

# 2020-2026年中国园林建筑 市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国园林建筑市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生态文明建设导向下生态园林行业投资需求旺盛，行业仍将维持高景气度、业绩仍具较强确定性。

从整个建筑行业看，园林板块是净利润增速最高以及净利率最高的细分领域，彰显了优异的成长性和较高的景气度。从具体原因来看，园林行业净利润持续维持较高增速原因主要包括三点：一是园林公司业务模式逐步向 PPP 模式转变并占据主导，较过去传统 BT 模式工程造价下浮较少，而且 PPP 模式下以较少资本金投入能够撬动更大项目体量，助推收入/利润增长提速；二是业务内涵不断延伸，园林公司不断介入生态治理、乡村振兴、特色小镇等新兴业务领域，毛利率较传统市政园林业务更高；三是市场边界延伸，在 PPP 模式下市场竞争格局进一步优化并呈现强者恒强的趋势，园林龙头区域扩张加速、市占率不断提升。2017 年报园林净利增速在建筑板块中最高2017 年报园林净利率在建筑板块中最高

中企顾问网发布的《2020-2026年中国园林建筑市场深度评估与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了中国园林建筑行业市场发展环境、园林建筑整体运行态势等，接着分析了中国园林建筑行业市场运行的现状，然后介绍了园林建筑市场竞争格局。随后，报告对园林建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国园林建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对园林建筑产业有个系统的了解或者想投资中国园林建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国园林古建筑行业发展综述

#### 1.1 园林古建筑行业定义

##### 1.1.1 园林古建筑行业定义

##### 1.1.2 园林古建筑行业研究范围

#### 1.2 园林古建筑行业的发展

##### 1.2.1 中国园林古建筑行业特征

(1) 材质选择严格

(2) 结构布局庭院式

- (3) 装饰设计内涵丰富
- (4) 有机结合建筑美与自然美
- 1.2.2 园林古建筑行业建设基本原则
  - (1) 不改变古建筑原状的原则
  - (2) 不改变古建筑历史信息和可读性史料原则
  - (3) 保护和利用原构件的原则
  - (4) 景观环境协调原则
  - (5) 其他约定性原则
- 1.2.3 园林古建筑行业的发展阶段
  - (1) 探索起步阶段
  - (2) “专而精”发展阶段
  - (3) 一体化经营阶段
- 1.3 园林古建筑行业的价值
  - 1.3.1 社会历史价值
  - 1.3.2 文化艺术价值
  - 1.3.3 技术工艺价值
  - 1.3.4 地域环境价值
  - 1.3.5 变化动态价值
  - 1.3.6 其他古代价值
- 1.4 园林古建筑行业效益分析
  - 1.4.1 经济效益分析
  - 1.4.2 生态效益分析
  - 1.4.3 社会效益分析
- 1.5 文化产业与园林古建筑行业的关系

## 第二章中国园林古建筑行业发展现状

- 2.1 中国园林古建筑行业概况
  - 2.1.1 中国园林古建筑行业市场规模
  - 2.1.2 中国园林古建筑行业市场结构
  - 2.1.3 中国园林古建筑行业市场主体
- 2.2 中国园林古建筑行业进入壁垒
  - 2.2.1 中国园林古建筑行业资金壁垒

- 2.2.2 中国园林古建筑行业技术壁垒
- 2.2.3 中国园林古建筑行业人才壁垒
- 2.2.4 中国园林古建筑行业政策壁垒
- 2.3 中国园林古建筑行业竞争格局
- 2.3.1 中国园林古建筑行业现有企业间竞争分析
- 2.3.2 中国园林古建筑行业潜在进入者分析
- 2.3.3 中国园林古建筑行业替代品威胁分析
- 2.3.4 中国园林古建筑行业供应商议价能力
- 2.3.5 中国园林古建筑行业客户议价能力
- 2.4 园林古建筑行业竞争策略
- 2.4.1 集聚策略
- 2.4.2 专业化、特色化策略
- 2.4.3 综合配套策略
- 2.4.4 经济、社会和生态效益协同发展策略
- 2.5 文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析
- 2.5.1 城市综合运营模式——大唐芙蓉园
- 2.5.2 文化旅游纵向运营模式——横店影城
- 2.5.3 综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园

