

# 2020-2026年中国电热水器 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电热水器市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水器近年来在安全的基础上又进一步向舒适、方便的方向发展，从产品外观、操作方式、温度控制及加热时间预热等方面都有较大的技术进步，市场稳步增长。

电热水器是以电为能源给水加热的，所以，电网覆盖的地方，就是电热水器可以产生销售的地方。据统计资料显示：到2005年年底，国内电网就已经实现了县县通电；乡、村、户通电率分别达到99.9%、99.8%和99.4%。对于电储水式热水器来说，如此高的电网覆盖率，全国区域内都可能作为销售目标市场。

但，随着天然气管网抵达更多的三四线城市，燃气式是购买热水器的另一个可能的选择，市场份额被分流，会导致电热水器发展放缓。

电热水器依然保持了最大的市场销量和热水器市场占有率，但销量增速不断下滑的。目前来看其与燃气热水器市场规模差距不断缩小，热水器行业内部的结构占比变化已经发生。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电热水器市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了电热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水器规模及消费需求，然后对中国电热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电热水器行业定义及产业链分析

1.1 电热水器定义及分类

1.1.1 电热水器定义

1.1.2 电热水器产品分类

1.2 电热水器行业产业链分析

1.2.1 电热水器行业产业链简介

1.2.2 电热水器行业上游供应链分析

（1）不锈钢市场现状与价格分析

（2）铝材市场现状与价格分析

- (3) 铜材市场现状与价格分析
- (4) 塑料制品市场运营情况
- (5) 聚氨酯发泡料市场运营情况
- (6) 橡胶市场运营情况

#### 1.2.3 电热水器行业下游分析

- (1) 城乡居民收入支出水平
- (2) 房地产行业销售情况
- (3) 国家新农村建设进展

### 第2章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 电热水器行业监管体制

##### 2.1.2 电热水器行业相关标准及政策

- (1) 电热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
- (4) 即热式电热水器能效标准
- (5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
- (6) 轻工业调整和振兴规划
- (7) 家电下乡补贴政策
- (8) 节能产品惠民工程
- (9) 出口退税政策

