

2020-2026年中国购物中心 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国购物中心行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第。一季度中国购物中心综合指数为67.5，环比上升0.3%，同比下降0.8%，但仍高出荣枯线17.5，呈现出2019年中国购物中心市场继续保持积极向上的发展态势。其中：现状指数为64.4，受租赁活跃度指数的影响，环比下降0.3，但同比上升0.8；整体购物中心市场对未来6个月的预期指数为72.1，环比上升1.2，有85%的业主表示短期内企业的盈利状态会持续变好。

2019年Q1中国购物中心行业权重分析2019年一季度中国购物中心发展指数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国购物中心行业分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了中国购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资中国购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一章 购物中心行业相关基础概述及研究机构

1.1 购物中心的定义及分类

1.1.1 购物中心的界定

1.1.2 购物中心的分类

1.1.3 购物中心的特性

1.2 购物中心行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 购物中心行业研究机构

1.3.1 购物中心行业介绍

1.3.2 购物中心行业研究优势

1.3.3 购物中心行业研究范围

第二章 2015-2017年中国购物中心行业市场发展环境分析

2.1 中国购物中心行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、社会消费品零售总额

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国购物中心行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国购物中心行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、中国互联网用户数量

7、中国移动互联网用户数量

8、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国购物中心行业技术环境分析

2.4.1 购物中心技术分析

1、物联网技术的发展

2、云计算技术的发展

3、电子数据交换技术的应用

4、可视化技术的应用

5、货物跟踪技术的应用

2.4.2 购物中心技术发展水平

1、中国购物中心行业技术水平所处阶段

2、与国外购物中心行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国购物中心行业上、下游产业链分析

3.1 购物中心行业产业链简介

3.1.1 购物中心产业链上游行业分布

3.1.2 购物中心产业链中游行业分布

3.1.3 购物中心产业链下游行业分布

3.2 购物中心产业链上游行业调研

3.2.1 购物中心产业上游发展现状

3.2.2 购物中心产业上游竞争格局

3.3 购物中心产业链中游行业调研

3.3.1 购物中心行业中游经营效益

3.3.2 购物中心行业中游竞争格局

3.3.3 购物中心行业中游发展趋势

3.4 购物中心产业链下游行业调研

3.4.1 购物中心行业下游需求分析

3.4.2 购物中心行业下游运营现状

3.4.3 购物中心行业下游趋势预测

第四章国际购物中心行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际购物中心行业发展现状

4.1.1 国际购物中心行业发展现状

4.1.2 国际购物中心行业发展规模

4.1.3 国际购物中心主要技术水平

4.2 2015-2017年国际购物中心市场总体分析

4.2.1 国际购物中心市场特点

4.2.2 国际购物中心市场结构

4.2.3 国际购物中心市场规模

4.3 2015-2017年国际区域购物中心行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际购物中心行业发展展望

4.4.1 国际购物中心行业发展趋势

4.4.2 国际购物中心行业规模预测

4.4.3 国际购物中心行业发展机会

第五章 2015-2017年中国购物中心行业发展概述

5.1 中国购物中心行业发展状况分析

5.1.1 中国购物中心行业发展阶段

5.1.2 中国购物中心行业发展总体概况

5.1.3 中国购物中心行业发展特点分析

5.2 2015-2017年购物中心行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国购物中心行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国购物中心行业发展现状2017-2019年中国购物中心行业现状指数情况2017-2019年中国购物中心行业预期指数情况

5.2.3 2015-2017年中国购物中心企业发展分析

5.3 中国购物中心行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 物业型购物中心

5.3.4 百货公司型购物中心

5.3.5 连锁型购物中心

5.4 中国购物中心行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国购物中心行业发展制约因素

5.4.2 中国购物中心行业存在问题分析

5.4.3 中国购物中心行业发展对策建议

第六章中国购物中心所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国购物中心所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国购物中心所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国购物中心所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国购物中心所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国购物中心行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国购物中心行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国购物中心行业市场规模预测

6.4 中国购物中心行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国购物中心行业市场供给分析

1、2015-2017年中国购物中心行业供给规模分析

2、2020-2026年中国购物中心行业供给规模预测

6.4.2 中国购物中心行业市场需求分析

1、2015-2017年中国购物中心行业需求规模分析

2、2020-2026年中国购物中心行业需求规模预测

第七章中国互联网+购物中心行业发展现状及前景

7.1 互联网给购物中心行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代购物中心行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给购物中心行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给购物中心行业带来的挑战分析

