不利因素

四、2019年我国机械设备行业发展面临的挑战

五、2019年我国机械设备行业发展面临的机遇

第二节 机械设备行业投资风险预警

一、2020-2026年机械设备行业市场风险预测

二、2020-2026年机械设备行业政策风险预测

三、2020-2026年机械设备行业经营风险预测

四、2020-2026年机械设备行业技术风险预测

五、2020-2026年机械设备行业竞争风险预测

六、2020-2026年机械设备行业其他风险预测

第十二章 2020-2026年机械设备行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国机械设备市场趋势分析

一、2014-2019年我国机械设备市场趋势总结

二、2020-2026年我国机械设备发展趋势分析

第二节 2020-2026年机械设备产品发展趋势分析

一、2020-2026年机械设备产品技术趋势分析

二、2020-2026年机械设备产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国机械设备行业供需预测

一、2020-2026年中国机械设备供给预测

二、2020-2026年中国机械设备需求预测

## 第四节 2020-2026年机械设备行业规划建议

## 第十三章 机械设备企业管理策略建议（）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、机械设备价格策略分析

#### 二、渠道策略

#### 三、推广策略

#### 四、机械设备渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业推广策略分析

### 第三节 机械设备行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 提高机械设备企业竞争力的策略

#### 一、提高中国机械设备企业核心竞争力的对策

#### 二、机械设备企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响机械设备企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高机械设备企业竞争力的策略

### 第五节 对我国机械设备品牌的战略思考

#### 一、机械设备企业品牌的重要性

#### 二、机械设备实施品牌战略的意义

#### 三、机械设备企业品牌的现状分析

#### 四、我国机械设备企业的品牌战略

#### 五、机械设备品牌战略管理的策略（）

图表目录：

图表：2014-2019年我国机械设备供给规模

图表：2014-2019年我国机械设备需求规模

图表：2019年我国机械设备各月度产量

图表：2014-2019年、机械设备行业总产值及增长率分析

图表：2014-2019年机械设备市场规模

图表：2014-2019年机械设备产量及增长率

图表：2014-2019年机械设备市场产能分析

图表：2014-2019年机械设备市场需求量分析

图表：2014-2019年中国机械设备行业企业数量

图表：2019年中国机械设备行业企业数量结构

图表：2019年中国机械设备行业企业生产规模结构

图表：2019年中国机械设备产成品情况

图表：2014-2019年中国机械设备行业利润总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173184.html>