##### 2.1.3 电热水器行业发展规划

#### 2.2 行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

##### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

##### 2.2.3 行业宏观经济环境及走势分析

#### 2.3 行业消费环境分析

### 2.3.1 行业消费环境现状分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者预期

### 2.3.2 消费者投诉情况分析

- (1) 投诉概况
- (2) 热水器投诉类别
- (3) 质量投诉问题分析
- (4) 服务投诉问题分析
- (5) 企业处理情况

### 2.3.3 行业消费环境趋势分析

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 电热水器生产工艺流程

### 2.4.2 电热水器行业技术发展存在问题

### 2.4.3 电热水器行业新技术发展趋势

- (1) 国际电热水器行业新技术发展趋势
- (2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

## 第3章：全球电热水器行业现状及发展前景分析

### 3.1 全球电热水器市场现状分析

#### 3.1.1 全球电热水器市场发展概况

#### 3.1.2 全球电热水器行业竞争分析

### 3.2 全球主要地区电热水器市场分析

#### 3.2.1 美洲电热水器市场分析

#### 3.2.2 欧洲电热水器市场分析

### 3.3 全球电热水器市场发展前景分析

#### 3.3.1 全球电热水器市场发展趋势分析

#### 3.3.2 全球电热水器市场发展前景分析

## 第4章：中国电热水器行业现状与产销需求分析

### 4.1 中国电热水器行业发展特点及影响因素分析

#### 4.1.1 电热水器行业发展概况

- 4.1.2 电热水器行业发展特点
- 4.1.3 电热水器行业发展影响因素分析
- 4.2 中国电热水器市场关注度分析
  - 4.2.1 电热水器品牌关注度分析
    - (1) 电热水器品牌关注度分析
    - (2) 主流品牌关注度走势分析
  - 4.2.2 电热水器价格段关注度分析
- 4.3 中国电热水器市场价格分析
  - 4.3.1 电热水器市场均价分析
  - 4.3.2 主要产品种类价格变化趋势
  - 4.3.3 价格对销量的影响分析
    - (1) 零售量分价格构成变化趋势
    - (2) 主要品牌零售量分价格构成
- 4.4 中国电热水器行业主要经济指标分析
  - 4.4.1 电热水器行业主要经济指标分析
  - 4.4.2 电热水器行业经营情况分析
    - (1) 电热水器行业经营效益分析
    - (2) 电热水器行业盈利能力分析
    - (3) 电热水器行业运营能力分析
    - (4) 电热水器行业偿债能力分析
    - (5) 电热水器行业发展能力分析
- 4.5 电热水器行业供需平衡分析
  - 4.5.1 全国电热水器行业供给情况分析
    - (1) 全国电热水器行业总产值分析
    - (2) 全国电热水器行业产成品分析
  - 4.5.2 全国电热水器行业需求情况分析
    - (1) 全国电热水器行业销售产值分析
    - (2) 全国电热水器行业销售收入分析
  - 4.5.3 全国电热水器行业产销率分析
- 4.6 电热水器行业进出口市场及前景分析
  - 4.6.1 电热水器行业进出口状况综述
  - 4.6.2 电热水器行业出口情况

- (1) 电热水器行业出口总体情况
- (2) 电热水器行业出口产品结构
- 4.6.3 电热水器行业进口情况分析
  - (1) 电热水器行业进口总体情况
  - (2) 电热水器行业进口产品结构
- 4.6.4 电热水器行业进出口前景及建议
  - (1) 电热水器行业出口前景及建议
  - (2) 电热水器行业进口前景及建议

## 第5章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析

### 5.1 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析

- 5.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 5.1.3 消费者议价能力分析
- 5.1.4 行业潜在进入者分析
- 5.1.5 替代品风险分析

### 5.2 中国电热水器行业市场竞争格局分析

- 5.2.1 中国电热水器行业市场规模
  - (1) 总体市场规模情况
  - (2) 分城市级别市场增长情况
  - (3) 分渠道市场增长情况
- 5.2.2 中国电热水器行业集中度分析
- 5.2.3 中国电热水器行业竞争格局分析
  - (1) 主流品牌市场份额
  - (2) 主流品牌销售走势

### 5.3 跨国企业在华竞争及投资布局分析

- 5.3.1 A.O.史密斯
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资布局
- 5.3.2 阿里斯顿

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

### 5.3.3 西门子

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

## 第6章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

### 6.1 电热水器产销规模分析

#### 6.1.1 电热水器产量规模分析

#### 6.1.2 电热水器销量规模分析

### 6.2 电热水器主要产品种类市场概况分析

#### 6.2.1 主要产品种类销售结构

- (1) 总体市场结构分析
- (2) 分产品种类零售量构成
- (3) 分产品种类零售额构成

#### 6.2.2 主要产品种类市场增长情况

### 6.3 细分产品市场及前景分析

#### 6.3.1 即热式电热水器市场及前景分析

- (1) 即热式电热水器特点及技术要求
- (2) 即热式电热水器市场规模分析
- (3) 即热式电热水器市场竞争格局分析
- (4) 即热式电热水器发展前景分析

#### 6.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

- (1) 储水式电热水器特点及技术要求
- (2) 储水式电热水器市场规模分析
- 1) 储水式电热水器市场规模
- 2) 储水式电热水器市场结构
- (3) 储水式电热水器市场竞争格局分析