### 第三章中国园林古建筑行业环境分析

- 3.1 园林古建筑行业经济环境分析
- 3.1.1 行业与经济发展的相关性分析
- 3.1.2 国内外宏观经济现状分析
- 3.1.3 国际宏观经济发展现状分析
  - (1) 美国
  - (2) 日本
  - (3) 欧洲
  - (4) 新兴经济体
- 3.1.4 国内宏观经济发展现状分析
  - (1) 国家GDP增长分析
  - (2) 国家固定资产投资增长分析
  - (3) 国家工业增加值增长分析

- (4) 工业品出厂价格指数分析
- 3.2 中国园林古建筑行业社会环境分析
  - 3.2.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.2.2 行业发展面临的环境保护问题
  - 3.2.3 行业发展的区域差异协调
- 3.3 中国园林古建筑行业政治环境分析
  - 3.3.1 园林古建筑行业管理体制
    - (1) 国土资源管理部门
    - (2) 住房和城乡建设部
    - (3) 城市规划局
    - (4) 国家文物局
  - 3.3.2 “十三五”园林古建筑行业相关规划解读
  - 3.3.3 “十三五”文化产业相关规划解读

## 第四章中国园林古建筑行业运营模式分析

- 4.1 园林古建筑项目基本运作要素
  - 4.1.1 园林古建筑行业区域经济水平分析
  - 4.1.2 园林古建筑行业经济、社会和生态协调性分析
  - 4.1.3 园林古建筑行业定位及盈利模式分析
  - 4.1.4 园林古建筑行业投入产出分析
  - 4.1.5 园林古建筑行业选址要素分析
  - 4.1.6 园林古建筑行业交通及配套设施分析
- 4.2 典型园林古建筑行业运营模式分析
  - 4.2.1 仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式
    - (1) 运营主体
    - (2) 主要特点
    - (3) 基础配置
    - (4) 应具备外部条件
    - (5) 仿古园林古建筑行业运营流程
    - (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
    - (7) 经典案例——北京大观园
  - 4.2.2 古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式

- (1) 运营主体
- (2) 主要特点
- (3) 基础配置
- (4) 应具备外部条件
- (5) 古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程
- (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
- (7) 经典案例——颐和园

#### 4.2.3 依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式

- (1) 运营主体
- (2) 主要特点
- (3) 基础配置
- (4) 应具备外部条件
- (5) 依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程
- (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
- (7) 经典案例——成都芙蓉古城

#### 4.3 园林古建筑行业投融资模式

##### 4.3.1 海外基金

##### 4.3.2 上市融资

##### 4.3.3 联合开发

##### 4.3.4 债券融资

##### 4.3.5 信托融资

##### 4.3.6 开发商贴息委托贷款

##### 4.3.7 夹层融资

##### 4.3.8 短期融资券

##### 4.3.9 融资租赁

#### 4.4 园林古建筑行业主要应用技术分析

##### 4.4.1 园林古建筑木结构维修技术应用分析

- (1) 园林古建筑木结构损坏程度勘查技术应用分析
- (2) 园林古建筑木结构损坏构件维修技术应用分析
- (3) 园林古建筑木结构防腐技术应用分析

##### 4.4.2 中国古典园林建筑结构稳定技术应用分析

#### 4.5 文化产业在园林古建筑行业的应用

- 4.5.1 风水学在园林古建筑中的应用
- 4.5.2 商业会展行业与园林古建筑结合的应用
- 4.5.3 文化产业与园林古建筑相关地产行业结合应用
- 4.6 园林古建筑行业发展趋势及方向
  - 4.6.1 古代工艺与现代技术融合发展趋势
  - 4.6.2 更加注重生态、文化等非物质影响因素

## 第五章中国园林古建筑行业重点区域分析

### 5.1 环渤海地区园林古建筑行业市场分析

#### 5.1.1 北京园林古建筑行业市场分析

- (1) 北京市城市定位及经济现状
- (2) 北京市历史文化分析
- (3) 北京土地市场分析
- (4) 北京园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 北京园林古建筑行业景气度分析
- (6) 北京园林古建筑行业竞争格局
- (7) 北京园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.1.2 天津园林古建筑行业市场分析

- (1) 天津市城市定位及经济现状
- (2) 天津市历史文化分析
- (3) 天津土地市场分析
- (4) 天津园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 天津园林古建筑行业景气度分析
- (6) 天津园林古建筑行业竞争格局
- (7) 天津园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析

- (1) 沈阳市城市定位及经济现状
- (2) 沈阳市历史文化分析
- (3) 沈阳土地市场分析
- (4) 沈阳园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 沈阳园林古建筑行业景气度分析
- (6) 沈阳园林古建筑行业竞争格局



