

2020-2026年中国电动摩托车行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动摩托车行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节 2017年世界电动摩托车市场发展现状

一、世界电动摩托车市场方兴未艾

二、世界电动摩托车新技术应用情况

三、外国对电动摩托车的有关规定

第二节 2017年世界电动摩托车市场态势探析

一、欧洲的销售系统及渠道分析

二、世界上电动摩托车新产品聚焦

三、中国成电动摩托车最大市场

四、全球电动摩托车品牌市场透析

第三节 2017年世界重点电动摩托车市场发展状况

一、德国

二、日本

三、美国

四、欧洲

第四节 2020-2026年世界电动摩托车新趋势探析

第二章 中国电动摩托车行业运行环境解析

第一节 国内电动摩托车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国电动摩托车经济发展预测分析

第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析

第三章 2017年中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 2017年中国电动摩托车产业运行综述

一、国内电动自行车产业的发展

二、电动自行车产业化已开始起步

三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 2017年中国电动自行车的发展形势分析

- 一、中国将重点发展节能环保型汽车
- 二、中国电动自行车的项目关注分析
- 三、"十三五"期间中国引导发展电动自行车

第四章 2015-2017年中国电动摩托车制造行业规模主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国电动摩托车行业总体数据分析

- 一、2015年中国电动摩托车行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国电动摩托车行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国电动摩托车行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2019年中国电动摩托车产量分析

第一节 2015年中国电动摩托车产量数据分析

- 一、2015年全国电动摩托车产量数据分析
- 二、2015年电动摩托车重点省市数据分析

第二节 2016年中国电动摩托车产量数据分析

- 一、2016年全国电动摩托车产量数据分析
- 二、2016年电动摩托车重点省市数据分析

第三节 2017年中国电动摩托车产量数据分析

- 一、2017年全国电动摩托车产量数据分析
- 二、2017年电动摩托车重点省市数据分析

第四节 2019年1季度中国电动摩托车产量数据分析

- 一、2019年1季度全国电动摩托车产量数据分析
- 二、2019年1季度电动摩托车重点省市数据分析

第六章 2017年中国电动摩托车市场运营状况分析及重点地区分析

第一节 2017年电动摩托车交通的主要特点与前景

- 一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势
- 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题
- 三、电动自行车交通趋势预测
- 四、电动自行车交通条件的改善途径

第二节 2017年中国城市居民出行方式变化

- 一、以自行车为主的传统出行方式开始转变
- 二、交通工具更新换代
- 三、缓解公交压力

第三节 2017年中国电动摩托车生产基地-无锡

- 一、无锡电动自行车市场高速发展的原因
- 二、无锡电动自行车市场主流品牌
- 三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节 2017年中国电动摩托车生产基地-天津

- 一、天津电动自行车发展概况
- 二、天津电动自行车市场主流品牌
- 三、天津电动自行车生产技术

第五节 2017年中国电动摩托车生产基地-重庆

- 一、2014-2017年重庆市摩托车制造业数据分析
- 二、2017年重庆摩托车产业发展分析
- 三、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第七章 2017年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2017年电动摩托车消费群体状况分析

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 2017年中国电动摩托车消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 2017年中国电动摩托车市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）
- 三、中国电动摩托车行业的营销建议
- 四、电动摩托车营销渠道整合策略

第四节 2017年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

- 一、中国电动摩托车市场营销存在的七种误区
- 二、电动摩托车营销的错误认识浅析
- 三、电动摩托车品牌营销的误区

第八章 2017年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车

- 一、十年间业绩增300余倍
- 二、让电动自行车走得更远
- 三、从电动自行车到电动汽车

第二节 新日电动自行车

- 一、新日的机遇与挑战
- 二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”
- 三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第九章 2017年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国电动摩托车区域竞争特点分析

- 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎
- 二、三大主流生产基地--浙江、天津、无锡

第二节 2017年中国电动摩托车技术竞争分析

- 一、电动摩托车蓄电池技术创新
- 二、核心技术特点
- 三、新技术发展趋势

第三节 2017年中国电动摩托车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节 2017年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十章 中国摩托车轮胎行业重点企业分析

第一节 厦门正新橡胶工业有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节 中策橡胶集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节 江苏通用科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节 腾森橡胶轮胎(威海)有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节 四川远星橡胶有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第六节 重庆威星橡胶工业有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第十一章 2017年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

第一节 电动摩托车用电池

- 一、锂动力电池与电动自行车的发展
- 二、电动自行车用电池发展方向
- 三、电动自行车用电池市场前景看好

第二节 电动摩托车维修

- 一、电动自行车维修市场概况
- 二、电动自行车维修市场投资分析
- 三、电动自行车维修市场发展看好

第三节 普通自行车

- 一、普通自行车市场态势
- 二、普通自行车的缺点与不足

第四节 摩托车

- 一、摩托车市场态势
- 二、摩托车的缺点与不足

第十二章 2020-2026年中国电动摩托车运行环境预测分析

第一节 2020-2026年中国电动自行车行业发展趋势分析

- 一、中国电动自行车售后不断完善
- 二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节 2020-2026年中国电动自行车行业市场预测分析

- 一、中国将成为电动自行车的最大市场
- 二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构
- 三、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节 2020-2026年电动自行车需求预测分析

- 一、市场需求总量小额稳步增长
- 二、中小城市和农村市场需求成为主要来源
- 三、自行车运动功能需求突出

第十三章 2020-2026年中国电动自行车行业行业前景调研与风险分析

第一节 2020-2026年中国电动自行车行业前景调研分析

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 2020-2026年中国电动自行车投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、电动自行车投资的政策风险

三、中国电动自行车面临三包规定的风险

四、生产技术风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167927.html>