(4) 储水式电热水器发展前景分析

### 6.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

(1) 速热式电热水器特点及技术要求

(2) 速热式电热水器市场规模分析

(3) 速热式电热水器发展前景分析

### 6.3.4 未来电热水器产品特点及功能分析

## 6.4 行业替代品市场及前景分析

### 6.4.1 国内各类热水器市场份额

### 6.4.2 国内各类热水器需求影响要素分析

(1) 安全性

(2) 价格

(3) 性能

(4) 安装条件

### 6.4.3 国内太阳能热水器市场及前景分析

(1) 太阳能热水器市场规模分析

(2) 太阳能热水器市场竞争格局

(3) 太阳能热水器技术发展状况

(4) 太阳能热水器市场发展前景

### 6.4.4 国内燃气热水器市场及前景分析

(1) 燃气热水器市场规模分析

(2) 燃气热水器市场竞争格局

(3) 燃气热水器技术发展状况

(4) 燃气热水器市场发展前景

### 6.4.5 国内空气能热水器市场及前景分析

(1) 空气能热水器市场规模分析

(2) 空气能热水器品牌竞争格局

(3) 空气能热水器技术发展状况

(4) 空气能热水器市场发展前景

## 第7章：中国电热水器行业市场营销与策略分析

### 7.1 电热水器行业营销渠道分析

#### 7.1.1 电热水器行业销售渠道分析

- (1) 大型家电连锁店
- (2) 电器城
- (3) 百货商场
- (4) 建材城、建材超市渠道
- (5) 自建渠道，开设专卖店
- (6) 工程渠道
- (7) 网络渠道

#### 7.1.2 电热水器主要渠道竞争格局分析

- (1) 主要渠道零售量构成
- (2) 主要渠道零售额构成
- (3) 总体格局比较

#### 7.1.3 电热水器渠道发展趋势分析

### 7.2 电热水器行业营销策略分析

#### 7.2.1 产品策略分析

#### 7.2.2 价格策略分析

#### 7.2.3 渠道策略分析

#### 7.2.4 促销策略分析

### 7.3 电热水器行业营销案例分析

#### 7.3.1 海尔

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

#### 7.3.2 美的

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

#### 7.3.3 奥特朗

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

#### 7.3.4 阿里斯顿

- (1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第8章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析

### 8.1 海尔电器集团有限公司

#### 8.1.1 企业发展简况

#### 8.1.2 企业主营业务与产品

#### 8.1.3 企业销售渠道与网络

#### 8.1.4 企业经营情况分析

### 8.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

#### 8.2.1 企业发展简况

#### 8.2.2 企业主营业务与产品

#### 8.2.3 企业销售渠道与网络

#### 8.2.4 企业经营情况分析

### 8.3 广东美的电器股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展简况

#### 8.3.2 企业主营业务与产品

#### 8.3.3 企业销售渠道与网络

#### 8.3.4 企业经营情况分析

### 8.4 广东万和新电气股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展简况分析

#### 8.4.2 企业主营业务与产品

#### 8.4.3 企业经营模式分析

#### 8.4.4 企业经营状况分析

### 8.5 樱花卫厨（中国）股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展简况

#### 8.5.2 企业主营业务与产品

#### 8.5.3 企业销售渠道与网络

#### 8.5.4 企业经营情况分析

### 8.6 广东万家乐燃气具有限公司

#### 8.6.1 企业发展简况

#### 8.6.2 企业主营业务与产品

### 8.6.3 企业销售渠道与网络

### 8.6.4 企业经营情况分析

## 第9章：中国电热水器行业发展前景与投资分析（）

### 9.1 中国电热水器行业发展趋势与前景预测

#### 9.1.1 电热水器行业发展驱动因素分析

#### 9.1.2 电热水器行业发展的障碍因素分析

#### 9.1.3 电热水器行业发展趋势分析

#### 9.1.4 电热水器行业细分市场前景预测

##### （1）农村市场发展前景预测

##### （2）城镇市场发展前景预测

#### 9.1.5 电热水器行业发展前景预测

##### （1）电热水器产量规模预测

##### （2）电热水器销售规模预测

### 9.2 中国电热水器行业投资特性分析

#### 9.2.1 电热水器行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 电热水器行业盈利模式分析

### 9.3 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析

#### 9.3.1 电热水器行业投资机会分析

#### 9.3.2 电热水器行业投资风险分析

### 9.4 电热水器行业投资建议

#### 9.4.1 电热水器行业投资存在的问题

#### 9.4.2 电热水器行业主要投资建议（）

### 图表目录：

图表1：热水器行业产业链示意图

图表2：中国原铝产量（单位：千吨）

图表3：铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表4：中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表5：中国铜净进口量（单位：千吨）

图表6：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）

图表7：2015-2019年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）

图表8：2015-2019年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表9：2015-2019年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表10：商品房销售面积（单位：平方千米）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178962.html>