(7) 沈阳园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.1.4 大连园林古建筑行业市场分析

- (1) 大连市城市定位及经济现状
- (2) 大连市历史文化分析
- (3) 大连土地市场分析
- (4) 大连园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 大连园林古建筑行业景气度分析
- (6) 大连园林古建筑行业竞争格局
- (7) 大连园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.1.5 青岛园林古建筑行业市场分析

- (1) 青岛市城市定位及经济现状
- (2) 青岛市历史文化分析
- (3) 青岛土地市场分析
- (4) 青岛园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 青岛园林古建筑行业景气度分析
- (6) 青岛园林古建筑行业竞争格局
- (7) 青岛园林古建筑行业重点项目分析

### 5.2 长三角地区园林古建筑行业市场分析

#### 5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析

- (1) 上海市城市定位及经济现状
- (2) 上海市历史文化分析
- (3) 上海土地市场分析
- (4) 上海园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 上海园林古建筑行业景气度分析
- (6) 上海园林古建筑行业竞争格局
- (7) 上海园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析

- (1) 南京市城市定位及经济现状
- (2) 南京市历史文化分析
- (3) 南京土地市场分析
- (4) 南京园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 南京园林古建筑行业景气度分析

- (6) 南京园林古建筑行业竞争格局
- (7) 南京园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析

- (1) 苏州市城市定位及经济现状
- (2) 苏州市历史文化分析
- (3) 苏州土地市场分析
- (4) 苏州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 苏州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 苏州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 苏州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.4 宁波园林古建筑行业市场分析

- (1) 宁波市城市定位及经济现状
- (2) 宁波市历史文化分析
- (3) 宁波土地市场分析
- (4) 宁波园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 宁波园林古建筑行业景气度分析
- (6) 宁波园林古建筑行业竞争格局
- (7) 宁波园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.5 杭州园林古建筑行业市场分析

- (1) 杭州市城市定位及经济现状
- (2) 杭州市历史文化分析
- (3) 杭州土地市场分析
- (4) 杭州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 杭州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 杭州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 杭州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.6 合肥园林古建筑行业市场分析

- (1) 合肥市城市定位及经济现状
- (2) 合肥市历史文化分析
- (3) 合肥土地市场分析
- (4) 合肥园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 合肥园林古建筑行业景气度分析

- (6) 合肥园林古建筑行业竞争格局
- (7) 合肥园林古建筑行业重点项目分析

### 5.3 珠三角地区园林古建筑行业市场分析

#### 5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析

- (1) 广州市城市定位及经济现状
- (2) 广州市历史文化分析
- (3) 广州土地市场分析
- (4) 广州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 广州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 广州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 广州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析

- (1) 深圳市城市定位及经济现状
- (2) 深圳市历史文化分析
- (3) 深圳土地市场分析
- (4) 深圳园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 深圳园林古建筑行业景气度分析
- (6) 深圳园林古建筑行业竞争格局
- (7) 深圳园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.3 中山园林古建筑行业市场分析

- (1) 中山市城市定位及经济现状
- (2) 中山市历史文化分析
- (3) 中山土地市场分析
- (4) 中山园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 中山园林古建筑行业景气度分析
- (6) 中山园林古建筑行业竞争格局
- (7) 中山园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.4 珠海园林古建筑行业市场分析

- (1) 珠海市城市定位及经济现状
- (2) 珠海市历史文化分析
- (3) 珠海土地市场分析
- (4) 珠海园林古建筑行业区域渗透力分析

- (5) 珠海园林古建筑行业景气度分析
- (6) 珠海园林古建筑行业竞争格局
- (7) 珠海园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.5 福州园林古建筑行业市场分析

- (1) 福州市城市定位及经济现状
- (2) 福州市历史文化分析
- (3) 福州土地市场分析
- (4) 福州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 福州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 福州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 福州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4 中西部地区园林古建筑行业市场分析

##### 5.4.1 重庆园林古建筑行业市场分析

- (1) 重庆市城市定位及经济现状
- (2) 重庆市历史文化分析
- (3) 重庆土地市场分析
- (4) 重庆园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 重庆园林古建筑行业景气度分析
- (6) 重庆园林古建筑行业竞争格局
- (7) 重庆园林古建筑行业重点项目分析

##### 5.4.2 成都园林古建筑行业市场分析

- (1) 成都市城市定位及经济现状
- (2) 成都市历史文化分析
- (3) 成都土地市场分析
- (4) 成都园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 成都园林古建筑行业景气度分析
- (6) 成都园林古建筑行业竞争格局
- (7) 成都园林古建筑行业重点项目分析