- 7.1.4 互联网+购物中心行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+购物中心行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+购物中心行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+购物中心行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+购物中心行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+购物中心行业投资业务布局
 - 7.2.2 购物中心行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+购物中心行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+购物中心行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+购物中心行业参与者结构
 - 2、中国互联网+购物中心行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+购物中心行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+购物中心行业市场趋势预测分析
 - 7.3.1 中国互联网+购物中心行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+购物中心行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+购物中心行业市场发展趋势分析

第八章购物中心影响租金的因素及业态配比与模式分析

- 8.1 影响大型购物商场租金主要因素
 - 8.1.1 区位因素
 - 8.1.2 品牌因素
 - 8.1.3 主力商户因素
- 8.2 购物中心业态总体分析
 - 8.2.1 购物中心业态分类
 - 8.2.2 购物中心业态销售额结构
 - 8.2.3 购物中心业态利润结构
 - 8.2.4 购物中心业态创新趋势
- 8.3 购物中心业态配比分析
 - 8.3.1 零售业态分析
 - 8.3.2 餐饮业业态分析
 - 8.3.3 娱乐休闲业态分析
 - 8.3.4 服务业态分析

第九章中国购物中心行业市场竞争格局分析

9.1 中国购物中心行业竞争格局分析

9.1.1 购物中心行业区域分布格局

9.1.2 购物中心行业企业规模格局

9.1.3 购物中心行业企业性质格局

9.2 中国购物中心行业竞争五力分析

9.2.1 购物中心行业上游议价能力

9.2.2 购物中心行业下游议价能力

9.2.3 购物中心行业新进入者威胁

9.2.4 购物中心行业替代产品威胁

9.2.5 购物中心行业现有企业竞争

9.3 中国购物中心行业竞争SWOT分析

9.3.1 购物中心行业优势分析（S）

9.3.2 购物中心行业劣势分析（W）

9.3.3 购物中心行业机会分析（O）

9.3.4 购物中心行业威胁分析（T）

9.4 中国购物中心行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国购物中心行业竞争策略建议

第十章中国购物中心行业领先企业竞争力分析

10.1 大连万达商业地产股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 华润置地有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 上海世茂股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 武汉南国置业股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 文峰大世界连锁发展股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 金融街控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态

- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 广州富力地产股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主营业务分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 银座集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 中百控股集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 深圳天虹商场股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2020-2026年中国购物中心行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国购物中心行业市场发展潜力分析

- 11.1.1 中国购物中心行业市场空间分析
- 11.1.2 中国购物中心行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国购物中心行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国购物中心行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国购物中心行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国购物中心行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国购物中心行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国购物中心行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国购物中心行业行业前景调研展望
 - 11.3.2 中国购物中心行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国购物中心行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国购物中心行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国购物中心行业关键成功要素分析
- 12.2 中国购物中心行业投资壁垒分析
- 12.3 中国购物中心行业投资前景与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国购物中心行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 购物中心行业融资渠道分析
 - 1、银行抵押或信用贷款
 - 2、股权融资
 - 3、融资租赁
 - 4、政府补助
 - 5、民间借贷
 - 12.4.2 购物中心行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国购物中心行业盈利模式与投资规划建议规划分析

- 13.1 国外购物中心行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外购物中心行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国购物中心行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 “统一开发+分割销售+返租经营”模式分析
 - 13.2.3 租售结合模式分析
- 13.3 中国购物中心行业投资投资前景规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：购物中心行业特点

图表：购物中心行业生命周期

图表：购物中心行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年我国商业营业用房完成投资额及同比增速

图表：基于回环度的动线构成规律

图表：购物中心内部动线设计原则

图表：我国不同商业地产开发商对购物中心运营策略的选择

图表：连锁摩尔购物中心模式的特点

图表：收取固定租金模式的优劣势分析

图表：上海市各商圈整体情况

图表：深圳商圈分布图

图表：广州市主要商圈情况

图表：广州市主要商圈地理表现

图表：2015-2017年购物中心行业市场规模分析

图表：2020-2026年购物中心行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国购物中心行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国购物中心行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国购物中心行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国购物中心行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国购物中心行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国购物中心行业企业竞争结构

图表：中国购物中心行业盈利能力分析

图表：中国购物中心行业运营能力分析

图表：中国购物中心行业偿债能力分析

图表：中国购物中心行业发展能力分析

图表：中国购物中心行业经营效益分析

图表：2015-2017年购物中心行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国购物中心行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国购物中心行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169290.html>