##### 5.4.3 西安园林古建筑行业市场分析

- (1) 西安市城市定位及经济现状
- (2) 西安市历史文化分析
- (3) 西安土地市场分析

- (4) 西安园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 西安园林古建筑行业景气度分析
- (6) 西安园林古建筑行业竞争格局
- (7) 西安园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.4 武汉园林古建筑行业市场分析

- (1) 武汉市城市定位及经济现状
- (2) 武汉市历史文化分析
- (3) 武汉土地市场分析
- (4) 武汉园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 武汉园林古建筑行业景气度分析
- (6) 武汉园林古建筑行业竞争格局
- (7) 武汉园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.5 长沙园林古建筑行业市场分析

- (1) 长沙市城市定位及经济现状
- (2) 长沙市历史文化分析
- (3) 长沙土地市场分析
- (4) 长沙园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 长沙园林古建筑行业景气度分析
- (6) 长沙园林古建筑行业竞争格局
- (7) 长沙园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.6 郑州园林古建筑行业市场分析

- (1) 郑州市城市定位及经济现状
- (2) 郑州市历史文化分析
- (3) 郑州土地市场分析
- (4) 郑州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 郑州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 郑州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 郑州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.7 太原园林古建筑行业市场分析

- (1) 太原市城市定位及经济现状
- (2) 太原市历史文化分析
- (3) 太原土地市场分析

- (4) 太原园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 太原园林古建筑行业景气度分析
- (6) 太原园林古建筑行业竞争格局
- (7) 太原园林古建筑行业重点项目分析

## 第六章中国园林古建筑行业产业链分析

### 6.1 中国园林古建筑行业产业链结构分析

### 6.2 中国园林古建筑行业上游产业链分析

#### 6.2.1 土地开发行业市场分析

#### 6.2.2 水泥行业市场分析

#### 6.2.3 钢铁行业市场分析

#### 6.2.4 中国建筑工程行业市场分析

#### 6.2.5 中国古建筑行业市场分析

### 6.3 中国园林古建筑行业下游产业链分析

#### 6.3.1 中国文化创意行业市场分析

#### 6.3.2 艺术品拍卖行业市场分析

#### 6.3.3 会展行业市场分析2011-2017年全国会展展览数量走势

#### 6.3.4 商业百货行业市场分析

#### 6.3.5 旅游地产行业市场分析

#### 6.3.6 商业地产行业市场分析

#### 6.3.7 防腐涂料行业市场分析

#### 6.3.8 建筑装饰行业市场分析

#### 6.3.9 中国园林绿化行业市场分析

## 第七章中国园林古建筑行业重点企业透视

### 7.1 中国园林古建筑行业企业发展状况透析

### 7.2 中国园林古建筑行业运营企业分析

#### 7.2.1 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3 中国园林古建筑行业设计策划企业分析

##### 7.3.1 北京市园林古建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.2 北京建工建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.3 光合园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.4 杭州市园林绿化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.4 中国园林古建筑行业施工建设企业分析

### 7.4.1 济南齐鲁园林古建筑工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.4.2 常熟古建园林建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.5 中国园林古建筑行业服务企业分析

### 7.5.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.5.2 北京金都园林绿化有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第八章、中国园林古建筑行业投资风险及前景预测

### 8.1 园林古建筑行业投资风险

#### 8.1.1 园林古建筑行业政策风险

#### 8.1.2 园林古建筑行业技术风险

#### 8.1.3 园林古建筑行业宏观经济波动风险



- 8.1.4 园林古建筑行业关联产业风险
- 8.1.5 企业生产规模及所有制风险
- 8.2 园林古建筑行业机遇
  - 8.2.1 国家发展文化产业对园林古建筑行业的机遇
  - 8.2.2 信贷和货币政策调整对园林古建筑行业的机遇
  - 8.2.3 国家区域经济转型升级对园林古建筑行业的机遇
- 8.3 园林古建筑行业发展前景
  - 8.3.1 园林古建筑行业盈利因素
  - 8.3.2 园林古建筑行业发展前景分析

图表目录：

图表 中国园林古建筑行业发展

图表 中国园林古建筑行业市场结构

图表 中国园林古建筑行业市场规模（单位：亿元）

图表 GDP产值及增速

图表 固定资产投资累计增速

图表 固定资产投资中央项目和地方项目累计增速

图表 固定资产投资分产业累计增速

图表 新开工项目计划总投资累计增速

图表 工业增加值增速（单位：%）

图表 PPI指数分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175802.html>